



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Klinik GustaVet adalah klinik hewan yang terletak di Kebayoran Lama No. 7 Jakarta yang sudah berdiri sejak tahun 1999. Awalnya, hanya Drh. Gustav saja yang melayani pemilik hewan tanpa bantuan dari dokter hewan lain. Pada tahun 2009, Drh. Gustav ingin mengembangkan kedokteran hewan di Indonesia dengan menambahkan akupunktur hewan yang dipelajari secara otodidak karena pada saat itu belum ada pembelajaran yang terkait. Drh. Gustav juga orang yang pertama membuat organisasi dan asosiasi tentang teknik akupunktur hewan di Indonesia. Drh. Gustav memiliki motivasi didirikannya klinik ini untuk meningkatkan kesehatan hewan peliharaan kesayangan masing-masing pemilik.

Sebagai klinik yang sudah berpengalaman di bidangnya, identitas diperlukan untuk menunjukkan kompetensi dari klinik tersebut. Berdasarkan kuesioner yang disebar kepada 100 responden, sebanyak 72% responden mengatakan mengetahui klinik GustaVet namun sebanyak 68% tidak pernah dan ragu mengunjungi klinik karena merasa kebingungan dalam mengidentifikasi klinik GustaVet yang menyebabkan klinik dianggap tidak kompeten. Saat ini, identitas visual klinik GustaVet tidak menunjukkan identitas klinik hewan ditambah tidak konsisten di beragam media yang digunakan (berdasarkan alasan yang diberikan oleh 65% responden mengenai alasan mereka ragu mengunjungi klinik GustaVet).

Identitas klinik GustaVet yang konsisten ini sangat penting karena terdapat teori yang membuktikan hal tersebut. Mukherjee dan He (2008) mengungkapkan bahwa identitas visual perusahaan adalah hal yang penting karena dapat mendefinisikan esensi dari sebuah perusahaan dan selaras dengan makna ekonomi, sosial, dan simbolis untuk perusahaan serta sebagai subjek dasar untuk evaluasi persepsi, citra, identifikasi, dan tindakan masyarakat terhadap

perusahaan. Sebagai sebuah klinik, GustaVet tidak dapat memberikan citra yang ingin disampaikan yaitu kompetensi yang tinggi. Berdasarkan observasi partisipatoris yang telah dilakukan penulis, terlihat bahwa tidak ada konsistensi dalam pengaplikasian identitas klinik. Akibatnya, klinik ini selalu berada di bawah bayang-bayang serta dibandingkan dengan klinik kompetitor yang memiliki identitas visual yang lebih menarik dan kompeten.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis merasa perancangan ulang identitas klinik GustaVet dianggap sebagai solusi yang tepat agar masyarakat dapat mengidentifikasi dan mendapatkan kepercayaan masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana perancangan ulang identitas yang tepat yang dapat digunakan untuk klinik GustaVet?

1.3 Batasan Masalah

Tugas akhir ini perlu memiliki batasan masalah agar penelitian terhadap topik yang diangkat menjadi lebih fokus dan terarah. Berdasarkan buku “8 Wajah Kelas Menengah”, batasan masalah untuk perancangan identitas ulang klinik GustaVet ini adalah *Climber* yang karakteristiknya dijabarkan sebagai berikut:

- 1) Geografis
 - a) Negara : Indonesia
 - b) Kabupaten : DKI Jakarta
 - c) Kota : Jakarta Barat
- 2) Demografis
 - a) Usia : 20-34 tahun
 - b) Jenis kelamin : Pria dan wanita
 - c) Pendidikan : Minimal tamat sekolah menengah atau yang setara
 - d) Pekerjaan : Wiraswasta, karyawan, pegawai pabrik (*blue collar*), *salesman*, supervisor
 - e) Pendapatan : Rata-rata Rp 4.270.000/bulan (berdasarkan laporan Survei Kelas Menengah Indonesia 2014)

f) Kelas sosial : Menengah (SES A atau B)

3) Psikografis

Memiliki hewan peliharaan, sayang dan peduli kepada hewan peliharaan, suka pindah-pindah kerja (*job hunter*), *risk-taker* dalam karier dan cenderung melihat bahwa “*career is a journey*”, memiliki sedikit waktu luang namun tahu prioritas, memiliki *family-values* yang tinggi, sadar memiliki tanggung jawab, dan bekerja keras.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Merancang ulang identitas yang tepat untuk klinik GustaVet.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

1) Bagi Penulis

- a) Penulis dapat menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan secara langsung dalam dunia industri.
- b) Menambah pemahaman penulis mengenai hal-hal yang berhubungan dengan perancangan ulang identitas suatu perusahaan.
- c) Penulis dapat menjadikan hasil perancangan ini sebagai *portfolio* untuk kedepannya.

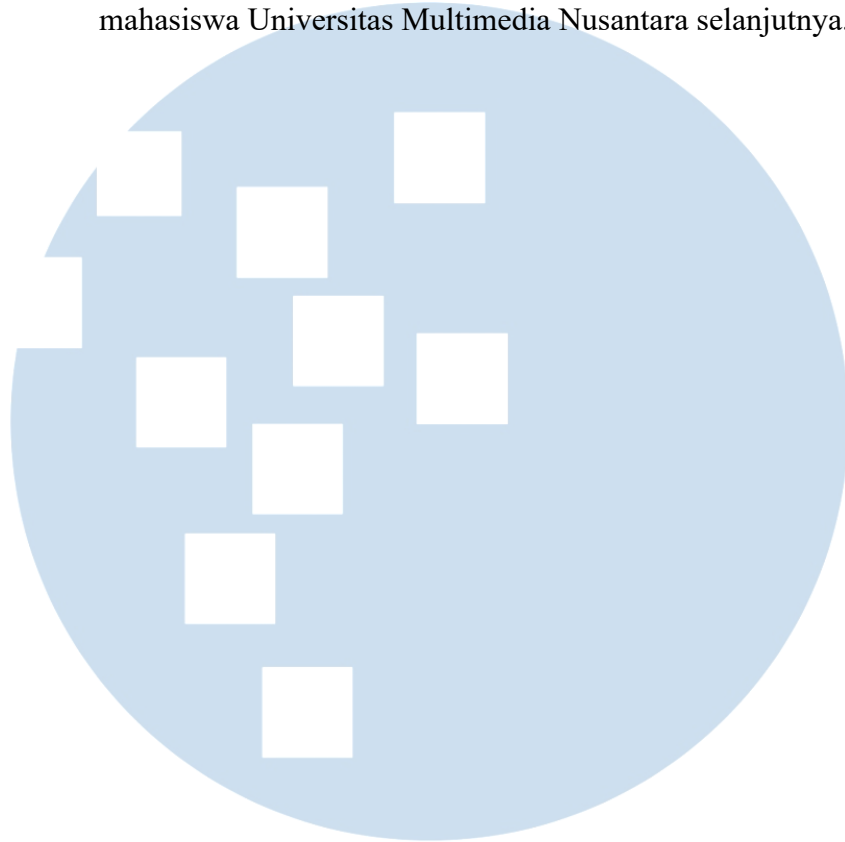
2) Bagi Orang Lain

- a) Perancangan ulang identitas klinik GustaVet ini dapat membantu klinik tersebut agar dapat diidentifikasi dan meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap klinik tersebut.
- b) Klinik GustaVet dapat memiliki identitas visual dan membangun citra yang kompeten di mata masyarakat sehingga dapat dipercaya dan dapat mengundang lebih banyak konsumen.

3) Bagi Universitas

- a) Tercipta proses kegiatan pembelajaran dengan kompetensi yang baik.
- b) Dapat mempersiapkan mahasiswa menjadi lulusan yang siap bersaing di dunia industri.

c) Perancangan ini dapat dijadikan referensi bagi penelitian mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara selanjutnya.



UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A