



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions*. California: Wadsworth Cengage Learning.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. California: Sage Publications.
- Male, A. (2007). *Illustration a theoretical & contextual perspective (1st ed)*. Switzerland: AVA Publishing S.A.
- Haslam, Andrew. (2006). *Book design*. London : Laurence King Publishing Ltd.
- Arsyad, A. (2019). *Media pembelajaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Yoeti, O. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Sosilawati. (2017). *Sinkronisasi Program dan Pembiayaan Pembangunan Jangka Pendek 2018-2020 Keterpaduan Pengembangan Kawasan Infrastruktur PUPR Pulau Jawa*. Jakarta: Pusat Pemrograman dan Evaluasi Keterpaduan Infrastruktur.
- Sugiama, A. G. (2014). *Pengembangan bisnis dan pemasaran aset pariwisata edisi 1*. Bandung: Guardaya Intimarta.

Jurnal

- Sun, J. (2016). *Kebijakan pemerintah daerah terhadap kepariwisataan festival tahunan cap go meh sebagai upaya pariwisata berdasarkan pasal 14 ayat (1) jo pasal 23 undang-undang nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan di kota singkawang*. Diakses dari

<https://media.neliti.com/media/publications/209669-kebijakan-pemerintah-daerah-terhadap-kep.pdf>.

Latifah, A. (2015). *Modul strategi media*. Diakses dari <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132296047/pendidikan/modul-strategi-media-arsianti.pdf>.

Yulita, H. (2017). *Perekat budaya singkawang*. Diakses dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/sosia/article/view/15886>

Wijaya, A. (2019). *Sajian kuliner khas kabupaten singkawang, kalimantan barat*. Diakses dari <http://repository.stp-bandung.ac.id/handle/123456789/812>

Internet

INews.id. (2020). *Wali kota singkawang resmikan destinasi wisata baru: Taman burung dan rumah marga thjia*. Diakses pada 03 Maret 2021, dari <https://kalbar.inews.id/berita/walikotasingkawangresmikandestinasiwisatabarutamanburungdanrumahmargatjhia#:~:text=SINGKAWANG%2C%20iNews.id%20%20Wali,Burung%2C%20dan%20Rumah%20Marga%20Tjhia>

Putra, A. P. Kunjungan wisatawan lokal di cap go meh pontianak dan singkawang meningkat. Diakses pada 03 Maret 2021, dari <https://insidepontianak.com/2020/02/05/kunjungan-wisatawan-lokal-di-cap-go-meh-pontianak-dan-singkawang-meningkat/>

Bps.go.id. Jumlah penduduk hasil proyeksi menurut umur di jabodetabek. Diakses pada 03 Maret 2021, dari <https://www.bps.go.id>

KulinerSingkawang.com. 12 kuliner singkawang yang wajib dicicip. Diakses pada 03 Maret 2021, dari kulinerSingkawang.com

Jurnal.id. Peran psikologi warna dalam bisnis kuliner. Diakses pada 10 Oktober 2021, dari <https://www.jurnal.id/id/blog/peran-psikologi-warna-dalam-bisnis-kuliner/>