Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Untuk dapat mudah dikenal dan diingat, sebuah *brand* membutuhkan identitas visual yang dirancang berdasarkan strategi merek yang tepat. Hal tersebut juga dapat membuat merek lebih *stand-out* dan dapat dibedakan dari merek pesaing lainnya. Maka dari itu, penulis melakukan perancangan ulang identitas visual untuk klinik Kj Dental Care sebagai upaya untuk menciptakan identitas visual yang mampu mencerminkan reputasi, visi misi, dan *value* Kj Dental Care, serta mampu tampil berbeda dari klinik gigi yang lainnya.

Penulis melakukan *redesign* terhadap identitas visual Kj Dental Care dengan memerhatikan setiap aspek seperti karakteristik, visi misi, dan *value* yang dimiliki Kj Dental Care. Visi dan misi Kj Dental Care yang berbasis pada *painless dentistry* serta pelayanan dan perawatan Kj Dental Care yang ramah, profesional, *smart*, edukatif, dan berteknologi canggih menjadi nilai utama yang hanya dimiliki oleh Kj Dental Care. Pada perancangan ini, penulis mencoba untuk membawa nilai tersebut menuju kualitas yang lebih maksimal dalam perancangn ulang identitas visual Kj Dental Care melalui serangkaian proses yang panjang, dimulai dari *brainstorming*, *brand mantra*, hingga *big idea* dan konsep. Setelah identitas visual Kawi Jaya selesai dirancang, setiap aturan penggunaan maupun implementasi identitas visual Kawi Jaya beserta setiap pengaplikasian desainnya dalam berbagai media disusun dalam satu kesatuan *Graphic Standard Manual* (GSM).

5.2 Saran

Berdasarkan pengalaman penulis dalam melakukan perancangan ulang identitas visual Kj Dental Care, terdapat beberapa hal yang penting untuk diperhatikan. Pertama, bagi peneliti yang berencana untuk melakukan perancangan ulang identitas visual terhadap suatu *brand*, khususnya di bidang kesehatan, sangat disarankan untuk melakukan observasi lapangan secara langsung yang mendalam.

Sebab, terdapat banyak informasi penting yang hanya dapat diperoleh dengan mengunjungi lokasi secara langsung dan melakukan observasi di tempat. Meskipun begitu, tetap harus memperhatikan kesopanan dan etika ketika melakukan riset di tempat. Buatlah janji terlebih dahulu dengan pihak yang bersangkutan dan tetap utamakan kerendahan hati. Kemudian, hal yang kedua adalah selalu ingat untuk melakukan dokumentasi terhadap temuan-temuan yang didapatkan saat proses riset berlangsung. Hal tersebut penting untuk memperkaya *insight*, namun sebelum melakukan dokumentasi, biasakan untuk meminta izin terlebih dahulu. Dalam proses merancang sebuah identitas, jangan malas untuk melakukan eksplorasi visual lebih jauh. Lakukan proses *brainstorming* yang lebih dalam untuk memperoleh ide yang maksimal di kemudian waktu. Jangan terpaku pada simbol-simbol yang berifat umum maupun literal, melainkan temukanlah simbol yang mampu tampil berbeda dari yang lainnya. Lakukan juga setiap proses dengan penuh semangat untuk memperluas wawasan sekaligus mengasah kreativitas. Setelah selesai merancang, lakukan analisis yang mendalam terhadap karya yang telah dibuat. Jika menemukan adanya kelemahan dalam perancangan yang dibuat, jangan takut atau malas untuk melakukan revisi atau iterasi terhadap karya yang telah dibuat. Sebab revisi bukanlah suatu hal untuk ditakuti, melainkan upaya yang seharusnya dilakukan dengan semangat untuk menciptakan desain yang lebih baik dan tepat.

Pada akhir perancangan ini, penulis berharap bagi para pembaca maupun peneliti yang akan melakukan perancangan ulang identitas visual sebuah merek untuk selalu bersemangat, haus akan wawasan dan pengalaman, serta tetap aktif dalam mengumpulkan segala informasi maupun *insight*, merancang strategi, maupun dalam proses perancangan. Bagi Kj Dental Care, penulis berharap perancangan ini dapat bermanfaat, sehingga Kj Dental Care dapat menjadi *smart dental clinic* yang lebih dikenal, diingat, dan selalu menjadi pilihan pelanggan, serta tampil berbeda dari klinik gigi yang lainnya. Besar harapannya, perancangan ulang identitas visual Kj Dental Care ini dapat bermanfaat bagi peneliti maupun perancang identitas visual lainnya di masa yang akan datang.