



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Basics Design 02: Layout*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Blakeman, R. (2011). *Advertising campaign design: Just the essentials*. New York: Routledge.
- Bly, R. W. (2020). *The Copywriter's Handbook*. New York: St. Martin's Publishing Group.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Ensenberger, P. (2011). *Focus on Composing Photos*. Oxford, UK: Elsevier.
- Kominfo. (2017). *Survey Penggunaan TIK: Serta Implikasinya terhadap Aspek Sosial Budaya Masyarakat*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions* (4th ed.). Boston: Wadsworth.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions* (5th ed.). Canada: Nelson Education, Ltd.
- Moriarty, S. E., Mitchell, N., Wells, W., & Wood, C. (2012). *Advertising & IMC: principles & practice*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.
- Reddi, C.V. N. (2009). *Effective Public Relations and Media Strategy*. New Delhi: PHI Learning Private Limited.

Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2013). *Public Communication Campaigns*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Samara, T. (2014). *Design Elements: A Graphic Style Manual: Understanding the Rules and Knowing When to Break Them*. Beverly: Rockport Publishers.

Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.

Jurnal

Chandra, J., & Kartadinata, E. (2018). Hubungan antara durasi aktivitas membaca dengan astenopia pada mahasiswa. *Jurnal Biomedika Dan Kesehatan*, 1(3), 185-190. doi: <https://dx.doi.org/10.18051/JBiomedKes.2018.v1.185-190>

Di Noto, P., Uta, S., & DeSouza, J. F. (2013). Eye exercises enhance accuracy and letter recognition, but not reaction time, in a modified rapid serial visual presentation task. *PloS one*, 8(3), e59244. doi:<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0059244>

Hamed, M., David, A., & Marzieh, E. (2013). The Relationship between Binocular Vision Symptoms and Near Point of Convergence. *Indian J Ophthalmol*, 61(7): 325-328. doi: <https://dx.doi.org/10.4103%2F0301-4738.97553>

Han, C. C., Liu, R., Liu, R. R., Zhu, Z. H., Yu, R. B., & Ma, L. (2013). Prevalence of asthenopia and its risk factors in Chinese college students. *International journal of ophthalmology*, 6(5), 718–722. doi:<https://doi.org/10.3980/j.issn.2222-3959.2013.05.31>

Hashemi, H., Saatchi, M., Yekta, A., Ali, B., Ostadimoghaddam, H., Nabovati, P., Aghamirsalim, M., & Khabazkhoob, M. (2019). High Prevalence of Asthenopia among a Population of University Students. *Journal of*

Ophthalmic and Vision Research, 14(4): 474-482. doi:

<http://dx.doi.org/10.18502/jovr.v14i4.5455>

Phinyomark, A., Aungsakul, S., Yotdam, R., Hu, H., Phukpattaranont, P., & Limsakul, C. (2012). Design of Eye Exercise Recognition System Based On Electrooculography (EOG) Signals. *ResearchGate*.
https://www.researchgate.net/publication/273121832_Design_of_Eye_Exercise_Recognition_System_Based_on_Electrooculography_EOG_Signals

Website

Administrator. (2019). *Impian Membangun 10 Kota Metropolitan*. Diunduh dari
<https://www.indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/impian-membangun-10-kota-metropolitan>

BPS. (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Depok (Jiwa), 2018-2020*. Diunduh dari
<https://depokkota.bps.go.id/indicator/12/34/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-depok.html>

BPS. (2020). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2018-2020*. Diunduh dari
<https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>

CNN Indonesia. (2018). *Astenopia, Saat Mata Mulai Merasa Lelah*. Diunduh dari
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181030203021-255-342754/astenopia-saat-mata-mulai-merasa-lelah>

Johnson, S. (2020). *Eye Exercise: Some Tips and Techniques*. Diunduh dari
<https://www.medicalnewstoday.com/articles/327524>

Kurniawan, A. (2021). *Astenopia adalah Kondisi Kelelahan pada Mata, Kenali Gejala dan Penyebabnya*. Diunduh dari
<https://www.merdeka.com/jabar/astenopia-adalah-kondisi-kelelahan-pada-mata-kenali-gejala-dan-penyebabnya-klm.html>

- Kusnadar, V. B. (2021). *Sebanyak 71% Penduduk Tangerang Selatan Berusia Produktif pada 2020*. Diunduh dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/10/sebanyak-71-penduduk-tangerang-selatan-berusia-produktif-pada-2020>
- Nielsen, A.C. (2010). *The Nielsen's classification of the Indonesian socioeconomic segments*. Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/335618589_Eating_behaviour_of_adolescent_schoolgirls_in_Malang_East_Java_A_qualitative_study
- Nurin, F. (2020). *Mata Lelah*. Diunduh dari <https://hellosehat.com/mata/penyakit-mata/mata-lelah/>
- ODP. (2021). *Jumlah Penduduk Desa Berdasarkan Kategori Usia di Jawa Barat*. Diunduh dari <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-penduduk-desa-berdasarkan-kategori-usia-di-jawa-barat>
- Omer. (2018). *7 Eye Exercise to Reduce Eye Strain and Strengthen Eye Muscles*. Diunduh dari <https://home-eyecare.co.uk/2018/06/eye-exercises/>
- Rahma, I. (2021). *Mengenal Fenomena Astenopia di Tengah Pandemi, Lengkap Beserta Gejala dan Penyebabnya*. Diunduh dari <https://www.fimela.com/lifestyle/read/4607121/mengenal-fenomena-astenopia-di-tengah-pandemi-lengkap-beserta-gejala-dan-penyebabnya>
- Rahmalia, N. (2020). *Mengenal Kerja dengan Konsep Kekinian dalam Digital Workplace*. Diunduh dari <https://glints.com/id/lowongan/digital-workplace/#.YStBxi0Rq8V>
- Sulaiman, F. (2018). *Digital Workplace Mampu Tingkatkan Produktivitas hingga 20%*. Diunduh dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read180506/digital-workplace-mampu-tingkatkan-produktivitas-hingga-20a>