



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan guna mencari tahu ada atau tidaknya pengaruh dari terpaan berita efektivitas vaksin COVID-19 di media daring terhadap tingkat kesediaan generasi Z mengikuti vaksinasi di Tangerang. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 200 orang yang tergolong generasi Z dan berdomisili di Kota Tangerang sekitarnya. Simpulan dari hasil penelitian ini adalah

1. Terdapat hubungan positif yang rendah antara terpaan berita efektivitas vaksin COVID-19 di media daring terhadap tingkat kesediaan 200 responden generasi Z mengikuti vaksinasi di Tangerang.
2. Terpaan berita efektivitas vaksin COVID-19 di media daring pada 200 responden tergolong sedang dan tingkat kesediaan generasi Z mengikuti vaksinasi juga tergolong sangat tinggi pada 200 responden.
3. Terdapat pengaruh sebesar 8,7% pada terpaan berita efektivitas vaksin COVID-19 di media daring terhadap tingkat kesediaan 200 responden generasi Z mengikuti vaksinasi di Tangerang. Oleh karena itu, hasil hipotesis pada penelitian menunjukkan bahwa H_01 ditolak, H_{a1} diterima dan H_02 ditolak, H_{a2} diterima.

5.2 Saran

Peneliti menyarankan beberapa hal yang diambil dari hasil penelitian ini yang diharapkan dapat memberikan manfaat dan saran yang baik untuk beberapa pihak, yaitu.

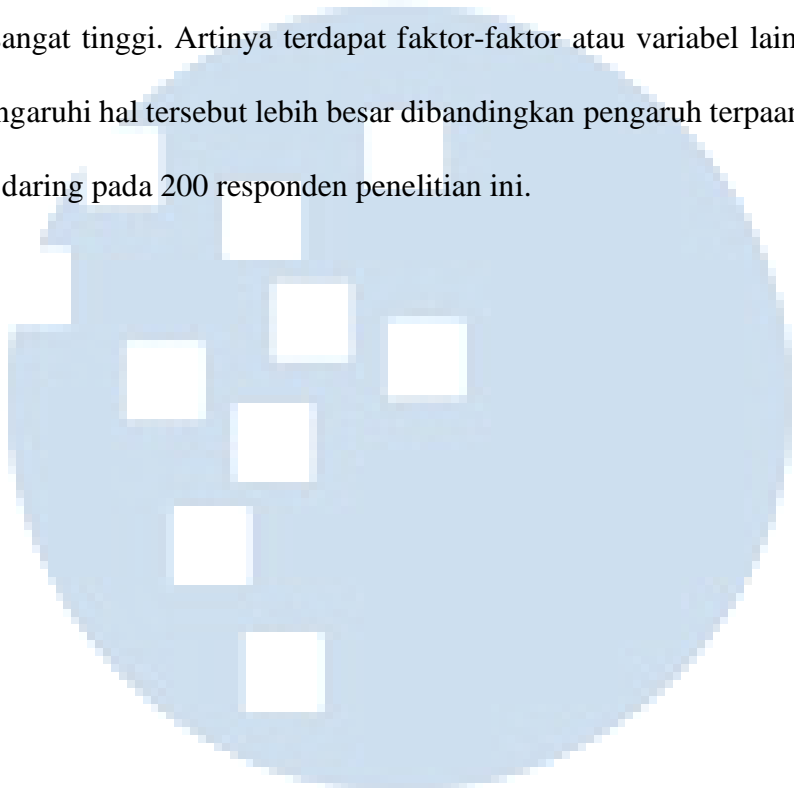
5.2.1 Saran Akademis

Pengaruh pada terpaan berita vaksin COVID-19 di media daring pada 200 responden generasi Z di Tangerang termasuk rendah. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memilih atau meneliti variabel lainnya yang berpengaruh pada tingkat kesediaan masyarakat dalam menerima vaksin COVID-19, seperti media sosial, aplikasi pesan pribadi, dan sebagainya sehingga saluran lainnya dapat dimaksimalkan sebagai ruang bagi kampanye kesehatan.

5.2.2 Saran Praktis

Hasil pada tingkat terpaan berita efektivitas vaksin COVID-19 di media daring pada 200 responden tergolong sedang. Artinya hal tersebut dapat menjadi refleksi bagi media massa untuk mencari dan melakukan eksplorasi agar bisa menghasilkan konten yang tidak hanya mengandalkan informasi berbasis tulisan dan memperbanyak informasi visual interaktif. Kontribusi berita vaksin COVID-19 cenderung lemah dalam memberikan rangsangan terhadap 200 responden pada penelitian ini. Informasi tertulis nampaknya tidak terlalu cukup dalam mendorong kesediaan responden dalam mengikuti vaksinasi COVID-19. Kurang lebih hal tersebut juga dapat dipertimbangkan kembali pada ranah kampanye kesehatan berbasis media. Hasil pada tingkat

kesediaan vaksinasi 200 responden generasi Z di Tangerang menunjukkan nilai yang sangat tinggi. Artinya terdapat faktor-faktor atau variabel lainnya yang memengaruhi hal tersebut lebih besar dibandingkan pengaruh terpaan berita di media daring pada 200 responden penelitian ini.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA