



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Setelah melakukan penelitian yang melihat perbedaan tingkat kepuasan generasi milenial DKI Jakarta terhadap berita *top view* dan *non-top view* kebijakan pemerintah terkait penanganan Covid-19 di *Kompas.com*, peneliti sudah menemukan jawaban atas pertanyaan penelitian yang sudah ditentukan sebelum penelitian dilakukan dan dapat menarik kesimpulan ini.

Pertama, generasi milenial lebih merasa puas pada konten yang disajikan lewat berita *non-top view* di *Kompas.com*. Adapun perbedaan kepuasan antara berita Covid-19 *non-top view* dan *top view* di *Kompas.com*, terbukti lewat rata-rata *mean* kedua data yakni 4,285 dan 3,91 yang membuktikan hipotesis alternatif satu diterima. Pada berita *non-top view*, kepuasan tertinggi diperoleh indikator riset dan dilanjutkan dengan indikator edukasi. Berbeda dengan berita *top view* yang kepuasan tertinggi diperoleh indikator informasi dan dilanjutkan dengan indikator edukasi serta riset.

Kedua, generasi milenial DKI Jakarta hampir sama puas secara proses terhadap berita Covid-19 *non-top view* maupun *top view*, tetapi lebih merasakan kepuasan proses terhadap berita *non-top view* di *Kompas.com*. Perbedaan kepuasan berita Covid-19 *non-top view* dan *top view* membuktikan hipotesis alternatif dua diterima dengan perbedaan rata-rata *mean* keduanya, yaitu 4,407 dan 4,286. Pada

berita *non-top view*, kepuasan tertinggi sama-sama diperoleh indikator sumber dan pencarian, lalu dilanjutkan dengan indikator teknologi. Berita *top view* yang kepuasan tertinggi diperoleh indikator pencarian dan dilanjutkan dengan indikator website, sumber, serta teknologi.

Ketiga, generasi milenial lebih merasa kepuasan sosial pada berita *non-top view*. Hal ini membuat adanya perbedaan kepuasan sosial antara berita *non-top view* dan *top view* yang terbukti dari perbedaan rata-rata *mean* yaitu 3,61 dan 3,03, berarti hipotesis alternatif tiga diterima. Berita *non-top view* memperoleh kepuasan sosial tertinggi ada pada indikator orang lain diikuti dengan indikator obrolan dengan orang lain, interaksi, dan pertemanan. Berita *top view* memperoleh kepuasan sosial tertinggi juga pada indikator orang lain yang dilanjutkan oleh indikator interaksi dan pertemanan.

5.2 SARAN

Masih banyak kekurangan dalam penelitian yang tidak sempurna ini. Maka dari itu peneliti ingin memberikan saran secara akademis maupun praktis sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan pada penelitian selanjutnya dan juga untuk menjadi masukan bagi media yang digunakan pada penelitian ini.

5.2.1 Saran Akademis

Pertama, penelitian selanjutnya juga dapat melakukan uji eksperimen dengan *pretest-post-test* sehingga dalam eksperimen dapat mengetahui langsung kepuasan sebelum membaca berita *top view* ataupun *non-top view* pada khalayak generasi milenial.

Kedua, pada penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan mengubah pendekatan penelitiannya menjadi kualitatif. Pada pengembangan ini dapat berfokus pada khlayak melalui pemaknaan isi teks media menggunakan studi resepsi.

Ketiga, penelitian ini juga dapat dikembangkan menggunakan *mix method* dimana penelitian selanjutnya dapat menambahkan wawancara mendalam ke beberapa khalayak atau mengadakan *forum group design* (FGD) sehingga dapat mengetahui kepuasan khalayak lebih jauh.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti memiliki saran praktis guna memberi masukan pada media *Kompas.com* yang dapat dipertimbangkan. Secara keseluruhan berita *top view* belum memberikan kepuasan secara konten dan sosial karena keduanya masih dalam ranah netral terhadap berita *top view*.

Hasil penelitian menunjukkan generasi milenial lebih puas dengan berita *non-top view* yang mana pada kanal *Kompas.com* tidak termasuk berita yang banyak diklik. Hal ini dapat menjadi pertimbangan *Kompas.com* untuk mengevaluasi kriteria berita *top view* apa saja yang digunakan.