



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

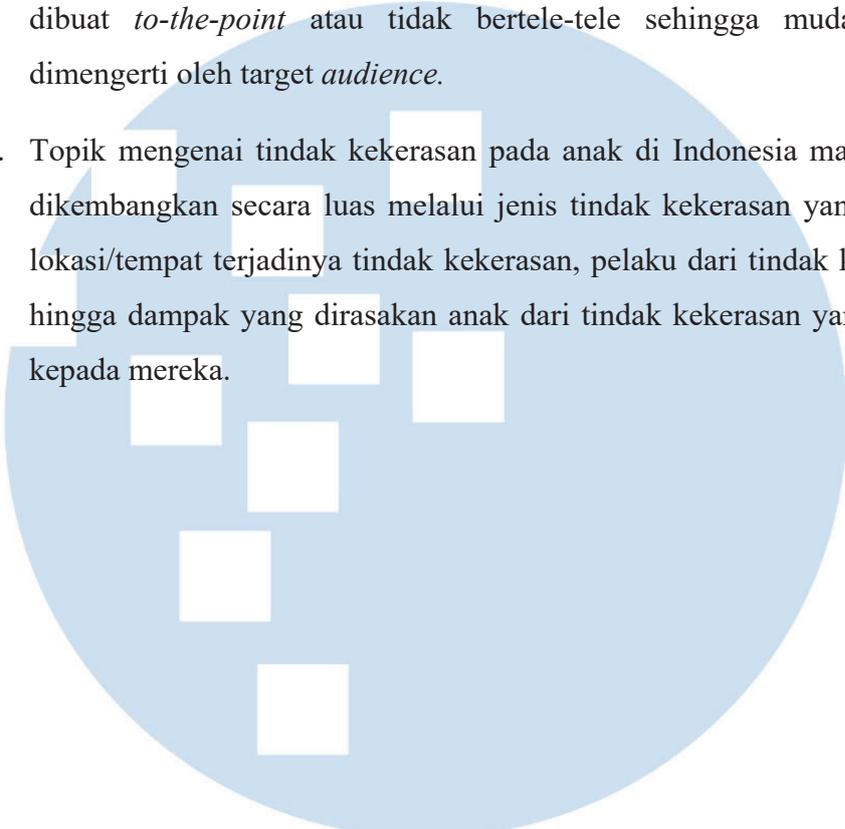
Tindak kekerasan pada anak di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya dan telah menjadi sebuah masalah dengan tingkat urgensi yang tinggi. Salah satu daerah yang menjadi penyumbang terbanyak akan kasus kekerasan pada anak yang terjadi di Indonesia adalah Provinsi DKI Jakarta. Pemerintah pun sudah melakukan berbagai upaya dalam usaha mengurangi dan menghentikan tindak kekerasan pada anak yang terjadi di Indonesia terutama di Provinsi DKI Jakarta. Namun, segala usaha yang dilakukan pemerintah tidak dapat berjalan dengan efektif selama masyarakat masih hanya diam ketika menyaksikan tindak kekerasan pada anak terjadi di depan mata mereka. Oleh karena itu, penulis melakukan perancangan kampanye sosial melalui sosial media dan juga media konvensional untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan memotivasi masyarakat ikut serta dalam upaya perlindungan anak di Indonesia. Penggunaan *keyword* tidak dapat bersuara, perubahan dan masa depan yang diterapkan pada *big idea* serta visual design kampanye *stop* kekerasan pada anak, menghasilkan suatu kesatuan visual yang dapat mengkomunikasikan pesan kampanye dengan efektif dan juga menarik sesuai dengan minat dari target *audience*.

5.2 Saran

Setelah melakukan seluruh proses perancangan kampanye sosial *stop* kekerasan pada anak melalui LSM Save the Children, penulis ingin memberikan saran kepada pembaca yang tertarik untuk mengambil topik serupa:

1. Dibutuhkannya pencarian data yang mendalam akan data faktual yang ada dilapangan dan pandangan ahli ataupun orang-orang yang telah bekerja cukup lama dibidang usaha perlindungan anak guna mendapatkan analisis dan hasil riset yang objektif.

2. Penentuan penulisan copywriting dan tampilan visual yang ada lebih baik dibuat *to-the-point* atau tidak bertele-tele sehingga mudah untuk dimengerti oleh target *audience*.
3. Topik mengenai tindak kekerasan pada anak di Indonesia masih dapat dikembangkan secara luas melalui jenis tindak kekerasan yang terjadi, lokasi/tempat terjadinya tindak kekerasan, pelaku dari tindak kekerasan hingga dampak yang dirasakan anak dari tindak kekerasan yang terjadi kepada mereka.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA