



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Balinska, M. (2008). *The bagel: The surprising history of a modest bread*. New Haven, UK: Yale University Press.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective 11th edition*. Penn Plaza, NY: McGraw-Hill Education.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Ensenberger, P. (2011). *Focus on composing photos*. UK: Elsevier Inc.
- Firmasyah, A. (2019). *Pemasaran produk dan merek (planning & strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Friberg, B. (2011). *The professional pastry chef*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Haller, K. (2019). *The little book of colour: How to use the psychology of colour to transform your life*. UK: Penguin Books Limited.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design: generating and designing creative ideas across media*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2014). *Graphic solutions 5th edition*. Canada: Cengage Learning.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC; Principles and practice 9th edition*. NJ: Pearson Education.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mudjajanto, E. S., & Yulianti, L. N.. (2013). *Bisnis roti*. Bogor: CV. Penerbar Swadaya.

Poulin, R. (2011). *The language of graphic design*. Massachusetts: CV. Rockport Publishers.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. McGraw-Hill.

Website

Atalya. (2019). 9 Langkah Memulai Bisnis Toko Roti. Diunduh dari <https://www.nibble.id/blog/9-langkah-memulai-bisnis-toko-roti/>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2019). Jumlah penduduk produksi provinsi DKI Jakarta menurut kelompok umur dan jenis kelamin 2018-2019. Diunduh dari <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2018). Penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di kota Tangerang 2016-2018. Diunduh dari <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>

Syarbini, H. (2016). Jenis-jenis roti dunia yang layak untuk diketahui. Diunduh dari <http://usahabakery.com/jenis-jenis-roti-di-dunia/>

Syarbini, H. (2016). Penasaran tentang asal usul roti? Yuk intik sejarah dan perkembangannya. Diunduh dari <http://usahabakery.com/sejarah-asal-muasal-roti-di-dunia/>