



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hamdi, A. S. dan Bahruddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solution: 5th Edition*. USA: Lachina Publishing Service.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Lauer, D. A., dan Pentak, S. (2012). *Design Basics*. USA: Lachina Publishing Service.
- Morison, S. (1967). *First Principles of Typography: second edition*. Britain: Cambridge: University Printing House.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Samara, T. (2004). *Design Elements: A Graphic Style Manual*. Switzerland: RotoVision SA.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Jurnal

- Akhtar, H. (2020). Perilaku Oversharing di Media Sosial: Ancaman atau Peluang?. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 25(2), 257-270.
- Chen, M., Cheung, A. S. Y., & Chan, K. L. (2019). Doxing: what adolescents look for and their intentions. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2019, 16(2), 2. Doi: <https://doi.org/10.3390/ijerph16020218>

Chohan, U. W. (2021). Non-Fungible Tokens: Blockchains, Scarcity, and Value. Critical Blockchain Research Initiative (CBRI) Working Papers, 2021. doi: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3822743>

Razil, A. A., Mutiaz, I. R., & Setiawan, P. (2018). Penerapan metode design thinking pada model perancangan UI/UX aplikasi penanganan laporan kehilangan dan temuan barang tercecer. [S.l.], v. 3, n. 02, 79-80. Doi: <https://doi.org/10.25124/demandia.v3i02.1549>

Website

Adam. (2019). Demografi pengguna twitter di Indonesia paling banyak pria daripada perempuan. Diakses pada 10 Maret 2021, dari [ix https://www.itworks.id/19408/demografi-pengguna-twitter-di-indonesiapaling-banyak-pria-daripada-perempuan.html](https://www.itworks.id/19408/demografi-pengguna-twitter-di-indonesiapaling-banyak-pria-daripada-perempuan.html)

Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. (2020). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi Jawa Tengah. Diunduh dari <https://jateng.bps.go.id/statictable/2020/07/17/1861/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-jawa-tengah-2019.html>.

Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2020). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Provinsi Jawa Barat. Diunduh dari <https://jabar.bps.go.id/dynamictable/2020/06/03/606/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-di-provinsi-jawa-barat-2010-2020.html>.

Banimal, A. H., Juniarto, D., & Ningtyas, I. (Desember 2020). Riset peningkatan serangan doxing dan tantangan perlindungannya di indonesia. Safenet.id. Diakses dari <https://id.safenet.or.id/2020/12/riset-peningkatan-serangandoxing-dan-tantangan-perlindungannya-di-indonesia/>.

- Godfre, B. (2021). Beeple NFT Front Charity. Diunduh dari <https://www.coinspeaker.com/beeple-nft-ocean-front-charity/>
- Herfiana, S. (2021). 8 Modus Penipuan Online yang Marak Terjadi: Bisa Gunakan Lowongan Pekerjaan hingga Pengambilan Data. Diunduh dari <https://mediajabodetabek.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-1463091658/awas-8-modus-penipuan-online-yang-marak-terjadi-bisa-gunakan-lowongan-pekerjaan-hingga-pengambilan-data?page=5>
- Kusumawardhani, A. (2017). Gaya belanja 2018: Konsumen Usia Ini Paling Optimistis. Diakses dari <http://bit.ly/AppsBisniscomIOShttps://ekonomi.bisnis.com/read/20171115/12/709626/gaya-belanja-2018-konsumen-usia-ini-paling-optimistis>
- Laucereno, S. F. (2021). Viral! Ada Korban Penipuan Berawal dari Ikut Tren Add Yours di Instagram. Diunduh dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5823333/viral-ada-korban-penipuan-berawal-dari-ikut-tren-add-yours-di-instagram>.
- Medcom.id. (2020). PERPI: Sistem Online Mudahkan Pelaku Bisnis Lihat Segmen Pasar. Diakses dari <https://www.medcom.id/ekonomi/mikro/4KZRE56K-perpi-sistem-online-mudahkan-pelaku-bisnis-lihat-segmen-pasar>.
- Merdeka.com. (2021). Waspada Penipuan Lewat DM Instagram Berkedok Menang Undian. Diakses dari <https://www.merdeka.com/teknologi/waspada-penipuan-lewat-dm-instagram-berkedok-menang-undian.html>
- Pertana, P. R. (2020). Kagama ungkap mahasiswa filsafat UGM jadi korban doxing terkait demo. Diakses pada 10 Maret 2021, dari <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5224142/kagama-ungkapmahasiswa-filsafat-ugm-jadi-korban-doxing-terkait-demo>
- Prastya, D. (2020). Jumlah pengguna internet Indonesia 2020 per-provinsi. Diakses pada 10 Maret 2021, dari <https://www.suara.com/tekno/2020/11/13/191253/ini-jumlah->

