



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil olahan data diatas dengan menggunakan *software* IBM SPSS versi 28 untuk menguji hubungan antara *entrepreneurship education*, *social norm*, *entrepreneurial capacity*, dan *attitude entrepreneurship* terhadap *entrepreneurial intention* dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Entrepreneurship education* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Dapat disimpulkan bahwa *entrepreneurship education* memang dapat memberikan pengaruh kepada mahasiswa dan mahasiswi untuk mempunyai niat kewirausahaan melalui program-program yang ada di *entrepreneurship education*. Hal ini terbukti dari hasil uji t dengan syarat t hitung lebih besar dari t table dengan nilai  $2,176 > 1,98045$ .
2. *Social norm* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Dapat disimpulkan bahwa *social norm* memang dapat memberikan pengaruh kepada mahasiswa dan mahasiswi untuk mempunyai niat kewirausahaan. Karena dengan pendapat atau dorongan dari keluarga, teman, dan lingkungan sekitar dapat mempengaruhi keputusan seseorang untuk membuat suatu bisnis. Hal ini terbukti dari hasil uji t dengan syarat t hitung lebih besar dari t table dengan nilai  $-2,245 > 1,98045$ .
3. *Entrepreneurial capacity* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Dapat disimpulkan bahwa *entrepreneurial capacity* memang dapat memberikan pengaruh kepada mahasiswa dan mahasiswi untuk mempunyai niat kewirausahaan. Dengan mempunyai suatu kesiapan diri dimana siswa berpikir dia dapat berhasil dalam memulai

bisnis baru. Hal ini terbukti dari hasil uji t dengan syarat t hitung lebih besar dari t table dengan nilai  $4,100 > 1,98045$ .

4. *Attitude entrepreneurship* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Dapat disimpulkan bahwa *attitude entrepreneurship* memang dapat memberikan pengaruh kepada mahasiswa dan mahasiswi untuk mempunyai niat kewirausahaan. Karena dengan mempunyai kesiapan mental dan mempunyai karakteristik seorang wirausaha dapat meningkatkan *entrepreneurial intention* mahasiswa. Hal ini terbukti dari hasil uji t dengan syarat t hitung lebih besar dari t table dengan nilai  $9,128 > 1,98045$ .

## 5.2 Saran

Dari hasil laporan penelitian di atas, peneliti ingin memberikan beberapa saran untuk universitas, mahasiswa, dan juga untuk penelitian selanjutnya yang memiliki topik permasalahan yang sama agar dapat berguna untuk penelitian selanjutnya.

### 5.2.1 Saran Untuk Universitas

Dari hasil laporan penelitian di atas, peneliti ingin memberikan beberapa saran untuk universitas yang memiliki topik permasalahan yang sama yaitu:

1. Selain membekali mahasiswa dan mahasiswi dengan pembelajaran teoritis *entrepreneurship education*. Peneliti menyarankan agar universitas juga bisa memberikan program-program *entrepreneurship education* yang lebih banyak berkaitan dengan praktek ataupun seminar, *training*, dan lomba ide bisnis dengan tujuan agar mahasiswa dapat merasakan secara langsung agar mendapatkan pengalaman nyata dalam membangun suatu usaha serta memiliki keterampilan seorang wirausaha yang dibutuhkan untuk memulai suatu bisnis di kemudian hari
2. Peneliti menyarankan agar universitas lebih memperhatikan dan menanamkan sikap kewirausahaan pada mahasiswa dan mahasiswi mereka

agar mental mereka siap pada saat memulai usahanya sendiri. Selain itu, universitas juga dapat memberikan dukungan yang besar kepada mahasiswa melalui pengetahuan dan pendekatan agar mahasiswa dapat mengimplementasikan idenya menjadi suatu usaha.

3. Peneliti menyarankan agar Universitas dapat mewajibkan tugas akhir untuk mahasiswa dan mahasiswi yang mengambil penjurusan *entrepreneurship* untuk membuat suatu usaha atau bisnis dengan tujuan agar mahasiswa dan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara dapat melakukan praktek lapangan secara langsung dan merasakan bagaimana membuat bisnis dari awal sampai bisa berjalan

### 5.2.2 Saran Untuk Mahasiswa

Dari hasil laporan penelitian di atas, peneliti ingin memberikan beberapa saran untuk mahasiswa yang memiliki topik permasalahan yang sama yaitu:

1. Peneliti menyarankan untuk mahasiswa yang sudah mendapatkan pengajaran *entrepreneurship education* diharapkan dapat lebih serius dalam menerapkan dan mengimplementasikan ilmu yang di dapat karena itu bermanfaat untuk dirinya sendiri, orang lain, maupun untuk pemerintah. Sehingga dengan kita generasi muda yang berperan penting untuk kemajuan ekonomi Indonesia dapat bersaing secara global melalui bisnis yang kita buat sendiri. Tidak hanya itu, dengan membuat usaha bisnis sendiri kita juga dapat membantu meningkatkan perekonomian Indonesia dan dapat mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia karena kita telah membuat lapangan pekerjaan. Diharapkan agar mahasiswa dapat merubah pola pikir yang lebih memilih PNS daripada menjadi seorang *entrepreneur* melalui *entrepreneurship education* dan menjadikan *entrepreneur* sebagai salah satu profesi yang dapat membantu perekonomian negara di masa kedepannya.

### 5.2.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Dari hasil laporan penelitian di atas, peneliti ingin memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yang memiliki topik permasalahan yang sama yaitu:

1. Peneliti menyarankan untuk menambah variabel-variabel baru yang tidak diteliti di penelitian ini yang diduga dapat meningkatkan *entrepreneurial intention* seperti contohnya *social support* dan *entrepreneurial motivation*. Sehingga dengan lebih banyak variabel yang diteliti dapat mengetahui apa saja variabel yang dapat meningkatkan *entrepreneurial intention*.
2. Peneliti menyarankan agar dalam penelitian selanjutnya penyebaran kuesioner dilakukan dengan jumlah responden yang lebih besar untuk menjadi bahan perbandingan. Dimana penelitian dapat dikembangkan lebih lagi.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA