



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari proses perancangan yang sudah dilakukan oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa komponen kepariwisataan 4A berperan penting dalam daya tarik wisata. Salah satu komponen kepariwisataan yang penting adalah *amenities*, yaitu ketersediaan media informasi sebuah tempat wisata. Kurangnya *amenities* pada sebuah tempat wisata membuat wisatawan menjadi tidak tahu dan tidak tertarik untuk mengunjungi tempat tersebut. Dari hasil data yang sudah dikumpulkan oleh penulis, dapat diketahui bahwa media informasi mengenai pariwisata Kota Batam masih sangat kurang. Informasi mengenai pariwisata Kota Batam tidak lengkap, tidak terkurasi dengan baik, dan terpencar-pencar sehingga susah dibaca oleh wisatawan. Karena itu, dilakukanlah perancangan buku panduan pariwisata Kota Batam sebagai *amenities* atau media informasi yang bisa digunakan wisatawan sebagai panduan perencanaan wisata sebelum atau sesudah tiba di Kota Batam.

Big idea dari perancangan buku ini adalah *short trip*, melokal di Kota Batam. *Big idea* ini diambil dari kata kunci *mind map* dan dari hasil wawancara bersama narasumber yang cenderung mengunjungi Kota Batam dengan waktu singkat. Karena itu, konten pada buku panduan pariwisata Kota Batam menyajikan informasi-informasi dan perencanaan wisata secara singkat yang dapat digunakan oleh wisatawan saat berpariwisata di Kota Batam. Konten buku juga dikemas dengan lengkap namun ringkas sehingga memudahkan wisatawan untuk mencari informasi secara cepat. Melalui konsep yang sudah dirancang, penulis membuat buku panduan pariwisata Kota Batam yang menonjolkan pariwisata dan kuliner yang ada di Kota Batam dengan ilustrasi dan warna tropis cerah khas Kota Batam sehingga wisatawan dapat mengetahui pariwisata yang ada di Kota Batam dengan jelas dan dapat terpengaruh psikologisnya untuk bersemangat.

Dengan diciptakannya buku panduan pariwisata Kota Batam, diharapkan dapat memenuhi *amenities* pariwisata Kota Batam dan menjadi media informasi yang dapat digunakan wisatawan saat melakukan perencanaan wisata sebelum dan sesudah tiba di Kota Batam. Buku ini juga diharapkan dapat memberikan informasi tambahan kepada wisatawan mengenai budaya dan fakta unik yang ada di Kota Batam.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa perancangan buku panduan pariwisata Kota Batam ini masih memiliki banyak kekurangan. Penulis untuk pertama kalinya merancang sebuah buku panduan pariwisata sehingga masih mempunyai banyak kekurangan terutama pada bagian *layout*. Penulis juga tidak berhasil mengambil data dari dinas pariwisata Kota Batam dikarenakan kondisi pandemi saat ini. Tetapi, penulis sudah berusaha dengan semaksimal mungkin untuk merancang buku panduan pariwisata Kota Batam agar terlihat menarik, tidak membosankan, memuat konten-konten unik, dan mudah dibaca oleh wisatawan.

Setelah melewati hampir 6 bulan untuk melakukan perancangan buku panduan pariwisata Kota Batam, penulis akan memberikan masukan dan saran kepada pembaca yang ingin mengambil tema sejenis. Agar bisa menghasilkan perancangan yang baik, pembaca harus memanfaatkan waktu sebaik mungkin dalam melakukan riset dan pengumpulan data sehingga perancangan dapat dilakukan secara maksimal. Untuk melakukan perancangan dalam bidang pariwisata, ada baiknya mencari pihak yang mengerti mengenai pariwisata di suatu tempat, seperti duta pariwisata atau dinas pariwisata daerah tersebut. Pembaca juga harus mengenal dan mempelajari tempat wisata tersebut agar informasi yang disampaikan tidak hanya informasi yang bisa ditemukan dari internet saja.