Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Melalui hasil penelitian, pengolahan data, serta analisa yang telah dilakukan oleh penulis menggunakan *software SPSS* yang bertujuan untuk melihatpengaruh kemudahan *e-commerce*, keberagaman *e-commerce*, cakupan luas *e- commerce* dan keunikan *e-commerce* terhadap perkembangan UMKM pakaian jadi, dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah,

1. Kemudahan penggunaan *e-commerce* seperti mengunggah produk dan menggunakan fitur fiturnya berpengaruh positif terhadap perkembangan UMKM pakaian jadi.
2. Keberagaman *e-commerce* seperti terdapat banyak varian produk di dalamnya dan kategori produk yang variatif berpengaruh positif terhadap perkembangan UMKM pakaian jadi.
3. Cakupan luas *e-commerce* dalam menjangkau banyak kalangan masyarakat berpengaruh positif terhadap perkembangan UMKM pakaian jadi.
4. Keunikan *e-commerce* yang dimiliki seperti memiliki fitur tersendiri dan banyak pembeda lainnya berpengaruh positif terhadap perkembangan UMKM pakaian jadi.

5.2. Saran

Melalui hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, penulis memiliki beberapa saran bagi universitas, mahasiswa dan peneliti selanjutnya yang memiliki topik serta permasalahan yang sejenis dengan penelitian ini untuk mengadaptasi apa yang kurang dalam penelitian ini sehingga di masa yang akan datang dapat lebih baik lagi dan berguna serta lebih mendalam,

5.2.1 Saran Bagi Universitas

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan beberapa saran bagi beberapa universitas yang memiliki topik permasalahan sejenis, sebagai berikut.

1. Pihak universitas selain memberikan bekal pembelajaran mengenai *e-commerce* tentang hal yang teoritis, namun harus ditambah juga dengan materi praktik pembelajaran tentang *e-commerce* agar para mahasiswa mampu mengimplementasikan segala bentuk teori pembelajaran *e- commerce* yang telah di dapatkan yang bertujuan untuk mahasiswa dapat mampu lebih memahami dan merasakan secara langsung mengenai *e- commerce* dan segala ilmu pengetahuan yang telah di dapat, dapat dipergunakan dan dimanfaatkan dengan maksimal dan sebagaimana mestinya.

5.2.2 Saran Bagi Mahasiswa

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan saran bagi mahasiswa yang memiliki topik permasalahan sejenis, sebagai berikut:

1. Ketika mahasiswa sudah mendapatkan materi pembelajaran tentang *e-commerce* dan telah berusaha untuk menerapkan ilmu pengetahuan itu di dunia nyata namun masih memiliki keraguan di dalam dirinya entah itu takut gagal dan lain sebagainya. Alangkah lebih baiknya agar para mahasiswa yang niat untuk menggunakan *e-commerce* dan sudah memiliki maupun sedang mengembangkan ide bisnis nya agar dapat mencari mentor pendamping untuk dapat selalu di beri arahan dan solusi terkait masalah yang biasanya akan dihadapi oleh pebisnis baru. Hal ini bertujuan agar para mahasiswa yang sudah siap dan mendapatkan materi pembelajaran tentang *e-commerce* agar semakin yakin dan berambisi untuk membuat ide bisnis nya terealisasikan dan menjadi kenyataan sehingga rasa ragu dan takut akan kegagalan dapat terminimalisir dan semua masalah dapat diselesaikan.

5.2.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan beberapa saran bagi beberapa universitas yang memiliki topik permasalahan sejenis, sebagai berikut:

1. Pengumpulan responden yang lebih banyak agar data yang diolah danditeliti akan lebih komprehensif.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian lainnya untuk meningkatkan validitas eksternal dan memverifikasi temuan saat ini.
3. Berdasarkan nilai *adjusted R square* sebesar 88,4%, masih ada sisa 11,6% variabel lain yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya seperti

manfaat *e-commerce*, efektivitas *e-commerce*, keamanan *e-commerce* untuk mengukur perkembangan UMKM.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA