



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Pola makan vegan memiliki banyak kelebihan dan manfaat terhadap kesehatan maupun lingkungan, namun berdasarkan pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara dengan ahli, dapat disimpulkan bahwa banyak pertimbangan yang harus dilakukan dan dipelajari sebelum memulai mengadaptasi pola makan baru. Dengan adaptasi pola makan vegan sekali seminggu, masyarakat dapat mempelajari dan menyesuaikan diri terhadap pola makan vegan. Berdasarkan survei yang dilakukan penulis, banyak masyarakat yang mengetahui, tertarik, namun takut ataupun bingung memulai pola makan vegan, karena itu diperlukan perancangan kampanye pola makan vegan/vegetarian untuk membantu adaptasi vegan secara adaptif.

Perancangan ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai pentingnya konsumsi buah dan sayuran, serta pengaruh buruk akibat kelebihan konsumsi produk hewani. Proses perancangan kampanye ini dimulai dengan pengumpulan data yang bertujuan untuk mendapatkan *insight* mengenai pola konsumsi dan masalah yang terjadi pada masyarakat. Agar perancangan media kampanye dapat dirancang dengan pertimbangan objektif, penulis menggunakan data yang telah dikumpulkan dan dianalisa untuk dimasukkan kedalam *creative brief*.

Dengan hasil analisa dari pengumpulan data, perancangan kampanye menitikberatkan fokusnya pada media digital, dan memanfaatkan media konvensional berupa media cetak untuk menjangkau target sasaran audiens yang berada pada lokasi fisik penyelenggara kampanye yaitu Burgreens yang berletak di Provinsi DKI Jakarta, Kabupaten Tangerang, dan Kota Tangerang Selatan. Kampanye menggunakan *tone and manner* konsep yang *fun*, *friendly*, dan *clean* dengan menyesuaikan dengan *tone and manner* dari Burgreens untuk memberikan kesan bahwa pola makan vegan tidak sulit untuk dilakukan. Media interaktif berupa produk digital yaitu *website* dan *aplikasi* diperlukan untuk memudahkan target sasaran perancangan kampanye mengenai informasi mengenai kampanye ini.

Sedangkan media digital dan konvensional berupa poster, *table tent*, dan media sosial (dalam bentuk *feeds*, *story*, dan *filter*) digunakan agar dapat memberikan ataupun menarik *attention* dan *interest* kepada audiens mengenai kampanye ini.

## 5.2. Saran

Melalui perancangan kampanye ini, penulis memiliki beberapa saran kepada pembaca/peneliti/mahasiswa, khususnya kepada pembaca/peneliti/mahasiswa yang bertujuan untuk membuat perancangan kampanye dengan topik tentang pola makan atau veganisme, maupun yang dengan topik lainnya. Dimana, melalui perancangan ini, penulis berharap pembaca dapat menerapkan pola makan vegan setidaknya sekali dalam seminggu untuk memberikan dampak positif terhadap kesehatan.

Sebagai bagian dari sebuah pengumpulan data ataupun informasi mengenai gizi, penulis menyarankan untuk memperdalam informasi keseimbangan gizi melalui Pedoman Gizi Seimbang yang dikeluarkan oleh Kementerian Kesehatan Indonesia agar dapat lebih memperhatikan pola makan ataupun pola gizi yang sudah dianjurkan oleh pemerintah. Dimana pedoman gizi seimbang bertujuan untuk menyeimbangkan gizi bagi yang kelebihan ataupun kekurangan gizi.

Untuk perancangan kampanye dengan topik serupa diharapkan untuk melakukan riset mendalam agar dapat memberikan informasi yang lebih akurat ataupun lebih memfokuskan kampanye dalam konsumsi produk pengganti daging basis nabati. Sehingga dapat membandingkan lebih efektif menjangkau masyarakat yang ingin mencoba melalui adaptasi pola makan vegan atau adaptasi penggantian produk hewani. Konsep dan ide yang menarik sangat penting karena dapat membantu menarik minat dan perhatian masyarakat mengenai kampanye yang dilaksanakan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A