



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Hasil dari perancangan buku ilustrasi dibuat menurut data dan analisis yang penulis telah dapatkan dan lakukan sebelumnya. Dapat disimpulkan banyak orang yang sangat mencintai musik dan menyukai musik tahun 70-80an. Ada yang sudah mengetahui mengenai musik Pop kreatif, namun juga ada orang yang belum mengetahuinya. Selain itu dari wawancara dan analisis yang dilakukan, terjadi kesulitan dalam mencari data mengenai musik Pop Kreatif Indonesia. Informasi hanya didapatkan melalui artikel *online* dan tidak ada buku khusus yang membahasnya. Karena itu terjadilah kekurangan informasi mengenai musik Pop Kreatif yang dapat menghambat proses kreatif dari para pelaku kreatif yang mencari inspirasi atau pun referensi.

Masalah ini dapat dibantu dengan solusi yang penulis lakukan, yaitu dengan merancang buku ilustrasi perkembangan musik Pop Kreatif di Indonesia. Perancangan buku ini harus dilakukan dengan banyak pencarian dan analisis data karena informasi mengenai pop kreatif hanya tersedia dikit pada buku, dan lebih banyak di dapat pada artikel-artikel *online* yang harus diperiksa kebenarannya. Selain itu penulis juga harus mencatat hal-hal apa saja yang sekiranya para pelaku kreatif ingin tahu dalam buku yang membahas musik ini, sehingga buku akhirnya dibagi menjadi lima bab dengan bahasan yang berbeda.

Buku ilustrasi dipilih menjadi media utama karena dapat mencakup banyak informasi sekaligus dalam satu media dan disertakan ilustrasi yang mendukung isi konten buku, sehingga pembaca dapat lebih memahami isi buku dan dapat memberi inspirasi. Ilustrasi yang dibuat disesuaikan dengan target audiens, yaitu usia 20-29 tahun, sehingga dibuat gaya ilustrasi yang sesuai.

#### **5.2 Saran**

Musik Pop kreatif masih sulit didapatkan informasinya pada jurnal atau buku, sehingga jika menggunakan tema yang sejenis, harus melakukan banyak analisis

data karena informasi yang masih sulit untuk dicari. Selain itu jenis desain harus dapat menyesuaikan tema dan target audiens, sehingga dapat menyampaikan informasi dengan baik. Narasumber yang memahami mengenai musik lama Indonesia, terutama Pop Kreatif juga sangat diperlukan dalam proses pengumpulan data sehingga dapat mendukung informasi lain yang telah didapatkan melalui studi pustaka atau pun survei *online*.

Dalam perancangan buku ilustrasi mengenai Pop Kreatif ini, terdapat banyak ilustrasi yang dapat dirancang, sebaiknya carilah satu kalimat atau kata yang sangat mendeskripsikan isi konten pada sebuah paragraf yang paling menggambarkan teks tersebut. Pada buku yang dirancang masih terdapat beberapa pengulangan ilustrasi di beberapa halaman, sebaiknya hal ini dihindari agar tiap halaman dan konten buku memiliki ciri khas dan ilustrasi yang menggambarkan konten dan ciri khas setiap halaman.

Pemilihan grid dan banyaknya grid juga sangat penting dalam proses perancangan karena banyaknya teks dan ilustrasi yang harus di tata letaknya. Dalam karya buku yang dibuat oleh penulis, masih terdapat beberapa jarak tulisan yang kurang sesuai dengan grid yang telah ditentukan sebelumnya sehingga kurang tepat dan seimbang peletakkannya. Maka dari itu sangat penting untuk memeriksa kembali peletakkan tulisan serta gambar pada grid dan memastikan bahwa sudah sesuai dengan jarak grid yang ditentukan.

Dalam pemilihan media pendukung sebaiknya dipilih media yang dapat melakukan interaksi dengan orang lain, sehingga dapat menarik perhatian. Selain itu juga penting membuat media yang dapat digunakan sehingga menjadi kenangan serta koleksi seperti *merchandise*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A