



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R. A. (2018) *Pemberitaan Lgbt Di Media Online: Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Lgbt Di Sindonews.Com*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Atton, C. (2012). *Alternative media*. SAGE Knowledge. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.4135/9781446220153>
- Atmoko, A. F. (2017). "Permainan Politik Ini Menghancurkan Hidup Kami". Human Rights Watch. <https://www.hrw.org/id/report/2016/08/10/292433>.
- Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan, 46-62.
- Briandana, R. & Azmawati, A. A. (2019). *New media audience and gender perspective: A reception analysis of millenials interpretation*. 5. 206-211.
- Cissel, M. (2012). *Media Framing: A Comparative Content Analysis on Mainstream and Alternative News Coverage of Occupy Wall Street*. The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications, 3(1), 67-77.
- Elfrida, M. A. (2020) *Pemaknaan Khalayak Difabel Tentang Berita Aksesibilitas Difabel di Media Tempo.co*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Eriyanto. (2002). *Analisis framing: konstruksi, ideologi, dan politik media*. (2002). Indonesia: LKiS.
- Garnesia, I., & Bhaskara, I. L. A. (2020). *Pandangan Terhadap LGBT: Masih Soal Penyakit Sosial dan Agama*. Tirto.id. <https://tirto.id/pandangan-terhadap-lgbt-masih-soal-penyakit-sosial-dan-agama-edju>.

Global Digital Insights. (2021). Data Reportal. <https://datareportal.com/>

Hadi, I. P. (2009). *PENELITIAN KHALAYAK DALAM PERSPEKTIF RECEPTION ANALYSIS*. *Scriptura*, 2(1).
<https://doi.org/10.9744/scriptura.2.1.1-7>

Hall, S. (2005). *Culture, Media, Language*. London: Routledge.

Harahap, A. E. (2020). *Pemaknaan Khalayak Difabel Tentang Berita Aksesibilitas Difabel di Media Tempo.co*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jawa Barat: CV Jejak.

Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pontianak: Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan

Ishwara, L. (2005). *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Penerbit Buku Kompas.

Knight, K. (2016). *Indonesia: Larang Radio dan TV Siarkan LGBT*. Human Rights Watch. <https://www.hrw.org/id/news/2016/02/17/286926>.

Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.

Lacey, N. (2002). *Media institutions and audiences: key concepts in media studies*. Palgrave.

Lingga, M. A., & M.Syam, H. (2018). *Analisis framing pemberitaan lesbian, gay, Biseksual Dan Transgender (LGBT) pada media online republika.co.id dan Tempo.co*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*. Retrieved from <http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/6567>

- Listiorini, D., Asteria, D., & Hidayana, I. (2019). *Diskursus Ujaran Kebencian Pemerintah pada Kasus LGBT di Media Daring*. Jurnal ILMU KOMUNIKASI, 16(2), 243. <https://doi.org/10.24002/jik.v16i2.2430>
- Mubaraq, D. F. (2020). *Analisis Teks Media Sebuah Pengantar Riset Jurnalistik*. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Octavianti, M. (2019) *Pemaknaan Audiens Terhadap Pemberitaan Komik Gay Muslim di Indonesia: Studi Resepsi Pemberitaan Akun @Alpantuni di Aljazeera.com dan Nytimes.com pada Generasi Milenial*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Oxford University Press. (2008). *Oxford Learner's Pocket Dictionary* (fourth).
- Pramisti, N., & Anggoro, S. (2017). *KODE ETIK JURNALISTIK*. Retrieved October 13, 2020, from <https://tirto.id/kode-etik-jurnalistik-8Nb>
- Pujarama, W., & Yustisia, I. R. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi Untuk Penelitian Gender dan Media (Untuk Peneliti Pemula dan Mahasiswa S-1)*. Malang: UB Press
- Putra, Y. S. (2017). *THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI*. Among Makarti, 9(2). <https://doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>
- Resita, D., & Junaidi, A. (2018). *Analisis Strategi Pemberitaan Media Alternatif untuk Isu-Isu Berkaitan Dengan Kekerasan Pada Perempuan (Studi Kasus Magdalene Sebagai Media Online)*. Koneksi, 2(2), 269. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3895>
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama Group.

- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Santoso, M. B. (2016). *LGBT DALAM PERSPEKTIF HAK ASASI MANUSIA*. Share : Social Work Journal, 6(2), 220.
<https://doi.org/10.24198/share.v6i2.13206>
- SEJUK. (2021). *Profil – Indonesia*. Retrieved from <https://sejuk.org/profil-indonesia/>
- Semiawan, P. D. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Thowik. (2020). *Komisioner Komnas Perempuan Kyai Imam nakha'i Menegaskan LGBT Dalam islam tidak dosa*. SEJUK. Retrieved from <https://sejuk.org/2020/06/25/komisioner-komnas-perempuan-kyai-imam-nakhai-menegaskan-lgbt-dalam-islam-tidak-dosa/>
- Thowik. (2020). *Saatnya agama melawan fobia LGBT*. SEJUK. Retrieved from <https://sejuk.org/2020/05/30/saatnya-agama-melawan-fobia-lgbt/>
- Tuasikal, R. (2020). *Komunitas LGBT Berjuang Lawan Stigma di Media Massa*. VOA Indonesia. <https://www.voaindonesia.com/a/komunitas-lgbt-berjuang-lawan-stigma-di-media-massa/5417738.html>.
- Valentika, V., & Winduwati, S. (2019). *Analisis Framing Pemberitaan LGBT pada Website Media SEJUK Edisi Januari 2019*. Koneksi, 3(1), 28.
<https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6141>
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi politik: Teori, konsep, dan aplikasi pada era media baru*. Simbiosis Rekatama Media.
https://www.researchgate.net/publication/342421511_PENGERTIAN_KHA_LAYAK