



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Eisman, L. (2017). *The complete color harmony: Expert color information for professional results* (Pantone Edition). Beverly: Rockport Publishers.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (5nd ed.). US: Cengage Learning.
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen warna dan desain*. Yogyakarta: CV Andi offset.
- Rustan, S. (2009). *Layout dasar & penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team* (5th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Wulandari, A. (2011). *Batik nusantara: Makna filosofis, cara pembuatan, dan industri batik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Jurnal

- Dewi, S., Ismail, R, T. (2017). Strategi komunikasi pemasaran batik bogor. <https://repository.unpak.ac.id/tukangna/repo/file/files-20171107080940.pdf>
- Ekawardhani, Y. A., Natagracia, G. (2012). Kajian prinsip pokok tipografi (legibility, readability, visibility, dan clarity) pada poster film beranak dalam kubur the movie dan jelangkung, 4(1), 87-99. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/visualita/article/view/1112/pdf>
- Gosal, C. C., Ariyanto, H., & Arini, B. D. (2020). Perancangan rebranding produk fashion ecoprint reramban. <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10249>
- Gunawan, A. P. (2014). Genre fotografi yang diminati oleh fotografer di Indonesia. HUMANIORA, 5(2), 1234-1245.

- Irawan, A. A. (2015). Pemaknaan logo batik semar. <https://library.moestopo.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=997&bid=37383>
- Karnabi, D. D. A. (2020). Peran content creator dalam proses pembuatan konten di handayani geulis batik bogor. <https://ereport.ipb.ac.id/id/eprint/3762/4/J3A117204-04-Dhiyaa%20Daffani%20A.K-Pendahuluan.pdf>
- Marisa, D. (2019). Mengembangkan kreativitas anak melalui seni membatik dengan mengecap dari buah belimbing di tk harapan ibu sukarama bandar lampung (Skripsi). <http://repository.radenintan.ac.id/9181/1/PUSAT.pdf>
- Panke, T. (2016). Photography visual communication: direct and indirect impact on human communities. *Scholarly Research Journal's*, 4132-4137.
- Putri, N. A. (2019). SWOT batik handayani geulis. https://id.scribd.com/embeds/438486606/content?start_page=1&view_mode=sgulung&access_key=key-fFexxf7MbzEfWu3HKwf
- Rahman, N. N., Utami, R. S., & Raden, A. Z. M. (2018). Analisis tipografi pada spanduk pemasaran perumahan, 5(3), 250-257. https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/view/2572/1926
- Website**
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (n.d.). *Jumlah penduduk Provinsi DKI Jakarta menurut kelompok umur dan jenis kelamin 2018-2019*. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Bogor. (n.d.). *Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Kota Bogor, 2017*. <https://bogorkota.bps.go.id/statictable/2018/10/03/188/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-bogor-2017.html>

- Badan Pusat Statistik Kota Depok. (n.d.). *Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Kota Depok (jiwa), 2020*.
<https://depokkota.bps.go.id/indicator/12/34/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-depok.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang. (n.d.). *Penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Kota Tangerang 2016-2018*.
<https://tangerangkota.bps.go.id/indicator/12/60/1/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-tangerang.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. (n.d.). *Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin* /.
<https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/20/46/jumlah-penduduk%02menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-.html>
- Batiksemar. (n.d.). <http://www.batik-semar.com/>
- Djumena, E. (Ed.). (2011, Maret 20). *Langkah batik bogor menembus dunia*. Kompas.
<https://money.kompas.com/read/2011/03/20/15204127/Langkah.Batik.Bogor.Menembus.Dunia?page=all>
- Handayani Geulis Batik Bogor. (n.d.). <https://handayanigeulis.co.id/>
- Khatimah, H. (2019, Mei 21). *Batik bogor tradisiku, gallery batik khas kota hujan*. <https://www.ayobogor.com/read/2019/05/21/3437/batik-bogor-tradisiku-gallery-batik-khas-kota-hujan>
- Kumparan.com. (2021, September 28). *Wilayah fungsional: pengertian, ciri-ciri, dan contohnya*. <https://kumparan.com/kabar-harian/wilayah-fungsional-pengertian-ciri-ciri-dan-contohnya-1wcHWVLBUUL/full>
- Marianti, Y. (2020, Februari 21). Mengenal reramban, busana yang terbuat dari daun. INDOZONE. <https://www.indozone.id/beauty/Pjslpe/mengenal-reramban-busana-yang-terbuat-dari-daun/read-all>

Pinhome.id. (n.d.). *Urban*. <https://www.pinhome.id/kamus-istilah-properti/urban/>

Tashandra, N. (2018, Maret 22). *80 persen konsumen belanja online orang muda dan wanita*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita?page=all>

Tempo.co. (2021, Oktober 2). *2 Oktober, hari batik nasional sejak unesco tetapkan sebagai warisan dunia*. <https://gaya.tempo.co/read/1512894/2-oktober-hari-batik-nasional-sejak-unesco-tetapkan-sebagai-warisan-dunia>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA