



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis penulis, pekerja yang mengabaikan kesadaran etika di tempat kerja mempengaruhi produktivitas pekerja lainnya yang menyebabkan turunnya performa dalam tim. Sebagai tindakan preventif, maka diperlukannya edukasi akan pentingnya hal ini di dunia kerja.

Maka dari itu, penting sekali bagi masyarakat dalam memiliki pembekalan dan pemahaman mengenai perilaku etika kerja sejak dewasa muda saat mempersiapkan diri memasuki dunia kerja. Oleh karena permasalahan dan data yang diperoleh, penulis memutuskan untuk merancang buku interaktif mengenai etika kerja kepada dewasa muda berusia 20-24 tahun. Penulis menggunakan metodologi perancangan desain menurut Cullen (2017) dalam bukunya yang berjudul *Layout Workbook: A Real World-Guide to Building Pages in Graphic Design*.

Berdasarkan hasil *alpha test* yang diperoleh, penulis menemukan beberapa komponen yang dirasa audiens perlu untuk diperbaiki. Pelaksanaan *alpha test* ini mendapatkan 19 peserta melalui platform *Zoom Meeting* pada tanggal 12 November 2021. Penilaian pada uji purwarupa ini didasarkan pada tiga indikator utama yakni segi visual, konten, dan interaktivitas. Beberapa perbaikan dilakukan oleh penulis guna mengembangkan perancangan yang telah dibuat sehingga lebih nyaman bagi target segmentasi. Selanjutnya, pelaksanaan *beta test* dilakukan penulis kepada 11 peserta sesuai dengan target audiens pada tanggal 9 dan 10 Desember 2021. Penulis mendapatkan bahwa responden menyukai hasil perancangan buku berdasarkan mayoritas penilaian yang cukup positif.

5.2 Saran

Berikut merupakan beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis dalam proses perancangan buku interaktif bagi dewasa awal usia 20-24 tahun.

- 1) Pastikan peneliti benar-benar memahami target audiens yang dituju sesuai dengan kebutuhan, karakteristik, dan masalah yang dihadapinya sehingga media informasi yang dirancang sesuai dengan sasaran tujuan yang dicapai.
- 2) Penyebaran instrument kuesioner harus detail dalam mensortir data responden. Hal ini dikarenakan responden yang mengisi kuesioner tidak sepenuhnya memenuhi kriteria target audiens yang ditetapkan pada perancangan.
- 3) Pastikan mencari narasumber yang tepat dan ahli dalam bidangnya sehingga data informasi yang didapat akurat.
- 4) Pastikan setiap dokumentasi yang dilakukan selama perancangan disimpan dengan baik sehingga mudah ditemukan saat mengerjakan laporan perancangan.
- 5) Selain itu, tetap terbuka terhadap kritik dan saran yang diberikan oleh target audiens ataupun orang lain, namun harus dipertimbangkan sesuai dengan kebutuhan perancangan, bukan semata-mata menerima semua masukan secara langsung tanpa melakukan analisis dan evaluasi.

UWMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA