



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini terkhususnya pada masa pandemi covid 19 yang tidak hanya berdampak pada perekonomian Indonesia namun juga ekonomi di seluruh dunia (bps.go.id). Era globalisasi merupakan proses ekonomi sosial, budaya, teknologi dan kelembagaan yang diadopsi dan terjadi di seluruh dunia, yang berguna untuk menjangkau segala urusan yang mencakup perkembangan zaman yang disebut sebagai modernisasi yang sudah berkembang semakin cepat dan meningkat (kompas.com). Di masa pandemi ini semua orang berusaha lebih untuk beradaptasi, berinovasi dan lebih berkolaborasi dengan modernisasi khususnya di segi ekonomi dan teknologi.

Dimulai saat pandemi covid 19 pada 2 Maret 2020 tahun lalu, akhir bulan April 2020 sekitar lebih kurang 3,0 juta manusia dari sekitar 210 negara sudah mengisi ranjang sakit ataupun karantina mandiri akibat terpapar virus ini, wabah ini sudah menyebabkan 250 ribu angka kematian yang terjadi di rumah maupun rumah sakit di Asia, Amerika Serikat, Uni Eropa, Australia, Afrika dan Antartika (jurnal kemenkeu.go.id) Secara psikis dan fisik pandemi covid 19 telah mengganggu lebih dari 8,9 miliar umat manusia, membuat pemerintah membuat keputusan seperti yang dianjurkan oleh *World Health Organization (WHO)* yaitu fase *social distancing* dan *lockdown* di beberapa negara khususnya Indonesia.

Adanya jenis uji diagnostik yang mendeteksi genetik virus seperti tes usap yang dikenal sebagai PCR tes, karantina mandiri maupun di wisma atlet dan sejumlah tempat yang sudah disediakan pemerintah maupun pengusaha swasta untuk memberikan layanan karantina mandiri untuk memisahkan diri sementara dengan orang yang sehat maupun yang terpapar Covid 19, dilakukan isolasi mandiri untuk mengurangi risiko penularan. Penutupan perjalanan luar negeri untuk warga negara dan menutup masuknya warga negara asing membuat dampak

yang signifikan terhadap ekonomi suatu negara khususnya negara Indonesia (covid19.go.id).

Dampak luar biasa pandemi Covid 19 terhadap perekonomian dunia dan negara-negara dengan ekonomi kuat seperti Singapura, Korea Selatan, Jepang, Amerika Serikat, Inggris, Selandia Baru, Prancis terancam resesi bahkan depresi ekonomi, imbasnya sangat terasa dan dialami oleh bangsa Indonesia dimana dalam dua kuartal berturut-turut ekonomi Indonesia mengalami gangguan hingga 5,32% (jurnal kemenkeu.go.id). Hasil survei kementerian ketenagakerjaan bahwa terjadi sekitar 88% perusahaan terdampak pandemi dalam keadaan merugi bahwa 9 dari 10 perusahaan di Indonesia langsung tutup karena dampak pandemi covid 19.

Terdapat 17,8% perusahaan yang memutuskan pemutusan hubungan kerja kepada karyawan sebesar 25,6% perusahaan merumahkan karyawannya dan 10% sebasebesar 10% perusahaan melakukan merumahkan karyawan serta pemberhentian kontrak kerja. PT Papabli yaitu didirikan dan resmi beroperasi pada 17 Maret 2020 tahun lalu saat pandemi berlangsung. Perusahaan bisnis to-bisnis yang menginjak usia 1 tahun ini didirikan oleh Nopriadi Bunawan. Papabli.com telah terdaftar dan terverifikasi oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia meresmikan pelayanan Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum dicetak pada tanggal 18 Maret 2021 serta dengan surat izin berusaha dengan nomor induk 0220302321278.



Gambar 1. 1 Logo Papabli.com

Sumber: Website, Papabli.com

Di Papabli.com, Papabli menjalankan platform *business to business* MMS (*Markets and Management System*) pertama dan terbesar di Indonesia. Perusahaan yang menyediakan aplikasi ekosistem yang mencakup proses kegiatan ekonomi yang dipadukan dengan pengelolaan yang komprehensif. Pandemi global ini saat ini menjadi faktor utama yang menghambat bisnis cara kita berkomunikasi dan berinteraksi dengan pelanggan dan pemasok kita. Selama satu tahun perjalanan bisnis, Papabli.com mampu mempertemukan puluhan ribu mitra bisnis di Indonesia yang meliputi produk dan layanan untuk mempermudah kegiatan ekonomi dirasakan dan direalisasikan oleh konsumen serta meningkatkan penjualan mitra bisnis. hubungan antara penawaran dan permintaan.

Papabli telah membuat terobosan baru di dunia *business to business* di Indonesia dengan membuka pintunya menarik puluhan ribu perusahaan yang sudah terbukti. Saat ini Papabli merupakan pasar dan sistem pengelolaan yang banyak dikunjungi *merchant* di Indonesia. Didirikan oleh Nopriadi Bunawan pada 17 Maret

2020, PT Papabli Bisnis Semesta telah menjadi salah satu perusahaan *e-commerce* dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia. Papabli telah memiliki mitra bisnis sebagai pemasok dan pelanggan di lebih dari 30 negara dan Papabli menawarkan berbagai macam produk dan layanan di situs webnya yang memungkinkan mitra bisnis untuk terhubung dan bertransaksi.

Sistem manajemen yang mudah digunakan dan ramah pengguna didukung oleh fungsi yang sangat lengkap yang digunakan oleh eksekutif perusahaan untuk menentukan strategi digital dan implementasi bisnis. Moto Papabli adalah bahwa semua kebutuhan bisnis perusahaan Anda dapat dipenuhi di Papabli sebagai sumber bisnis Anda yang sebenarnya. Papabli.com sebagai penyedia platform jual beli B2B yang bersertifikat resmi dari negara seperti memiliki NIB hal ini membuat tidak semua bisnis dapat melakukan transaksi ekonomi dengan pembelian ber cargo cargo bahkan berton ton untuk keperluan bisnis setiap perusahaan.

Masa pandemi covid 19 masih berlangsung sampai saat ini dimana para pelaku ekonomi masih berusaha untuk bangkit, memulai bisnis baru, bertahan untuk survive, mencari *needs* para konsumen namun perusahaan perusahaan yang bekerja sama dengan Papabli.com mengalami penurunan needs dari konsumennya sehingga transaksi dan cash flow yang terjadi di Papabli.com menurun yang berdampak pada income perusahaan Papabli.com sendiri. Dengan penurunan income perusahaan membuat Papabli.com melakukan pemutusan hubungan kerja pada 12% karyawannya dari mulanya 130 karyawan menjadi 114 karyawan.

Dengan adanya penurunan jumlah karyawan membuat 114 karyawan bertahan harus bekerja ekstra untuk *membakup* pekerjaan dari karyawan sebelumnya. Alhasil membuat 1 karyawan memiliki *double* sampai *triple* job. Karena adanya masalah omset yang turun dan terjadi pemutusan hubungan kerja terhadap 12% karyawan yang berdampak karyawan tidak bisa mencapai target yang diberikan perusahaan. Laporan bulanan yang diberikan setiap divisi perbulan disimpulkan bahwa kinerja karyawan menurut di PT Papabli Bisnis Semesta. Sebelumnya dari yang selalu bisa

mencapai target yang diberikan perusahaan sekarang dilihat terjadi penurunan selama 3 bulan dimana tidak ada kenaikan ataupun terjadi penurunan pencapaian target perusahaan. Berikut tabel yang disajikan penulis pada divisi bisnis development yang sedang terjadi penurunan pada bulan juni sampai agustus 2021:

Job Description	Sebelum	Sesudah
Mencari Klien (perusahaan)	Divisi binsic development biasanya mendapatkan klien dalam sebulan yaitu 30-40 perusahaan. PT Papabli memberikan target sebanyak 30 perusahaan dalam sebulan dan divisi ini selalu berhasil mencapai ataupun melampauinya.	Setelah terjadi penurunan jumlah karyawan , divisi ini mengalami penurunan dari 30-40 menjadi 15-20 perusahaan saja dan pada bulan ke 2 tidak mencapai target.
Meeting dengan calon klien	Biasanya divisi ini dapat melakukan meeting setiap hari untuk 5-6 perusahaan per harinya.	Dalam 3 bulan terakhir divisi bisnis development dalam sebulan hanya melakukan meeting 2 sampai 3 kali dalam satu bulan kepada 1-3 perusahaan saja.
Engagement	Biasanya perusahaan klien memberikan keluhan bug kepada divisi bisnis development jika sedang menjalankan aplikasi, lalu mencetak invoice	Karena penurunan klien, maka divisi mencetak invoice penjualan dan pembelian tidak seperti biasanya.

	pembelian atau penjualan klien yang sudah melakukan transaksi.	
Reporting	Reporting perbulan yang diberikan report selalu baik , target tercapai, tidak adanya masalah serius yang dihadapi perusahaan perusahaan.	Report kepada atasan terlihat adanya penurunan.

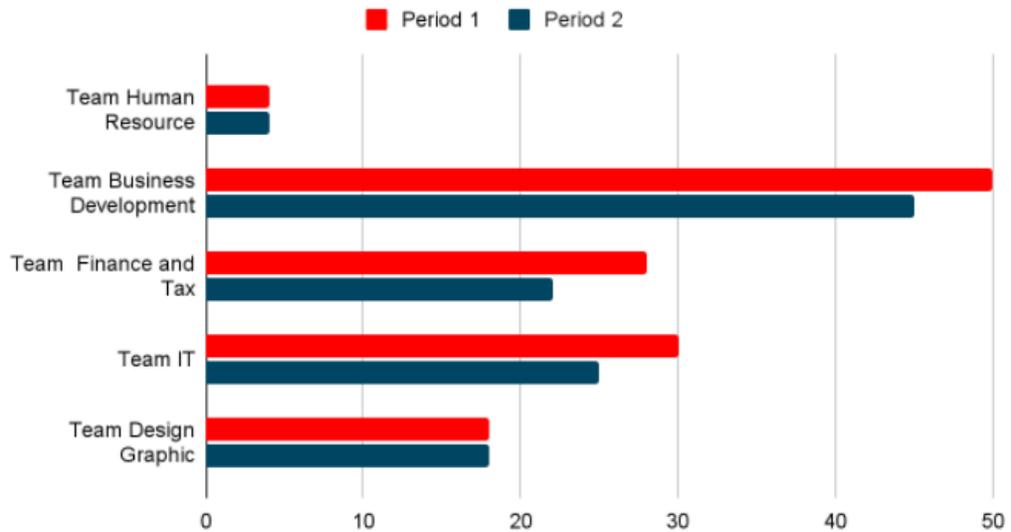
Tabel 1.1 penurunan kinerja divisi bisnis development

Sumber: in depth interview (2022)

PT Papabli Bisnis Semesta bukan perusahaan *go public* dimana seluruh data yang diberikan bersifat internal seperti laporan keuangan, laporan bulanan keseluruhan divisi, laporan yang diberikan hanya diperuntukan untuk pemerintahan, keperluan bukti kepada para investor ataupun penanam saham, dan pihak internal perusahaan. Data penurunan ini disebabkan 1 karyawan memiliki beberapa job mengakibatkan under pressure karyawan tersebut yang berakibat tidak fokus hingga kinerja menurun, achievement yang diberikan perusahaan kepada setiap divisi tidak tercapai ataupun karyawan hanya terfokus hanya mencapai permintaan saja tidak dapat melampaui permintaan dan harapan dari perusahaan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Karyawan PT Papabli Bisnis Semesta



Gambar 1. 2 Karyawan PT Papabli Bisnis Semesta

Sumber : In Depth Interview (2021)

Dilihat dari latar belakang, dapat dilakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Komunikasi Organisasi, Motivasi Intrinsik dan Reward terhadap Kinerja Karyawan PT Papabli Bisnis Semesta Pada Era Pandemi Covid 19”**.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah kinerja karyawan di PT Papabli Bisnis Semesta yang mengalami penurunan .

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan penelitian ini untuk menganalisa:

1. Untuk menganalisa adanya pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan Papabli.com.
2. Untuk menganalisa adanya pengaruh motivasi intrinsik terhadap kinerja karyawan Papabli.com.

3. Untuk menganalisa sebuah pengaruh reward kerja terhadap kinerja karyawan Papabli.com.
4. Untuk menganalisa pengaruh komunikasi organisasi, motivasi intrinsik, dan reward kerja terhadap kinerja karyawan Papabli.com secara simultan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat manfaat dari adanya penelitian ini adalah:

1. Manfaat Akademis

Diharapkan dapat memberi sumbangsih terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang human resource management. Secara spesifik dalam ranah ekonomi bisnis pada perusahaan terkait komunikasi organisasi, motivasi intrinsik, reward dan kinerja kerja karyawan yang dikaji secara kontekstual.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis, informasi kepada PT Papabli Bisnis Semesta yang berani membuka bisnisnya pada masa pandemi, memiliki income yang meningkat dan dapat membentuk kepercayaan kepada perusahaan dalam dan luar negeri. Hasil penelitian diharapkan dapat membuktikan apakah komunikasi organisasi, motivasi intrinsik, reward memberi pengaruh terhadap kinerja kerja karyawan Papabli.com atau tidak. Dengan demikian, informasi ini dapat mengevaluasi serta dijadikan pertimbangan bagi pimpinan Papabli.com dalam mengambil keputusan terhadap kelanjutan program ini. Diharapkan hasil penelitian ini dapat membantu PT Papabli Bisnis Semesta untuk mengetahui tingkat efektivitas komunikasi organisasi, motivasi intrinsik, reward memberi pengaruh terhadap kinerja kerja karyawan.

3. Manfaat Sosial

Diharapkan dapat membuktikan apakah komunikasi organisasi, motivasi intrinsik, reward memberi pengaruh terhadap kinerja kerja karyawan. Dengan demikian, masyarakat yang ingin membuka usaha dan melihat peluang bisnis dapat melakukan upaya secara mandiri dalam menjaga lajur ekonomi Indonesia. Pandemi yang memicu munculnya kekhawatiran tidak hanya segelintir masyarakat, namun masyarakat Indonesia secara keseluruhan yang pada umumnya berprofesi sebagai pengusaha dan karyawan (BPS, 2018). Harapannya melalui penelitian ini, masyarakat dapat memahami arti dan jenis komunikasi organisasi, motivasi intrinsik, reward memberi pengaruh terhadap kinerja kerja karyawan. Masyarakat awam dapat mengimplikasikan seperangkat wawasan ini dengan kondisi yang mereka alami saat ini.

1.5 Batasan penelitian

Penelitian ini dibatasi apakah ada pengaruh komunikasi organisasi, motivasi intrinsik dan reward kerja terhadap kinerja karyawan Papabli.com. Pengumpulan data menggunakan instrumen kuesioner (google form). Subjek penelitian yang diuji merupakan karyawan PT Papabli Bisnis Semesta. Periode penelitian dilakukan pada bulan Juli hingga bulan Desember 2021.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut merupakan pembahasan mengenai sistematika laporan kerja yang berjudul “ **Pengaruh Komunikasi Organisasi, Motivasi Intrinsik dan Reward terhadap Kinerja Karyawan PT Papabli Bisnis Semesta Pada Era Pandemi Covid 19**”, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Penulis membahas konteks, konteks situasi ekonomi saat ini, masalah yang terjadi di perusahaan, urgensi mengapa penelitian ini diperlukan, dan solusi yang berasal dari nama penulis, diikuti dengan perumusan tujuan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORITIS

Pada bagian ini, penulis menjelaskan teori menurut para ahli yang terlibat dalam penelitian, yang ia gunakan sebagai pedoman untuk melakukan penelitian dan membentuk hipotesis.

Bagian III Metode Penelitian

Bab ini memberikan gambaran umum tentang topik penelitian, Periode Usaha PT Papabli, Metode Penelitian, Area Penelitian, Variabel Penelitian, Teknik Penelitian Data dan Teknik Analisis.

Bab IV Analisis dan Pembahasan

Bagian ini mencakup analisis dan pembahasan hasil pengolahan data penelitian dan mendeskripsikan hasil survei staf berdasarkan konsep dan metodologi yang digunakan.

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Bagian ini merupakan bagian akhir dari laporan penelitian, yang berisi kesimpulan yang ditarik dari penelitian dan merupakan tanggapan terhadap rumusan masalah dan rekomendasi dari PT Papabli Bisnis Semesta dan peneliti untuk berpartisipasi dalam penelitian untuk penelitian.

