



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Neurodiversity merupakan istilah yang digunakan dalam menunjukkan bahwa keberagaman otak, terutama pada perbedaan neurologis itu ada dan normal terjadi pada manusia. Namun, keberagaman tersebut masih belum terjadi yang terbukti dalam contoh kasus di SMP Muhammadiyah Butuh dan Sinarmas World Academy. Perundungan terhadap anak yang memiliki perbedaan neurologis masih terjadi. Sehingga dibutuhkan kampanye sosial untuk mengedukasi masyarakat agar *aware* akan perbedaan neurologis yang ada.

Berdasarkan metode perancangan Landa (2014) setelah melakukan analisis data dan menentukan tujuan kampanye, maka dilakukan pencarian data yang akan digunakan dalam perancangan kampanye. Lalu dilakukan penentuan media yang akan digunakan dan tujuan kampanye setiap tahap AISAS. Dalam merancang visual kampanye dilakukan *brainstorming* dan membuat *mindmap* untuk menentukan *big idea* yaitu “*Illuminate colors through the dark*”.

Setelah menentukan *big idea*, dilakukan penentuan elemen visual yang akan dimasukkan ke dalam kampanye. Sehingga dilakukan penentuan warna, penentuan *typeface*, perancangan karakter, penentuan *layout*, perancangan identitas kampanye, perancangan *copy writing*, supergrafis, dan perancangan *background*. Proses yang dilakukan adalah mencari referensi, sketsa, dan digitalisasi. Lalu dilakukan juga revisi pada digitalisasi agar perancangan visual menjadi lebih baik.

Untuk menaikkan *awareness audience* pada tahap *attention*, dilakukan perancangan poster yang akan diletakkan pada SMP yang ada di Jabodetabek. Lalu dari poster akan diarahkan ke sosial media, yaitu Instagram kampanye. Pada Instagram, *audience* dapat melakukan tahap *interest* yang berisi perbedaan neurologis apa saja yang termasuk ke dalam *neurodiversity*.

Setelah itu, *audience* akan diarahkan ke tahap *search* untuk memberikan informasi mengenai cara berinteraksi dengan teman yang memiliki perbedaan neurologis. Pada tahap *action*, dilakukan seminar dalam mengajak *audience* untuk melakukan interaksi dan meningkatkan empati kepada anak dengan perbedaan neurologis. Pada tahap terakhir yaitu tahapan *share*, *audience* akan didorong untuk membagikan cerita mengenai kampanye yang dijalankan.

5.2 Saran

Dalam perancangan kampanye, banyak hal yang perlu direncanakan dan dipertimbangkan agar kampanye dapat berjalan dengan baik. Yaitu dengan dilakukan pencarian data yang valid dan mendalam agar bisa mendapatkan *insight* yang lebih. Hal tersebut juga disesuaikan dengan kesiapan dan dalam tahap apa *audience* dapat menerima pesan sebuah kampanye.

Brainstorming untuk strategi dan pesan diperlukan dalam perancangan kampanye. yang ingin disampaikan pada setiap tahapan aisas penting dalam perancangan kampanye. Terutama pada tahapan *action* yang merupakan komponen penting dalam kampanye sosial. Sehingga diperlukan perancangan yang lebih matang pada tahap *action* agar kampanye dapat mengubah *mindset target audience*.

Selain itu, *copywriting* juga berperan penting dalam penyampaian pesan kampanye, diperlukan eksplorasi dan tes lebih dalam agar *copywriting* mudah ditangkap oleh *target audience*. Eksplorasi dapat dilakukan dengan studi referensi dan studi literasi. Sedangkan tes dilakukan kepada beberapa *target audience* untuk mengurangi kesalahpahaman dalam konten kampanye sosial.

Dalam perancangan visual kampanye, juga diperlukan pendalaman dan riset mendalam hubungan elemen visual terhadap psikologi warna dan persepsi terhadap elemen visual. Sehingga pemilihan elemen visual tidak bertolak belakang dengan arti yang ingin disampaikan dari kampanye sosial.