



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Klinik GustaVet merupakan klinik hewan yang telah berdiri sejak tahun 1999 di Kebayoran Lama, Jakarta Barat. Klinik ini sudah berpengalaman di bidangnya, dimana memiliki pelayanan jasa atau produk yang lengkap serta fasilitasnya yang memadai dan bersih. Bersikap ramah kepada konsumen dan pelayanannya yang profesional serta dapat dipercaya menjadi keunggulan dari klinik ini yang harus terus dipertahankan atau bahkan ditingkatkan. Pada kenyataannya, klinik ini tidak menunjukkan keunggulannya tersebut sehingga hanya terlihat sebagai klinik hewan biasa pada umumnya. Jika klinik ini terus seperti itu, akan sangat disayangkan karena klinik tidak menonjolkan apa yang dimilikinya sehingga klinik ini kurang dipandang dan selalu dibandingkan dengan kompetitor serupa oleh target masyarakat. Oleh karena itu, perancangan ulang identitas klinik GustaVet menjadi penting untuk dilakukan.

Perancangan ulang identitas klinik GustaVet ini dilakukan untuk membentuk persepsi kepada masyarakat bahwa klinik GustaVet merupakan klinik yang memperlakukan konsumen seperti teman karena keramahannya namun tetap dapat diandalkan karena bekerja secara terpercaya dan profesional. Teman andalan didasari dengan pelayanannya yang ramah dimana dapat mengenal serta mengingat konsumen dengan baik. Percaya didasari dengan klinik yang ingin menjadi sesuatu yang dipikirkan oleh target konsumen saat pertama kali konsumen membutuhkan sesuatu yang berkaitan dengan kesehatan dari hewan peliharaannya.

Perancangan ulang identitas klinik GustaVet ini diatur di dalam sebuah *brand guidelines* yang merupakan pedoman dan panduan utama dalam *branding*. Dengan perancangan ulang identitas ini, klinik GustaVet diharapkan dapat memberikan persepsi yang telah disebutkan sebelumnya. Sehingga pada akhirnya,

klinik ini diharapkan untuk terus mampu bertahan menjadi bantuan untuk hewan-hewan peliharaan yang membutuhkan perawatan atau pengobatan.

5.2 Saran

Dalam melakukan penelitian dan perancangan tugas akhir, penulis memiliki beberapa saran untuk peneliti selanjutnya terutama bagi yang mau melakukan perancangan ulang bagi sebuah *brand*. Pemahaman dari suatu *brand* atau *brand knowledge* sangat penting untuk dipelajari sehingga dapat memahami dan mengetahui strategi terbaik dalam proses merancang. Dalam pengerjaannya, penulis mendapatkan berbagai *insight* dengan melakukan iterasi kepada pihak lain yang lebih ahli juga penting mendapatkan hasil yang lebih tepat dan terbaik. Perancangan desain juga harus relevan, mempertimbangkan banyak aspek bukan hanya dilihat dari nilai estetik tapi juga fungsional serta relevan dengan target atau tujuan utamanya.

Dengan penelitian dalam bidang perancangan ulang ini, penulis berharap perancangan ini dapat menjadi sesuatu yang berguna bagi klinik GustaVet atau peneliti lain yang mengangkat dengan topik sejenis terutama dalam bidang klinik hewan. Peneliti lain juga dapat mengangkat perancangan media promosi atau kampanye yang dapat dilakukan oleh klinik GustaVet sebagai kelanjutan dari perancangan yang dilakukan oleh penulis. Semoga penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai bahan pembelajaran atau menjadi sesuatu yang berguna bagi peneliti lain yang mengangkat tema dengan topik serupa.