Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

Daftar Pustaka

Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.

Dityatama, Putri. 2013. *Mengenal Genre Film Dari Isinya* dalam Alamat http://www.idseducation.com/2013/08/23/mengenal-genre-film-dari-isinya/.

Kaputa, Chaterine. 2012. *How to Brand Your Meetings and Events* dalam Alamat http://www.evancarmichael.com/Branding/64/How-to-Brand-Your-Meetings-and-Events.html.

Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. Boston: Wadworth.

Marwanto, Eko. 2015. *Aktivitas Marketing Above The Line dan Below The Line* dalam Alamat http://www.ekomarwanto.com/2013/05/aktivitas-marketing-above-line-dan.html.

Moriatry, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.

Riadi, Muschlisin. 2012. *Pengertian, Sejarah, dan Unsur-Unsur Film* dalam Alamat http://www.kajianpustaka.com/2012/10/pengertian-sejarah-dan-unsur-unsur-film.html.

Rousseau, Jean-Francois. 2013. *Marketing Strategy: Audience Segmentation* dalam Alamat http://howmoviemarketingworks.com/2013/04/18/marketing-strategy-audience-segmentation/.

Sihombing, Danton, MFA. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Andi.

Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Redesign Logo..., Stefanie Gunawan, FSD UMN, 2015