



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

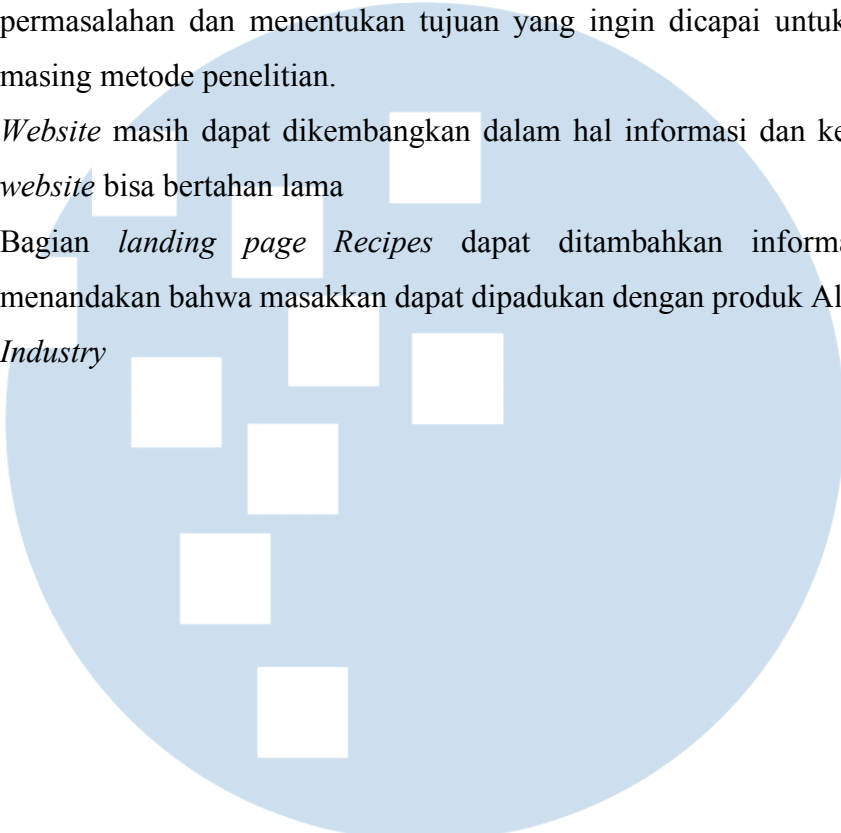
Dalam proses penyusunan perancangan strategi promosi Aloha *Food Industry*, penulis dapat menyimpulkan beberapa hal. Dalam pencarian data, melakukan wawancara dengan pemilik dan ahli, penulis menemukan permasalahan bahwa Aloha Food Industry mengalami penurunan penjualan produk karena Aloha Food Industry terlalu bergantung pada distributor. Dampak ketergantungan tersebut menyebabkan Aloha *Food Industry* kehilangan sumber daya untuk menjual produk mereka. Maka dari itu, strategi promosi dengan media utama *website* dapat menjadi solusi untuk meningkatkan penjualan produk Aloha *Food Industry* dan memberikan kekuatan untuk menjual produk tanpa perlu mengandalkan distributor.

Pada eksekusinya penulis mengeksekusi konsep karya yang berhubungan dengan latar belakang perusahaan yaitu nostalgia. Pada *website* terdapat beberapa *landing page* seperti yaitu *about us*, *product*, *testimony*, *contact us*, *maps*, dan *recipes*. Masing-masing *landing page* memiliki fungsi yang saling melengkapi sehingga dapat menjadi media utama yang ideal. Media sekunder yang dibuat berdasarkan teori perancangan AISAS mengarahkan calon pembeli dan atau *user* untuk menggunakan media utama. Dengan strategi promosi dengan media utama dan media sekunder yang telah dibuat berdasarkan hasil riset dan metode perancangan, dapat mencapai tujuan perancangan yaitu peningkatan penjualan produk Aloha *Food Industry*.

5.2 Saran

Setelah melakukan perancangan kampanye promosi, penulis ingin menyalurkan saran untuk peneliti yang ingin mengambil topik serupa yaitu :

- a) Pengumpulan data dan informasi sebaiknya dilakukan secara komprehensif dan mendalam agar perancang dapat mendalami permasalahan secara teliti dan akurat sehingga menciptakan solusi yang efektif

- 
- b) Pada eksekusi FGD dan Kuesioner dapat lebih difokuskan pada pokok permasalahan dan menentukan tujuan yang ingin dicapai untuk masing-masing metode penelitian.
 - c) *Website* masih dapat dikembangkan dalam hal informasi dan keberadaan *website* bisa bertahan lama
 - d) Bagian *landing page Recipes* dapat ditambahkan informasi yang menandakan bahwa masakannya dapat dipadukan dengan produk Aloha *Food Industry*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA