



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ambrose, G., Harris, P. (2017). *Typography (ed. 2)*. London: Bloomsbury Academic.
- Eiseman, L. (2017). *The complete color harmony*. USA: Rockport Publisher.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions*. Boston, MA: Clark Baxter.
- Ross, H. (2013). *Digital Exposure Handbook*. UK: Ammonite Press.
- Slade-Brooking, C. (2016). *Creating a Brand Identity*. London, UK: Laurence King.
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. Beverly, MA.: Rockport.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the entire branding team*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Internet

- Buana. G. (2021). *Produk Kecantikan Lokal Makin Bersaing*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/388842/produk-kecantikan-lokal-makin-bersaing>.
- Cosmetics Europe. (2017). *Consumer Insights 2017*. Diunduh dari https://cosmeticseurope.eu/files/6114/9738/2777/CE_Consumer_Insights_2017.pdf
- Fundrika, B. A., Rachmawati. D. (2021). *Kebutuhan Skincare Meningkat Selama Pandemi, Brand Lokal Hadirkan Inovasi Praktis*. Diunduh dari <https://www.suara.com/lifestyle/2021/07/24/011000/kebutuhan-skincare-meningkat-selama-pandemi-brand-lokal-hadirkan-inovasi-praktis>.
- Mediaindonesia.com. (2021). *Di Tengah Pandemi, Permintaan Produk Kecantikan Lokal Cukup Bagus*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/424101/di-tengah-pandemi-permintaan-produk-kecantikan-lokal-cukup-bagus>.

