



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **Buku**

- Cullen, K. (2007). *Layout workbook: A real-world guide to building pages in graphic design*. Rockport Publisher.
- Graver, A., & Jura, B. (2012). *Best practices for graphic designer: Grids and page layout*. Rockport Publisher.
- Keller, K. L., Swaminathan, V. (2019). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (5th ed.). Pearson.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen pemasaran* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solution* (5th ed.). Clark Baxter.
- Neumeier, M. (2003). *The brand gap*. New Riders Publishing.
- Peterson, B. (2009). *Understanding photography field guide: How to shoot great photographs with any camera*. Amphoto Books.
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis swot teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, A. T., Andrews, C. J. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications*. Cengage Learning.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam desain grafis*. Gramedia.
- Sudarma, I. K. (2014). *Fotografi*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Alfabeta.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity* (5th ed.). John Wiley & Sons, Inc.