



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai hubungan antara *entrepreneurship education*, *motivation*, dan *self efficacy* terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa dan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara dengan menggunakan metode regresi berganda, peneliti menarik kesimpulan dari hasil penelitian sebagai berikut :

##### 1) Berdasarkan profil responden

- Jumlah responden berasal dari fakultas bisnis sebanyak 73% atau sebanyak 73 mahasiswa.
- Jumlah responden berasal dari fakultas Teknik dan Informatika sebanyak 15% atau sebanyak 15 mahasiswa.
- Jumlah responden berasal dari fakultas Ilmu Komunikasi sebanyak 9% atau sebanyak 9 mahasiswa.
- Jumlah responden berasal dari fakultas Seni dan desain sebanyak 3% atau sebanyak 3 mahasiswa.
- Jumlah responden angkatan 2018 sebanyak 79% atau sebanyak 79 mahasiswa.
- Jumlah responden angkatan 2019 sebanyak 17% atau sebanyak 17 mahasiswa.
- Jumlah responden angkatan 2021 sebanyak 4 mahasiswa 4% atau

sebanyak 2 mahasiswa.

- Seluruh responden sudah pernah mengambil mata kuliah yang berhubungan dengan entrepreneur yang dimana mahasiswa angkatan 2018 dan 2019 *technopreneurship* sedangkan untuk angkatan 2021 *fundamental of business*.

## 2) Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat disimpulkan

H1 : Dari hasil pengolahan data yang telah dilakukan menyatakan bahwa entrepreneurship education tidak berpengaruh positif terhadap entrepreneurial intention pada mahasiswa dan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara. Dimana pada uji t tidak memenuhi syarat atau ketentuan yang berlaku. Hasil uji t hitung  $< t$  table yaitu  $0.935 < 1.6609$ . Maka dapat disimpulkan bahwa entrepreneurship education tidak berpengaruh terhadap entrepreneurial intention.

H2 : Hasil data yang telah dilakukan peneliti menunjukkan bahwa motivation memiliki pengaruh yang positif terhadap entrepreneurial intention. Dimana dapat ditunjukkan melalui uji t yang menunjukkan t hitung  $> t$  table yaitu  $6.357 > 1.6609$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa motivation memiliki pengaruh terhadap entrepreneurial intention.

H3 : Hasil data yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa self efficacy memiliki pengaruh terhadap entrepreneurial intention. Dimana dapat ditunjukkan melalui uji t yang menunjukkan bahwa t hitung  $> t$  table yaitu  $5.110 > 1.6609$ . Sehingga dapat dinyatakan bahwa self efficacy memiliki pengaruh terhadap entrepreneurial intention.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 5.2. Saran

### 5.2.1 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara

- Pembelajaran praktik bisnis pada mahasiswa

Dalam pembelajaran tidak hanya dilakukan secara teori saja namun lebih baik untuk dilakukan praktik juga sehingga mahasiswa dan mahasiswi merasakan permasalahan dalam melakukan bisnis itu sendiri. Dari permasalahan tersebut maka mahasiswa serta mahasiswi secara tidak langsung diharuskan untuk memecahkan masalahnya dan jika mereka berhasil maka terdapat kebanggaan tersendiri. Pembelajaran praktik merupakan salah satu proses untuk meningkatkan keterampilan mahasiswa dengan berbagai metode sesuai dengan keterampilan dan alat yang dibutuhkan. Pembelajaran praktik ini sendiri memiliki banyak manfaat untuk mahasiswa mahasiswi seperti pengetahuan menjadi lebih luas, soft skill dan hard skill nya ter-asah, pengalaman bertambah, dapat mengaplikasikan teori bisnis, dan masih banyak lagi. Pembelajaran praktik yang dimaksud ialah dimana mahasiswa diajarkan tidak hanya sekedar membuat ide, memvalidasi ide tersebut kepada masyarakat sekitar namun juga menjualkan serta memasarkan produk atau jasa yang telah dibuat.

- Meningkatkan kualitas pembelajaran wirausaha pada mahasiswa

Kualitas pembelajaran wirausaha yang diberikan oleh mahasiswa harus dipertahankan sebaik mungkin karena hal tersebut merupakan salah satu faktor untuk meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Tidak perlu selalu teori saja yang diberikan melainkan dapat dengan mendatangkan nara sumber yang sukses dengan bisnis yang dijalankan, nara sumber tersebut lebih baik nara sumber yang diminati oleh kalangan mahasiswa yang dijadikan oleh mahasiswa sebagai

motivasi nya. Dengan adanya motivasi itu maka kepercayaan diri nya juga akan terbentuk.

### **5.2.2 Saran untuk mahasiswa dan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara**

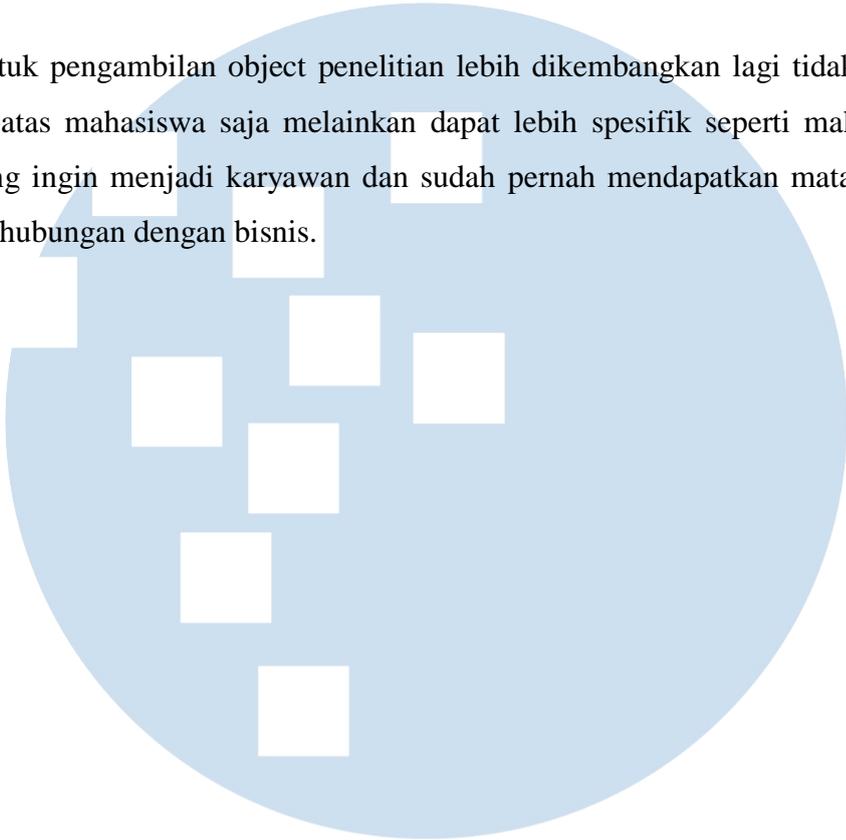
Peneliti ingin memberikan saran juga terhadap mahasiswa mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara yang menjadi tokoh utama dalam penelitian ini, dimana saat ini pemerintah menginginkan banyak calon pengusaha dari lulusan univeristas bukan lagi memiliki jiwa karyawan tetapi jiwa seorang pembisnis supaya. Maka dari itu mahasiswa dan mahasiswi yang telah mengambil jurusan bisnis ataupun yang sudah mengambil mata kuliah tentang bisnis diharapkan dapat memanfaatkan lebih baik yang telah diajarkan. Dengan membuka suatu bisnis sendiri maka dapat bermanfaat kepada diri sendiri, orang sekitar, serta pemerintah dimana dapat membuka lapangan pekerjaan sehingga mengurangi kasus pengangguran di Indonesia dan dapat meningkatkan perekonomian di Indonesia.

### **5.2.3 Saran untuk peneliti selanjutnya**

Berdasarkan penelitian yang telah diuji oleh peneliti, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan oleh peneliti selanjutnya, diantaranya :

- Bagi peneliti selanjutnya jika ingin meneliti persoalan yang serupa disarankan untuk menggunakan beberapa variable lainnya supaya dapat mengungkapkan beberapa faktor lainnya yang dapat berpengaruh pada entrepreneurial intention seperti lingkungan social, lingkungan keluarga, jenis kelamin, dan masih banyak lagi.

- Untuk pengambilan object penelitian lebih dikembangkan lagi tidak hanya sebatas mahasiswa saja melainkan dapat lebih spesifik seperti mahasiswa yang ingin menjadi karyawan dan sudah pernah mendapatkan mata kuliah berhubungan dengan bisnis.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Pengaruh Entrepreneurship Education, Motivation, dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara, Lisia Linggawati Wijaya, Universitas Multimedia Nusantara