



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Cimory Mountain View merupakan sebuah restoran yang berlokasi di daerah wisata Puncak, Bogor tepatnya di Jl. Raya Raya Puncak no. 425 Km 77, Bogor 15710 Indonesia. (Traveloka, 2021). Restoran ini memiliki keunikan dari lokasinya yang memiliki pemandangan pegunungan yang sejuk. Yang biasa orang tau dari Cimory Mountain View ini adalah pabrik susu Cimory pertama yang memang sudah dibuka sejak tahun 2004. (Idntimes.com, 2021) Cimory adalah singkatan dari Cisarua Mountain Dairy yang mana tempat ini juga menjual berbagai produk olahan susu mulai dari susu kotak, kue, eskrim, dll. Selain menjual produk olahan susu Cimory juga merupakan sebuah restoran yang menyediakan berbagai jenis makanan dan minuman. (Travelspromo.com, 2021)

Namun meski tempat ini merupakan Cimory pertama dan sudah berdiri sejak lama, dari data hasil wawancara yang dilakukan terhadap supervisor yang bertanggung jawab di Cimory Mountain View tempat ini kini menjadi sepi pengunjung. Dari data pengunjung harian rata rata persentase keterisian Cimory Mountain View hanya terisi sebanyak 20% dari total kapasitas maksimal restoran yaitu 250 orang. Bahkan Cimory Mountain View menutup separuh dari total luas ruangan yang dimilikinya untuk memangkas biaya karena pengunjungnya sangat sepi.

Menurut supervisor Cimory Mountain View penurunan tersebut paling besar diakibatkan oleh dua faktor yaitu akibat dari dibukanya cabang baru Cimory yaitu Cimory Riverside dan Dairyland dan juga akibat dari pandemi Covid-19. Angka rata rata persentase keterisian tempat sekarang yang berkisar banyak 20% sangat kontras bila dibandingkan dengan angka persentase keterisian tempat sebelum dibukanya Cimory Riverside pada tahun 2013 yang dapat mencapai lebih

dari 100%. Saat sebelum Cimory Riverside dibuka Cimory Mountain View sangat ramai dan digemari para wisatawan dari Jabodetabek bahkan sampai lahan parkir yang disediakan tidak mencukupi dan akhirnya banyak kendaraan yang diparkirkan di pinggir Jalan Raya Puncak dan menyebabkan kemacetan di daerah sekitar lokasi Cimory Mountain View ini. Menurut supervisor Cimory Mountain View, dibukanya Cimory Riverside ini memberikan dampak penurunan jumlah pengunjung harian sampai 60% sehingga Cimory Mountain View hanya terisi sekitar 40%. Penurunan ini diperparah lagi dengan adanya pandemi Covid-19 yang menambah penurunan 50% sehingga persentase pengunjung harian Cimory Riverside ini hanya sebesar 20% dari total kapasitas.

Berlandaskan dari data penurunan jumlah pengunjung tersebut dapat disimpulkan bahwa perlu diadakannya usaha untuk mendongkrak angka jumlah pengunjung Cimory Riverside agar fasilitas dan kapabilitas yang dimiliki Cimory Mountain View dapat dimanfaatkan dengan maksimal sehingga usaha ini dapat bertahan bahkan bisa berkembang kembali seperti saat dahulu saat tempat ini masih ramai dikunjungi. Usaha yang potensial dan dapat efektif dilakukan dalam rangka mendongkrak angka kunjungan ini adalah promosi. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan terhadap media media promosi yang digunakan brand Cimory untuk mempromosikan restoran dan tempat wisatanya didapati bahwa brand Cimory ini kurang melakukan promosi khusus untuk Cimory Mountain View. Hal ini dapat dilihat dari salah satu media promosi strategis yaitu Instagram, Cimory Mountain view yang menurut staff sponsorship Cimory yaitu Ibu Pratna Paramitha Dewi tidak memiliki akun tersendiri dan justru digabungkan dengan akun milik Cimory Riverside. Dalam akun dengan *username* @cimory.riverside tersebut nama Cimory Mountain View beserta alamatnya hanya disisipkan pada bio sedangkan feeds dan konten yang disajikan dalam akun tersebut cenderung hanya mempromosikan dan menunjukkan Cimory Riverside dikarenakan tidak adanya foto maupun video atau konten khusus yang menunjukkan atau mempromosikan Cimory Mountain View.

Maka dari itu untuk mendongkrak persentase jumlah pengunjung Cimory Mountain View diperlukan perancangan promosi di media-media strategis yang menarik bagi para target customer sehingga brand image dan pesan yang ingin disampaikan kepada calon customer dapat tersampaikan dengan baik. Perancangan promosi ini akan menggunakan media yang beragam sesuai dengan kebutuhannya dan efektifitasnya.

1.2 Rumusan Masalah

Maka dari itu, masalah yang akan dikaji dalam perancangan media promosi Cimory Mountain View ini adalah :

- Bagaimana cara merancang media promosi brand Cimory Mountain View pada platform platform yang strategis?

1.3 Batasan Masalah

Perancangan media promosi brand Cimory Mountain View ini akan dilakukan dalam koridor batasan masalah sebagai berikut :

- Demografis

Jenis kelamin : Laki-Laki dan Perempuan

Usia : 36-45 tahun / Dewasa akhir (Depkes RI, 2009)

Cimory Mountain View adalah tempat yang ditujukan untuk keluarga. Cimory Mountain View memang memiliki tempat bermain anak namun tidak sebanyak dan sebesar Cimory Riverside karena target marketnya lebih ke keluarga yang memiliki anak yang sudah bukan anak kecil lagi maka dari itu usia yang dituju dibatasi di usia 36-45 tahun.

Pendidikan : Sarjana S1 (atau lebih)

Pendapatan : Rp.1.000.000 - Rp.8.000.000/bulan atau lebih
(SES B-A)

Pengeluaran : Rp 1.000.000 - Rp.8.000.000/bulan atau lebih

- Geografis
Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Cianjur,
- Psikografis
Karakteristik : Suka makan di restoran, suka berlibur, suka tempat yang sejuk dan segar, suka pemandangan gunung, suka olahan susu, suka berwisata alam, dan berkeluarga.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah dan pembahasan yang sebelumnya telah dijabarkan maka perancangan ini ditujukan untuk merancang media promosi brand Cimory Mountain View.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Manfaat tugas akhir ini berdasarkan rumusan masalah terdapat 3 manfaat, yaitu:

- Bagi Penulis
Manfaat perancangan tugas akhir ini bagi penulis adalah terpenuhinya syarat untuk mendapatkan gelar sarjana desain komunikasi visual sekaligus juga untuk menambah wawasan mengenai penulisan karya tulis ilmiah dan perancangan media promosi.
- Bagi Universitas
Manfaat perancangan tugas akhir ini bagi universitas adalah hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi dan rujukan di bidang desain grafis dan promosi.
- Bagi Cimory Mountain View
Manfaat perancangan tugas akhir ini bagi Cimory Mountain View adalah hasil riset dan desain promosi dapat digunakan untuk mendongkrak persentase jumlah pengunjung sehingga restoran ini sehingga restoran ini dapat bertahan dan bahkan berkembang.