



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Memang Songsui Phenthung masih tergolong baru dalam menjual makanan spesialisasi songsui ini yaitu dari tahun 2018. Tetapi terdapat banyak peluang yang besar agar brand Songsui Phenthung ini lebih banyak diketahui oleh banyak khalayak terutama di daerah Tangerang dan Jakarta. Selain dikarenakan kompetitor yang masih cenderung sedikit, Songsui Phenthung sendiri memiliki keunggulan di menu songsui yaitu dengan ciri khas pentungan dari sum - sum yang ditambahkan ke sop babi tersebut. Jauh sebelum pandemi, memang Songsui phenthung hanya menggunakan Media Promosi secara online.

Dari hasil metode penelitian yang telah perancang lakukan, mulai dari FGD dan kuesioner, responden masih banyak yang belum mengetahui adanya makanan songsui maupun brand Songsui Phenthung. Responden merasa media promosi yang digunakan Songsui Phenthung masih belum maksimal, konten masih berantakan serta visual yang kurang tepat mengakibatkan penyampaian pesan menjadi kurang efektif. Hasil dari wawancara dengan pemilik Songsui Phenthung juga merasa kesulitan untuk merancang media promosi yang tepat, terutama di masa pandemi seperti saat ini, dan penerapan visual yang tepat seperti apa. Maka dari itu dilakukanlah perancangan ini dengan menggunakan metode perancangan dari Robin Landa yang berjudul Advertising by Design serta menggunakan AISAS agar konten lebih terarah sehingga penyampaian pesan dapat lebih efektif.

Media promosi utama yang digunakan ialah TVC yang masuk ke dalam tahapan attention serta menggunakan Instagram Ads agar TVC tersebut dapat menjangkau banyak orang dengan target yang telah ditentukan. Selain itu untuk media pendukung terdapat IG Story yang berisi konten TVC yang berada dalam tahapan interest, kemudian dari IG Story perancang mengajak audien untuk

melihat konten - konten feed serta melihat highlight instagram yang masuk ke dalam tahap search. Setelah menampilkan berbagai keunggulan dari Songsui Phenthung, baru dalam tahapan search perancang membuat TVC yang bertujuan untuk mengajak audien untuk membeli makanan dari Songsui Phenthung, dan setelah muncul testimonial - testimonial dari orang - orang yang telah mencoba makanan Songsui Phenthung yang masuk dalam tahapan share.

5.2 Saran

Perancang berharap dengan adanya perancangan media promosi Songsui Phenthung ini dapat menjadi jawaban atas permasalahan yang alami oleh Songsui Phenthung. Perancang juga berharap Tugas Akhir yang telah saya rancang ini dapat menjadi acuan untuk teman - teman yang sedang melakukan Tugas Akhir dengan tema yang sama. Setelah melakukan perancangan media promosi ada beberapa hal yang perlu di perhatikan untuk calon peneliti yang ingin mengambil tema yang sejenis, carilah informasi mengenai brand selengkap dan sedetail mungkin, agar pada saat menentukan langkah perancangan promosi dapat benar – benar menjawab permasalahan yang ada pada brand. Jangan berdasarkan asumsi kita sebagai perancang saja, namun segala keputusan mengenai perancangan harus sesuai dengan data yang ada, dan di akhir jangan lupa untuk mereview kembali perancangan anda, agar menjadi bahan pembelajaran untuk perancangan kedepannya, sehingga kita sebagai perancang dapat meningkatkan kemampuan kita kembali.

Saran dari dosen penguji, penulis harus lebih detail dalam menulis SWOT serta Unique Selling Pointnya, selain itu dalam budgeting biaya harus lebih detail, contohnya untuk Instagram Ads di cek jangkauan yang ingin di capai, harga biaya per hari atau bulannya untuk jangkauannya yang diinginkan berapa, sedangkan saran dari ketua siding, untuk memperbaiki penulisan yang lebih rapi, kemudian dalam membuat desain diperhatikan lagi visibility orang melihat desain kita, apakah sudah sesuai dengan yang kita harapkan, apa gambar masih terlalu abstrak.