Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB III

ANALISIS PENTELITIAN

3.1. Data Penelitian

Dalam penelitian yang dilakukan, metode yang digunakan penulis adalah metode kualitatif. Metode kualitatif yang digunakan ada beberapa cara, yaitu sampel, wawancara, observasi, dan studi literatur. Berikut data penelitian yang telah dirangkum baik studi literatur maupun studi wawancara.

3.1.1. UCIFEST

UCIFEST adalah merupakan acara tahunan dari universitas Universitas Multimedia Nusantara yang memotivasi para sineas muda untuk berkarya. UCIFEST sendiri sudah berdiri sejak 2011 dan telah menyelenggarakan acara ini hingga 5 kali. Aktivitas dalam UCIFEST ada diantaranya melakukan acara acara seminar, dan menayangkan film- film kategori mahasiswa UMN dan kategori siswa SMA. Pembedaan kategori ini agar lebih memberi ruang pada siswa SMA untuk menampilkan dan melombakan karya mereka sesuai dengan kategori mereka. Tujuannya penyelenggaraan UCIFEST ini adalah agar para siswa SMA dan mahasiswa UMN bisa mendapatkan kesempatan untuk berperan dalam industri film nasional atau bahkan internasional.

Redesign Logo..., Stefanie Gunawan, FSD UMN, 2015

3.1.2. Logo UCIFEST

Gambar 3.1. logo UCIFEST

(Sumber: www.facebook.com/ucifest.umn?fref=ts)

Logo UCIFEST secara visual memperlihatkan sebuah aktivitas merekam adegan menggunakan kamera yang diterapkan melalui teori gestalt dengan framing pita seluloid dan tulisan UCIFEST di tengah. Pita film seluloid menyimbolkan film (video) serta orang tersebut menggunakan kamera tv yang alat perekam tersebut biasanya digunakan oleh perusahaan tertentu. Logo ini kurang tepat dalam penggambarannya untuk menggunakan film analog berbeda dengan basis tema yang mengusung digital. Serta penggambaran kamera yang dibawa lebih ke pada profesional yang kurang tepat karena festival film ini memiliki segmentasi untuk kaum muda SMA bukan untuk kalangan profesional.

Redesign Logo..., Stefanie Gunawan, FSD UMN, 2015

Setelah melakukan observasi, penulis menarik kesimpulan bahwa logo UCIFEST kurang tepat, seperti dalam penggunaan elemen visual logo untuk kriteria festival film pendek, serta sistem penyelenggaraan untuk pendataan pengunjung juga tidak ada.

Gambar 3.2. data penelitian poster

(Sumber: www.facebook.com/ucifest.umn?fref=ts)

Gambar 3.3. data penelitian situs

(Sumber: www.facebook.com/ucifest.umn?fref=ts)

Gambar 3.4. UCIFEST facebook

(Sumber: www.facebook.com/ucifest.umn?fref=ts)

3.1.3. Wawancara

Hasil wawancara dengan mas Makbul Mubarak seorang dosen UMN juga penulis aktif di website cinemapotica dan pada tanggal 10 April 2015 dan 18 mei 2015, Namun pada permasalahannya adalah UCIFEST sampai sekarang belum bisa mendapatakan sponsor yang berupa dana, karena proposal yang dilampirkan kurang menarik. Logo juga belum diaplikasikan secara sempurna di proposal, acara, merchandise, stationary. Menurut Makbul Mubarak pada intinya visi dari UCIFEST agar orang memberikan ruang untuk orang memamerkan karya-karya film mereka dan membantu mereka agar film pendek mereka lebih dikenal baik secara nasional dan internasional serta memacu partisipan untuk bebas berkarya. Pada November 2015 ini UCIFEST akan diadakan lagi, dan ide yang dibawakan dengan tema film

lokal sebagai ekspresi wujud dari kearifan lokal. Keinginan terbesar untuk UCIFEST adalah agar bisa diselenggarakan secara lebih besar dan bisa bekerja sama dengan pihak XXI Sumarecon Mall Serpong.

3.1.4. Tanggapan Kuisioner

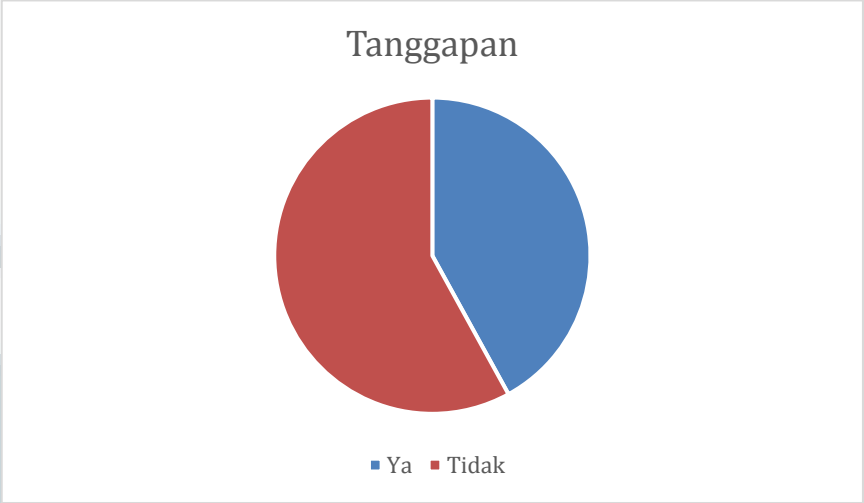
Pembagian kuisioner penulis lakukan secara online dan terbuka bagi siswa SMA khususnya pada wilayah Tangerang, seperti SMA Lentera Harapan, serta wilayah jakarta SMA Santo Katolik Paulus serta beberapa mahasiswa dan kalangan umum**.**

Bagaimana pendapat anda mengenai logo UCIFEST (menarik seperti kelebihannya, jika tidak, kekurangannya apa) (testimoni)

Menurut data, dari 100 jumlah koresponden secara garis besar bahwa logo kurang menarik dan tidak unik, sedangkan 24 orang menyatakan logo ini sudah tepat dan bagus namun masih ada beberapa kritikan atau pendapat mengenai unsur indentitas visual ini.

Redesign Logo..., Stefanie Gunawan, FSD UMN, 2015

Menurut anda apakah film harus disimbolkan dengan alat perekam (kamera besar profesional) dan pita film seluloid?



Gambar 3.5. Diagram 1

(Sumber: data pribadi)

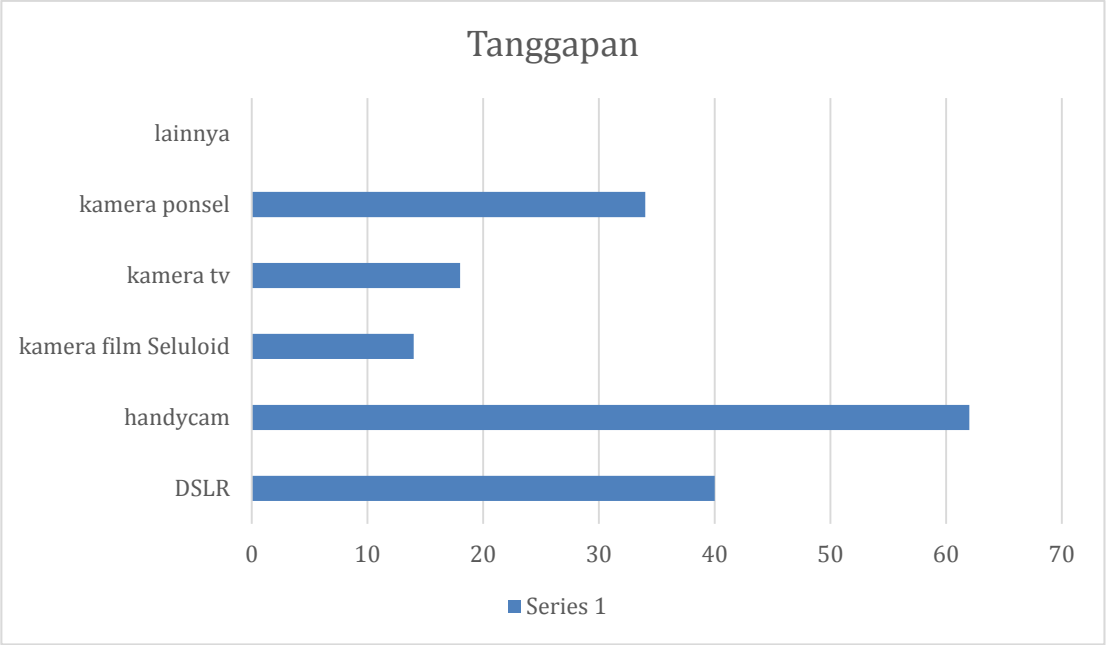
Sebanyak 42 orang menganggap bahwa event festival film pendek objek minimal menggunakan pita seluloid dan kamera seluloid. Sedangkan 58 responden menjawab tidak perlu.

Jika tidak, apa yang terlintas di pikiran anda jika mendengar film pendek?

Beberapa responden menjawab bahwa youtube, vimeo, vine, indie, karakter, tombol player, dan ada yang beranggapan film pendek bukan masalah peralatan yang mahal, menjadi elemen secara verbal dan visual untuk mereka ketika mendengar istilah film pendek.

Redesign Logo..., Stefanie Gunawan, FSD UMN, 2015

Apa yang terbesit dalam pikiran anda jika mendengar alat perekam?



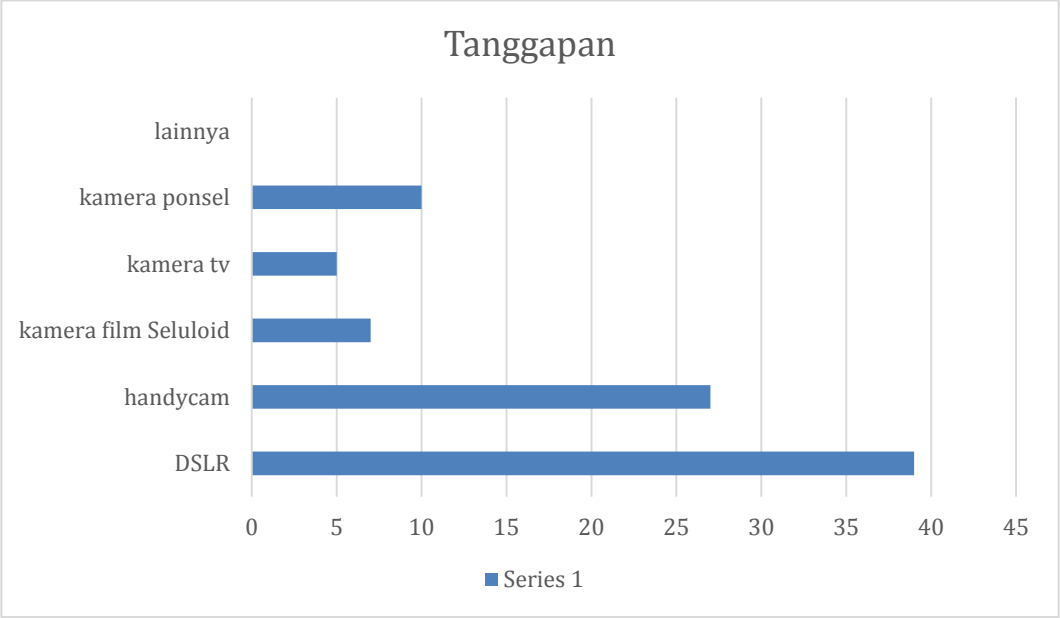
Gambar 3.6. Diagram 2

(Sumber: data pribadi)

Melalui tanggapan diatas mayoritas mengatakan bahwa 3 benda perekam yang terbayang adalah handycam, diikuti DSLR, dan kamera ponsel.

Redesign Logo..., Stefanie Gunawan, FSD UMN, 2015

Menurut anda, pembuatan film pendek biasanya menggunakan teknologi alat perekam apa?



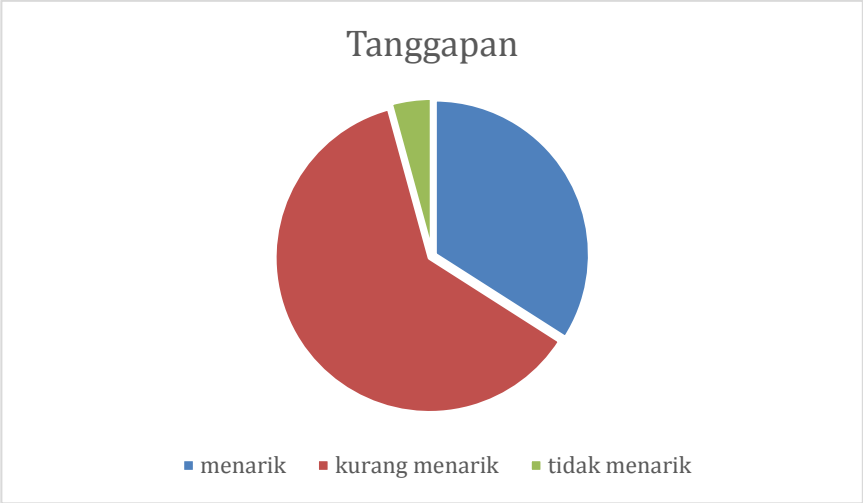
Gambar 3.7. Diagram 3

(Sumber: data pribadi)

Tanggapan dari responden mayoritas orang berasumsi bahwa DSLR adalah alat perekam yang digunakan, sisanya adalah handycam, kamera ponsel, dan yang terakhir adalah kamera seluloid, dan kamera TV.

Redesign Logo..., Stefanie Gunawan, FSD UMN, 2015

Apakah logo UCIFEST sudah cukup menarik?



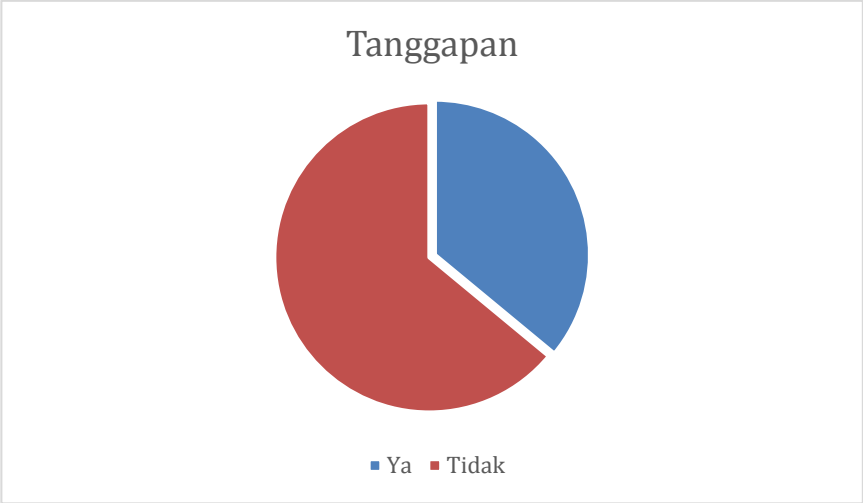
Gambar 3.8. Diagram 4

(Sumber: data pribadi)

Menurut koresponden orang menjawab kurang menarik dan sisanya menjawab tidak menarik sama sekali dan sudah menarik.

Redesign Logo..., Stefanie Gunawan, FSD UMN, 2015

Apakah logo UCIFEST sudah terlihat acara yang terbuka untuk umum?



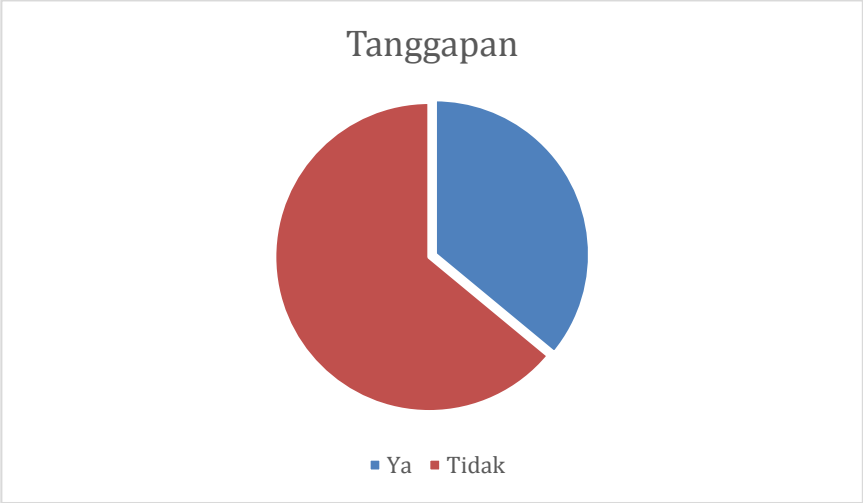
Gambar 3.9. Diagram 5

(Sumber: data pribadi)

Menurut koresponden acara UCIFEST masih berifat tertutup hanya untuk sebuah komunitas, tidak terlihat bahwa acara yang terbuka untuk umum, beberapa testimoni yang saya dapatkan masih beranggapan bahwa acara ini lebih untuk para profesional.

Redesign Logo..., Stefanie Gunawan, FSD UMN, 2015

Apakah logo ucifest sudah cukup mewadahi pesan dan kesan dari festival film pendek?



Gambar 3.10. Diagram 6

(Sumber: data pribadi)

Menurut koresponden sebanyak 32 menganggap belum menangkap pesan dari logo yang ingin disampaikan, menurut koresponden dari pertanyaan secara literal, menganggap bahwa UCIFEST hanya untuk kalangan mahasiswa dan bersifat lebih tertutup, serta beberapa beranggapan film festival ini untuk kalangan profesional saja.

3.1.5. SWOT

Berdasarkan hasil wawancara dan hasil pengamatan data obesrvasi yang saya kumpulkan mengenai UCIFEST.

Kekuatan (Strenght):

- Terbuka untuk siswa SMA seluruh Indonesia.
- Sebuah acara tahunan.
- Juri dan pembicara dengan kualitas yang sangat baik.
- Mempunyai penghargaan resmi film bagi film pemenang (mecenat Award).
- Bisa mendapat sejumlah dana untuk berkarya lagi ke depan.
- Ada pemutaran film seluloid dengan proyektor kuno yang jarang ditemukan di event lain.

Kelemahan/ Weakness:

- Tempat yang terbatas
- Publikasi kurang berjalan
- Sponsorship masih terbatas

Peluang/ Opportunities:

- Ucifest bisa menjadi salah satu pusat ajang film bergengsi.
- UMN terkenal sebagai tempat pendidikan kualitas baik

Ancaman/ Threaths:

Redesign Logo..., Stefanie Gunawan, FSD UMN, 2015

- Banyak event serupa diluar kampus UMN.
- Dari kalangan peminat yang cukup terbatas.

3.1.6. Segmentasi

Sasaran promosi UCIFEST ini adalah lebih diperuntukan untuk kalangan anak muda untuk SMA dan mahasiswa UMN yakni 16-23. Segmentasi ini dikelompokkan dalam variabel demografis, gografis, dan psikografis.

Segmentasi demografis

- Usia : 16-23 tahun
- Jenis kelamin perempuan dan laki-laki
- Agama dan suku universal

Segmentasi geografis

- mahasiswa aktif di UMN
- siswa SMA untuk seluruh Indonesia.

Segmentasi psikografis

Film pendek pada saat ini sedang hangat-hangatnya menjadi sebuah bidang kreatif yang memiliki segmentasi pasasr tersendiri yang menjadi salah satu bidang yang cukup diminati oleh kalangan muda untuk mendapat apresiasi.

Redesign Logo..., Stefanie Gunawan, FSD UMN, 2015

Target

Target dari promosi acara UCIFEST ini adalah kalangan mahasiswa, siswa SMA, budayawan, dan masyarakat umum yang menyukai atau tertarik dengan film pendek.

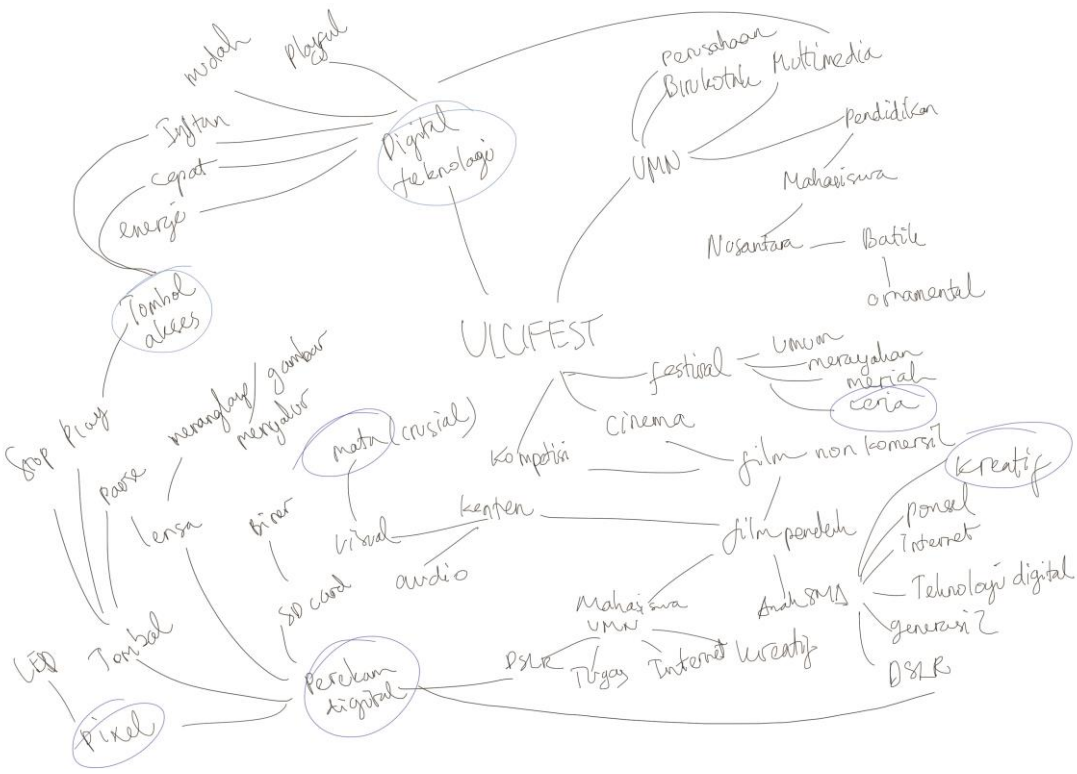
Positioning

Pencitraan yang ingin dibangun adalah membangun indentitas visual UCIFEST sebuah acara yang berbasis teknologi film digital yang memiliki tujuan untuk memberikan ruang dan tempat orang mengunjukan karya mereka dan ajang bergengsi bagi para pembuat karya film pendek.

3.2. **Mind Mapping**

Setelah melalui proses wawancara dan survei, perancangan indentitas visual UCIFEST proses selanjutnya dilakukan adalah *mind mapping*. Kata utama dalam pengembangan menggunakan kata apa itu UCIFEST . Kata kunci yang berhasil didapat yaitu “mata, tombol akses digital, dan pixel ”. Dari kata kunci tersebut menjadi panduan agar lebih fokus dan terarah pada proses selanjutnya.

Redesign Logo..., Stefanie Gunawan, FSD UMN, 2015



Gambar 3.11. *Mind mapping*

3.3. **Konsep Kreatif**

Berdasarkan seluruh hasil proses penelitian yang telah dilakukan, pada tujuannya UCIFEST ingin lebih dikenal sebagai festival film tidak hanya diperuntukkan hanya bagi mahasiswa UMN, tetapi juga untuk siswa SMA seluruh Indonesia. Maka dari itu dengan ada perencanaan proses perancangan logo event UCIFEST untuk mendukung tingkat keberhasilan event ini logo akan di-*redesign* dengan menciptakan suatu logo yang simpel dan sangat mudah untuk dapat diaplikasikan di manapun tempat. Kemudian membangun suatu enviroment untuk logo ini agar dapat diaplikasikan secara variatif sesuai dengan event tiap tahunnya.