



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil pengolahan data diatas dengan menggunakan *software* SEM-PLS pada setiap variabel untuk menguji hubungan antara *social support*, *attitude towards entrepreneurship*, *subjective norms*, *perceived behavioral control* dan *entrepreneurial intention* dapat disimpulkan bahwa:

1. *Social support* memiliki pengaruh positif terhadap *attitude towards entrepreneurship*. Adapun hasil pengujian *inner model* menunjukkan nilai *t-statistic* sebesar 7.503 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni > 1.64 .
2. *Social support* memiliki pengaruh positif terhadap *subjective norms*. Adapun hasil pengujian *inner model* menunjukkan nilai *t-statistic* sebesar 5.169 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni > 1.64 .
3. *Social support* memiliki pengaruh positif terhadap *perceived behavioral control*. Adapun hasil pengujian *inner model* menunjukkan nilai *t-statistic* sebesar 10.181 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni > 1.64 .
4. *Social support* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*. Adapun hasil pengujian *inner model* menunjukkan nilai *t-statistic* sebesar 1.253 yang mana nilai ini lebih rendah dari syarat yang ditetapkan dimana < 1.64 .
5. *Attitude towards entrepreneurship* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Adapun hasil pengujian *inner model* menunjukkan nilai *t-statistic* sebesar 2.818 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni > 1.64 .
6. *Subjective norms* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*. Adapun hasil pengujian *inner model* menunjukkan nilai *t-*

statistic sebesar 0.322 yang mana nilai ini lebih rendah dari syarat yang ditetapkan dimana <1.64 .

7. *Perceived behavioral control* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Adapun hasil pengujian *inner model* menunjukkan nilai *t-statistic* sebesar 2.818 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni >1.64 .

5.2 Saran

Melalui hasil dari laporan penelitian ini, peneliti ingin menyampaikan beberapa masukan atau saran bagi universitas, mahasiswa dan untuk penelitian selanjutnya yang memiliki topik permasalahan yang sama atau sejenis yang dapat berguna untuk kedepannya.

5.2.1 Saran Untuk Universitas

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran untuk universitas yang memiliki topik sejenis sebagai berikut:

1. Dukungan lingkungan sekitar berperan penting bagi mahasiswa untuk menumbuhkan sikap berwirausaha, norma subjektif dan kontrol perilaku yang dirasakan hingga pengenalan sebuah peluang pengetahuan dan informasi yang dibutuhkan. Maka dari itu peneliti mengharapkan organisasi ataupun komunitas di dalam institusi dapat mendukung mahasiswa sepenuhnya dalam mendapatkan pengetahuan tambahan dan informasi yang dibutuhkan untuk memulai usaha bisnis baru.
2. Peneliti menyarankan agar institusi lebih memperhatikan kesiapan diri mahasiswa dalam proses pembelajaran *entrepreneurship* dalam menciptakan sebuah ide bisnis. Hal ini karena *attitude towards entrepreneurship* berpengaruh signifikan terhadap *entrepreneurial intention*.
3. Peneliti menyarankan agar institusi dapat memberikan lebih banyak pengalaman praktik mengenai pembelajaran kewirausahaan yang

memiliki tujuan untuk dapat merasakan secara langsung serta mampu untuk memahami sehingga kedepannya mahasiswa merasa mereka memiliki keterampilan kewirausahaan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis.

5.2.2 Saran Untuk Mahasiswa

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran untuk universitas yang memiliki topik sejenis sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan bahwa mahasiswa sebagai kaum generasi muda yang berperan penting bagi perekonomian Indonesia di masa yang akan datang dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang terkait dengan mata kuliah kewirausahaan dengan sebaik mungkin sehingga mahasiswa dapat menciptakan suatu ide bisnis dan diimplementasikan menjadi usaha. Adapun dukungan yang diberikan komunitas dan dukungan dari lingkungan sekitar yang mendukung mahasiswa harus dimanfaatkan dengan sebaiknya agar dapat memfasilitasi mahasiswa dalam memiliki ide, inovasi, hingga memaksimalkan implementasi pada produk. Sehingga dengan mahasiswa memulai usaha sendiri, mahasiswa dapat menurunkan angka pengangguran di Indonesia dan menciptakan lapangan kerja untuk menumbuhkan perekonomian di Indonesia. Selain itu, kedepannya bisnis yang dimiliki mahasiswa diharapkan juga dapat bersaing secara global.

5.2.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran untuk para peneliti yang memiliki topik sejenis sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan untuk menambahkan variabel baru yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Selain itu, variabel tersebut diduga dapat

meningkatkan *entrepreneurial intention* pada individu yakni variabel *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial passion*. Sehingga dengan menambahkan variabel baru nantinya para peneliti dapat menjangkau lebih luas terhadap dugaan niat berwirausaha pada seseorang.

2. Peneliti menyarankan agar kedepannya survei dilakukan dengan jumlah yang lebih besar agar dapat memiliki karakteristik yang berbeda yang dijadikan bahan perbandingan. Dengan begitu penelitian ini dapat dikembangkan lagi.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA