



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN KANKER KOLOREKTAL PADA USIA DEWASA AWAL**

## **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Sergie Livio Lisanto

NIM : 11120210103

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni&Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2015**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sergio Livio Lisanto  
NIM : 11120210103  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN**

#### **KANKER KOLOREKTAL PADA USIA DEWASA AWAL**

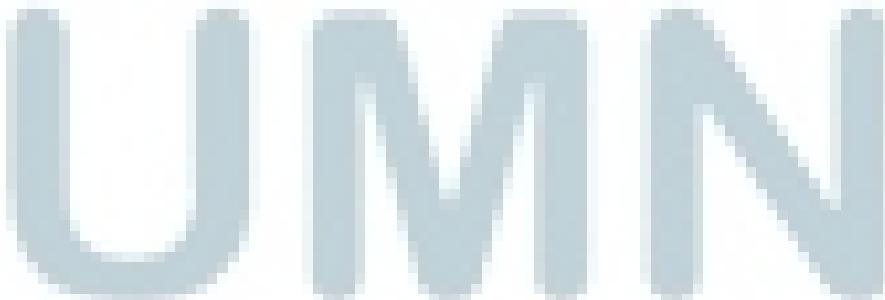
dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Juni 2015

Sergie Livio Lisanto



## **HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

# **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN KANKER KOLOREKTAL PADA USIA DEWASA AWAL**

Oleh

Nama : Sergie Livio Lisanto

NIM : 11120210103

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 29 Juni 2015

Pembimbing I

Penguji

Zamzami Almakki, S.Pd, M.Ds.

Ketua Sidang

Ardyansyah, S.Sn, M.M.

Joni Nur Budi, S.Sn, M.Ds.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, M.Ds

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Pada tugas akhir ini, penulis mengambil tema kampanye sosial dengan judul “Perancangan Kampanye Sosial Pencegahan Kanker Kolorektal Pada Usia Dewasa Awal”. Topik kanker itu sendiri diambil karena kanker merupakan salah satu penyakit mematikan yang jumlahnya terus meningkat setiap tahun, ditambah lagi adanya kecenderungan pasien di Indonesia yang sering terlambat ketika mengetahui dirinya terkena kanker. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah kampanye sosial untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat dengan cara yang tepat.

Secara spesifik kampanye ini berisikan tentang pencegahan kanker kolorektal bagi usia dewasa awal. Penyakit ini tidak banyak diketahui masyarakat Indonesia, mulai dari definisi, penyebab, gejala sampai akibatnya. Padahal jumlah penderitanya sedang meningkat pada usia dibawah 40 tahun. Maka dari itu, penulis merancang kampanye ini dengan memberikan informasi dan edukasi sebelum melakukan persuasi terhadap target khalayak yang berusia 18-30 tahun.

Pada perancangan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak pembelajaran di lapangan. Khususnya topik kesehatan dalam kampanye sosial ternyata melibatkan

banyak pihak terkait data dan informasi yang akan dijadikan sebagai acuan dalam perancangan kampanye.

Tentunya dalam perancangan dan penyelesaian tugas akhir ini, penulis menyadari banyak bantuan yang didapatkan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Desi Dwi Kristianto, M.Ds, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Zamzami Almakki, S.Pd, M.Ds, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan waktu, tenaga dan pikiran kepada penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
3. Prof. dr. Rukmini R. Mangunkusumo, SpPA., dan Mbak Lia Sari, selaku pihak Yayasan Kanker Indonesia dari Departemen Patologi Anatomi Universitas Indonesia, dr. Iwan Kristian SpB-KBD selaku ketua *Colorectal Hope Indonesia* yang juga merupakan dokter ahli bedah degestif Rumah Sakit Soetomo dan dr. David Reinhard Sumantri Samosir, SpPD-KGEH, dokter ahli Gastroenterologi dan Hepatologi Rumah Sakit Bethsaida yang sudah banyak membantu penulis dalam memberikan data dan informasi seputar topik perancangan.

4. Kedua Orang Tua dan keluarga penulis yang sudah memberikan dukunganbaik secara moril ataupun materiil kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara sehingga penulis dapat melakukan dan menghasilkan yang terbaik.
5. Teman-teman seperjuangan kelompok tugas akhir Pegasus: Anna Lingga, Farhan, Febryan, Livia, Miranti, Ridwan, Oessella yang telah bersama-sama dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ivana Veronica yang telah menemani dan membantu penulis dalam proses pencarian data.
7. Valencia Wirawan atas waktu dan dukungan tiada henti yang diberikan kepada penulis.

dan juga kepada pihak-pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan penulis satu per satu atas kontribusi dan dukungannya sehingga tugas akhir ini bisa terselesaikan dengan baik. Penulis berharap agar perancangan tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi masyarakat, meskipun masih ada kekurangan-kekurangan yang bisa diperbaiki kedepannya.

Tangerang, 29 Juni 2015

Sergie Livio Lisanto

## ABSTRAKSI

Kanker kolorektal merupakan penyakit mematikan yang jumlah penderitanya diprediksi akan terus meningkat di Indonesia setiap tahunnya. Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap penyakit itu sendiri serta kesadaran untuk melakukan perilaku hidup sehat agar terhindar dari resiko kanker. Terlebih, kanker kolorektal adalah salah satu jenis kanker yang kurang populer di Indonesia padahal jumlah penderitanya cukup tinggi khususnya kelompok umur dewasa awal. Oleh karena itu, perancangan kampanye sosial ini bertujuan untuk memberikan *awareness* dan edukasi terhadap pencegahan kanker tersebut. Pada perancangan kampanye ini data diperoleh dengan melakukan wawancara, observasi langsung dan studi eksisting serta tahapan yang digunakan adalah AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*). Media yang digunakan pada setiap tahapan pun berbeda-beda seperti poster, brosur dan juga media sosial. Tahapan ini berguna agar pesan kampanye dapat diterima secara terstruktur oleh target khalayak.

Kata kunci: Kanker, Kolorektal, Kampanye, AIDA.



## ***ABSTRACT***

*Colorectal cancer is a deadly disease which is the number of sufferers is predicted to continue to rise each year in Indonesia. This is due to the lack of public knowledge of the disease itself and the awareness to make healthy behavior in order to avoid the risk of cancer. Moreover, colorectal cancer is one type of cancer are less popular in Indonesia, whereas the number of sufferers is quite high, especially in early adult age. Therefore, the design of this social campaign aims to provide awareness and education on the prevention of colorectal. The campaign itself uses several research methods like interview, observation and study existing also uses AIDA phase (Attention, Interest, Desire, Action). Media used for this campaign are vary, such as poster, brochure, and social media. This stage is useful so that messages can be received to target in a structured campaign.*

*Keywords:* Cancer, Colorectal, Campaign, AIDA.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>16</b>
1.1. Latar Belakang.....	16
1.2. Rumusan Masalah .....	18
1.3. Batasan Masalah .....	19
1.4. Tujuan Perancangan .....	21
1.5. Manfaat Perancangan .....	21
1.5.1 Manfaat Bagi Masyarakat.....	21
1.5.2 Manfaat Bagi Akademisi.....	22
1.5.3 Manfaat Bagi Penulis .....	22
1.6. Metode Pengumpulan Data .....	23

1.7. Metode Perancangan .....	24
1.8. Skematika Perancangan.....	27
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
2.1. Kanker .....	28
2.1.1. Definisi Kanker .....	28
2.1.2. Jenis-Jenis Kanker.....	29
2.2. Kanker Kolorektal .....	30
2.2.1. Definisi Kanker Kolorektal .....	30
2.2.2. Gejala Kanker Kolorektal .....	30
2.2.3. Penyebab Kanker Kolorektal .....	31
2.2.4. Pencegahan Kanker Kolorektal.....	32
2.3. Kampanye.....	33
2.3.1. Definisi Kampanye.....	33
2.3.2. Tujuan Kampanye .....	34
2.3.3. Jenis - Jenis Kampanye .....	35
2.3.4. Model – Model Kampanye.....	37
2.3.5. Saluran Kampanye .....	40
2.3.6. Strategi Persuasi dalam Kampanye.....	42

2.4. Desain Komunikasi Visual .....	44
2.4.1. Tinjauan Teori Warna .....	44
2.4.1.1. Psikologi Warna .....	46
2.4.1.2. Pengaruh Komposisi Warna.....	46
2.4.2. Tinjauan Teori <i>Layout &amp; Tipografi</i> .....	47
2.4.3. Tinjauan Teori Logo .....	47
2.5. Psikologi Dewasa Awal.....	50
2.5.1. Perkembangan Fisik dan Status Kesehatan Dewasa Awal .....	51
2.5.2. Pola Berpikir Dewasa Awal .....	52
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>	<b>54</b>
3.1. Gambaran Umum Data.....	54
3.1.1. Wawancara.....	55
3.1.1.1 Verifikasi Fenomena Kanker Kolorektal Kepada Dokter Ahli....	55
3.1.1.2 Data Histopatologi Kanker di Indonesia .....	57
3.1.1.3 Gambaran Umum Kanker Kolorektal oleh Dokter Ahli .....	61
3.1.2. Pengamatan Khalayak Target .....	65
3.1.3. Kuisioner .....	67
3.1.4. Analisis Data .....	77

3.1.5. Studi Existing .....	78
3.2. Analisis SWOT .....	86
<b>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>87</b>
4.1. Konsep Perancangan .....	87
4.1.1. Tujuan Perancangan .....	88
4.1.2. Strategi Perancangan.....	88
4.2. Mindmap.....	92
4.3. Brainstorming.....	93
4.4. Perancangan.....	94
4.5. Aplikasi Kreatif .....	96
4.5.1.Logo Kampanye .....	96
4.5.2.Poster .....	100
4.5.3.Brosur .....	107
4.5.4.Media Pendukung Lainnya .....	111
4.6. Media Plan.....	113
4.7. Budgetting .....	113
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>114</b>
5.1. Kesimpulan.....	114

5.2. Saran ..... 115

**DAFTAR PUSTAKA.....xvi**



UMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Jumlah Total Penderita Kanker Kolorektal di Indonesia .....	57
Gambar 3.2. Jumlah Penderita Berdasarkan Usia dan Wilayah.....	58
Gambar 3.3. Diagram Karakteristik Responden .....	67
Gambar 3.4. Diagram Pengetahuan Terhadap Kanker Kolorektal .....	68
Gambar 3.5. Diagram Pola Hidup, Konsumsi Alkohol & Rokok.....	69
Gambar 3.6. Diagram Lokasi dan Media Informasi .....	71
Gambar 3.7. Diagram Media Sosial.....	72
Gambar 3.8. Diagram Kebiasaan Akses Media Sosial .....	73
Gambar 3.9. Diagram Referensi Gaya Visual.....	74
Gambar 3.10. Logo dan Tampilan Website <i>Wear It Pink</i> .....	78
Gambar 3.11. Logo dan Tampilan Website Kalahkan Kanker .....	80
Gambar 3.12. Stiker Edukasi Kampanye Toilet.....	81
Gambar 3.13. Logo, Tampilan Website dan Instagram <i>#Mamming</i> .....	82
Gambar 3.14. Tabel Pengamatan Studi Eksisting .....	83
Gambar 3.15. Tabel Pengamatan Studi Eksisting (Visual).....	84
Gambar 3.16. Analisis SWOT .....	85
Gambar 4.1. Tabel Tahapan Kampanye.....	91
Gambar 4.2. Mind Map Topik Permasalahan .....	92
Gambar 4.3. Brainstorming.....	93
Gambar 4.4. Brainstorming Logo Kampanye .....	97

Gambar 4.5. Analisa Logo Kampanye .....	98
Gambar 4.6. Bentuk Akhir Logo Kampanye .....	99
Gambar 4.7. Warna yang digunakan pada Logo Kampanye .....	100
Gambar 4.8. Implementasi <i>Fibonacci Number</i> .....	100
Gambar 4.9. Hasil Akhir Poster Atensi .....	102
Gambar 4.10. Contoh Penggunaan <i>Grid</i> pada Hasil Akhir .....	103
Gambar 4.11. Contoh Penggunaan <i>Modular Scale</i> .....	103
Gambar 4.12. Key Visual Poster Atensi .....	105
Gambar 4.13. <i>Banner Facebook</i> .....	105
Gambar 4.14. <i>Banner Twitter</i> .....	106
Gambar 4.15. Poster <i>Instagram</i> .....	106
Gambar 4.16. Hasil Akhir Brosur .....	108
Gambar 4.17. Penggunaan <i>Grid</i> pada Brosur .....	108
Gambar 4.18. Materi Publikasi Media Sosial .....	109
Gambar 4.19. Distribusi Konten Kampanye Melalui <i>Instagram</i> .....	110
Gambar 4.20. Media Pendukung Kampanye .....	111
Gambar 4.21. <i>Timeline</i> Publikasi Media .....	112
Gambar 4.21. Estimasi Biaya yang diperlukan .....	113