



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

PT Alamanda Global Health merupakan sebuah maklon yang memproduksi produk kecantikan dari perawatan kulit, wajah, dan tubuh. PT. Alamanda Global Health telah membantu pembisnis-pembisnis yang bekerja diindustri kecantikan dalam menjalankan dan memulai bisnisnya menggunakan jasa one stop solution Alamanda Global Health. Jasa ini memeberikan kemudahan yang tidak diberikan maklon-maklon lain karena dengan jasa ini pihak Alamanda Global Health mengambil alih semua urusan produksi dari perancangan konsep, desain, kemasan, sampai pengiriman dan klien dapat menunggu tanpa repot mencari-cari jasa lagi.

Meskipun begitu identitas *visual* PT Alamanda Global Health dapat terbilang kurang mengikuti jaman sehingga menjadi penghambat dalam tujuan Alamanda Global Health untuk mengekspansi dan berkembang bahkan secara global. Dengan adanya masalah seperti itu, penulis memutuskan salah satu cara untuk membantu Alamanda Global Health ini untuk semakin pede maju secara global adalah dengan merancang ulang identitas *visual* PT Alamanda Global Health.

Penulis mengumpulkan data dengan melakukan wawancara langsung kepada pemilik PT Alamanda Global Health dan melakukan wawancara dengan klien dan senior identity designer untuk mencari masalah pada identitas *visual* Alamanda Global Health. Lalu setelah proses pencarian data, penulis melaksanakan perancangan identitas *visual* dan pengaplikasian pada media-medianya.

Melalui perancangan ini penulis berharap Alamanda Global Health dapat menggunakan identitas *visual*nya dengan baik dan dapat dipergunakan dengan baik juga dalam media-media untuk penyampaian pesan.

#### 5.2 Saran

Pada perancangan ulang identitas *visual* ini penulis sadar masih banyak hal yang perlu dikembangkan lagi dan diteliti lagi dengan lebih jauh. Penulis hanya berfokus dengan identitas *visual* utama yaitu logo dan supergrafis sehingga

membuktikan bahwa dalam merancang identitas *visual* perlu juga berfokus kepada media-media lain yang akan digunakan. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan beberapa saran dan masukan kepada perancang identitas *visual* lainnya agar dapat lebih baik lagi dalam merancang hal tersebut:

- 1) Dalam memilih topik perancangan, akan lebih baik jika topik yang dipilih tersebut merupakan topik yang familiar, pernah dialami sendiri, atau memiliki keunikan tersendiri agar proses penulisan dapat berjalan dengan lebih lancar.
- 2) Lebih baik jika penulis paham dengan sangat baik topik yang penulis tulis dan karya yang dibuat agar penentuan media dan platform yang akan digunakan lebih sesuai dan bermanfaat untuk topik penulis.
- 3) Saran terakhir kepada calon peneliti adalah untuk menjalani timeline dengan ketat dan disiplin agar meminimasilir kemungkinan-kemungkinan buruk yang akan datang diakhir dan agar mengerjakan penelitian dengan terburu-buru.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA