



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardhi, Yudha (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta:

Taka Publisher

Pentak, Stephen dan A, Lauer David (2008), *Design Basics*.

Prof Dr Sugiyono (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*,
Bandung: Alfabeta

Website

Mengenal media Promosi Dan Metode Periklanan Untuk bisnis anda. Accurate
Online. (2021, February 28). Retrieved January 19, 2022, from
<https://accurate.id/marketing-manajemen/media-promosi-dan-metode-periklanan/>

SarMeL, Hans, Chandra, I., @rubrik_jajan, ellien, perut, T., Tommy, V. &
@marisa_stephanie, M., Isenk, K., Jauw, J., & Inge, I. (2021, October 31).
Songsui phenthung, Alam Sutera. PergiKuliner. Retrieved January 19, 2022, from
<https://pergikuliner.com/restaurants/banten/songsui-phenthung-alam-sutera-2>

detikcom, T. (n.d.). *Arti, Filosofi, Dan Psikologi Warna Yang Harus Diketahui*.
detikHealth. Retrieved January 19, 2022, from [https://health.detik.com/berita-](https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5173928/arti-filosofi-dan-psikologi-warna-yang-harus-diketahui)
[detikhealth/d-5173928/arti-filosofi-dan-psikologi-warna-yang-harus-diketahui](https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5173928/arti-filosofi-dan-psikologi-warna-yang-harus-diketahui)

U I W I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A