



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity an essential guide for the entire branding team*. Canada
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions (5th ed.)*. USA : Clark Baxter.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design: generating and designing creative ideas across media*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Keller, Kevin Lane (2013). *Strategic Brand Management*. Pearson: Fourth Edition, halaman 153
- Hajarini, D.R.N., dkk., 2012. Yogyakarta: *Dari Hutan Beringan ke Ibukota Daerah Istimewa*. Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional Yogyakarta.

### Jurnal

- Kristianto, A.A., (2020). *Peran generasi penerus bangsa dalam mempertahankan budaya bangsa indonesia (the role of the nation's next generation in defending indonesian nation's culture)*, halaman 1.  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3628399](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3628399)

### Internet

- SuaraMerdeka.com (2017). *Budaya dan bahasa jawa terancam punah*. Diunduh dari <https://www.suaramerdeka.com/sm cetak/baca/45155/budaya-dan-bahasa-jawa-terancam-punah?page=1>
- Omahcangkem.com (2021). *Profile omah cangkem*. Diunduh dari <https://omahcangkem.com/profileomahcangkem/>