



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengolahan data yang dilakukan oleh peneliti dengan judul penelitian “Pengaruh *Entrepreneurship Education* terhadap *Entrepreneurial Alertness* dan *Entrepreneurial Mindset* Mahasiswa di Jakarta dan Tangerang”. Dari hasil penelitian ini peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. H1: *Entrepreneurship Education* memiliki hubungan yang positif terhadap *Entrepreneur Alertness* secara signifikan. Hasil hipotesis ini dibuktikan dengan nilai p-value  $< 0.05$  ( $0.000 > 0.05$ ). Melalui data tersebut dapat disimpulkan kedua variabel ini berpengaruh secara signifikan.
2. H2: *Entrepreneurship Education* memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh secara signifikan terhadap *Entrepreneur Mindset* Mahasiswa. Hasil hipotesis ini dibuktikan dengan nilai koefisien yang p-value  $< 0.05$  ( $0,000 < 0.05$ ). Peneliti menyimpulkan, Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pengembangan kreativitas siswa dalam pemecahan masalah, keterampilan komunikasi dan mengidentifikasi peluang.
3. H3: *Entrepreneur Mindset* Mahasiswa memiliki hubungan yang positif terhadap *Entrepreneur Alertness*, tetapi tidak signifikan pengaruhnya.

Hasil hipotesis ini dibuktikan dengan p-value  $<0.05$  ( $0,000 > 0.05$ ).  
Peneliti menyimpulkan, terdapat peningkatan yang baik pada *Mindset* mahasiswa terhadap enterpreneur *Alertness*.

4. H4: *Entrepreneurship Education* dengan Peran Mediasi Entrepreneur *Mindset* Mahasiswa memiliki hubungan yang positif terhadap Entrepreneur *Alertness*. Hasil hipotesis p-value,  $0.05$  ( $0.000 < 0.05$ ).  
Peneliti menyimpulkan, Banyaknya pengaruh positif dari *Entrepreneurship Education* Dengan Peran Mediasi Entrepreneur *Mindset* Mahasiswa yang maka akan memberikan hasil yang baik kepada Entrepreneur *Alertness*, karena *Entrepreneurship Education* merupakan suatu proses secara langsung yang bisa berhubungan dengan mindest mahasiswa mempengaruhi peningkatan Entrepreneur *Alertness* semaksimal mungkin.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran untuk Mahasiswa

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti (penulis), penulis memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya dan bisa dijadikan sebagai masukan dan bisa diterapkan jika memang saran tersebut baik untuk mahasiswa, yaitu:

1. Ketika siswa telah memperoleh materi pembelajaran kewirausahaan dan telah berusaha menggunakan informasi tersebut di dunia nyata tetapi masih memiliki keraguan tentang dirinya, mungkin karena takut

gagal atau hal lain, dianjurkan agar mereka mempelajari atau bertanya-tanya seputar kewirausahaan kepada orang yang lebih berpengalaman. Hal ini dimaksudkan agar mahasiswa yang sudah siap dan mendapatkan materi kewirausahaan akan lebih percaya diri dan berambisi untuk melihat ide-ide perusahaannya terwujud dan menjadi kenyataan, serta mengurangi rasa ketidakpastian dan ketakutan akan kegagalan. Seperti dalam UMN dimana terdapat *Skystar Ventures* yang dapat membantu mahasiswa untuk membuat bisnis.

### 5.2.2 Saran untuk Universitas

#### 1. Universitas Multimedia Nusantara (UMN)

Dengan adanya penelitian ini diharapkan lulusan dari Universitas Multimedia Nusantara dapat mengambil langkah yang berani dalam membuka bisnis. Para *fresh graduate* diharapkan berani mengambil langkah ini karena sebelumnya mereka pernah belajar mengenai kewirausahaan sehingga mereka mempunyai bekal dalam membuat bisnis.

#### 2. Universitas Bina Nusantara (Binus)

Dengan adanya penelitian ini diharapkan lulusan dari Universitas Bina Nusantara dapat menciptakan inovasi-inovasi yang kreatif sehingga para *fresh graduate* diharapkan dapat membuat peluang bisnis baru.

Dengan adanya peluang bisnis ini akan diharapkan para *fresh graduate* dapat langsung bekerja.

3. Universitas Prasetiya Mulya (Prasmul)

Dengan adanya penelitian ini diharapkan lulusan dari Universitas Prasetiya Mulya dapat membuat usaha-usaha baru dengan ide-ide yang baru juga. Adanya ide yang menarik akan membuat para *fresh graduate* berkembang lebih cepat dan diterima di masyarakat karena ide yang menarik dan bermanfaat.

4. Universitas Tarumanagara (Untar)

Dengan adanya penelitian ini diharapkan lulusan dari Universitas Tarumanagara dapat langsung bekerja ketika lulus. Diharapkan para *fresh graduate* tidak mempunyai *alertness* yang besar dalam mengambil langkah sebagai *entrepreneurship* sehingga mereka berani dan tangguh dalam mengambil keputusan.

### 5.2.3 Saran untuk Pemerintah

Dari penelitian ini di harapkan agar pemerintah dapat memberikan penyuluhan atau seminar mengenai cara berwirausaha. Agar para *fresh graduate* berani dalam mengambil langkah untuk membuka peluang bisnis baru dan dapat membantu mengurangi jumlah pengangguran yang ada.

#### 5.2.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti (penulis), penulis memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya dan bisa dijadikan sebagai masukan dan bisa diterapkan jika memang saran tersebut baik untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian lainnya untuk meningkatkan validitas eksternal dan memverifikasi temuan saat ini.
2. Pengumpulan responden yang lebih banyak agar data yang diolah dan diteliti akan lebih komperhensif seperti pada penelitian ini banyaknya di beberapa Universitas Jabodetabek yang sebenarnya dapat lebih di kembangkan lagi sehingga mendapatkan responden yang mungkin dapat berasal dari berbagai macam universitas yang ada di seluruh Indonesia.
3. Penelitian selanjutnya dapat mengkaji tingkat intensi berwirausaha, yang tidak hanya terfokus pada mahasiswa yang hanya duduk di bangku kuliah saja, tetapi dapat juga mencakup individu yang telah menerima materi pembelajaran kewirausahaan namun tetap memilih bekerja pada orang lain, dan sebagainya, agar dapat mengetahui sebab dan akibat dari faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan niat berwirausaha di Indonesia guna mengurangi tingkat pengangguran negara tersebut.