BAB V
KESIMPULAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Rancangan proyek transformasi digital yang akan dilakukan pada *website* milik PT XYZ dan fitur – fitur baru yang diaplikasikan mampu meningkatkan kinerja kerja *website* PT XYZ. Fitur – fitur baru yang ditambahkan berfungsi untuk mengatasi kekurangan yang dimiliki oleh *website* dalam berkompetisi agar dapat muncul pada halaman pertama hasil pencarian *search engine* SERP.

Pada dimensi *mobility*, fitur *mobile friendly* ditambahkan pada *website* agar para pengunjung *website* yang menggunakan perangkat portabel seperti *smartphone* atau tablet dapat mengakses fitur serta informasi dengan lebih mudah. Penerapan fitur *mobile friendly* pada *website* PT XYZ dilakukan dengan membedakan tampilan yang dimiliki oleh *website* ketika diakses menggunakan perangkat portabel dan perangkat *desktop*, serta dapat meringankan akses data yang diperlukan oleh perangkat portabel. Akses data yang lebih ringan mengakibatkan perangkat dapat lebih cepat mengakses *website* dan berpotensi untuk meningkatkan peringkat pada halaman hasil pencarian *search engine*. Adaptasi *mobile friendly* menjadi sebuah hal yang penting pada *website* PT XYZ, hal tersebut dikarenakan para konsumen atau penyewa alat berat umumnya merupakan orang yang bekerja di lapangan proyek dengan perangkat portabel yang dapat dibawa dimana saja dengan mudah.

Dimensi *content* juga menjadi salah satu dimensi yang perlu dikembangkan pada *website* PT XYZ. Pengembangan pada dimensi *content* dilakukan dengan menambahkan berbagai fitur seperti menggunakan Google Keywords Planner, dan menu *news bar* pada *website* yang digunakan oleh PT XYZ. Google Keywords Planner digunakan untuk menemukan *keywords* yang sering digunakan oleh para pencari jasa penyewaan alat berat dengan menggunakan *search engine*. Apabila *keywords* yang dipasang pada *website* sesuai dengan *keywords* yang digunakan oleh calon konsumen yang mencari jasa penyewaan alat berat dengan menggunakan

search engine, maka *website* berpotensi untuk muncul dengan peringkat pencarian yang tinggi. *Website* juga akan ditambahkan menu *news bar* yang berfungsi sebagai media berita dengan konten seputar pembangunan infrastruktur dan kebutuhan alat berat untuk berbagai jenis pembangunan. Dengan adanya fitur *news bar*, *website* dapat memberikan *update* atau pembaharuan informasi secara rutin. Pembaharuan secara rutin yang dilakukan pada *website* dapat meningkatkan peringkat hasil pencarian yang dimiliki oleh *website*.

Pengembangan dimensi *new technology* dilakukan karena *website* PT XYZ masih menggunakan standar pemrograman yang sama sejak tahun 2014 dan membutuhkan pembaharuan. Oleh karena itu, banyak perkembangan teknologi baru yang tidak dapat diaplikasikan pada *website* PT XYZ. Hal tersebut disebabkan oleh adanya perbedaan standar pemrograman yang diperlukan oleh fitur – fitur baru atau *new technology* agar dapat berfungsi dengan baik. Pada proyek transformasi digital, kelemahan tersebut diperbaiki dengan dilakukannya pembaharuan terhadap standar pemrograman yang digunakan oleh *website* PT XYZ agar memenuhi standar pemrograman terbaru. *Website* PT XYZ juga akan mengadaptasikan fitur *webmaster* dan SEO yang baru agar dapat membantu kinerja *website* dalam menjalankan perannya sebagai media pemasaran digital PT XYZ dan mempermudah *website* PT XYZ untuk ditemukan pada *search engine*.

5.2. Saran

Rancangan proyek transformasi digital memiliki berbagai batasan saat dilakukan pembentukan pada rancangan. Dalam menjalankan proyek transformasi digital, PT XYZ sebaiknya menggunakan layanan jasa dari pihak ketiga yang memberikan pelayanan serta memiliki keahlian untuk mengelola *website* dan melakukan transformasi pada *website* milik perusahaan. Kurangnya tenaga ahli yang dimiliki oleh PT XYZ akan menjadi salah satu faktor menurunnya efektivitas dan keberhasilan yang dapat diperoleh dari proyek transformasi digital yang dilakukan.

Pada pengembangan penelitian, dapat dilakukan penambahan berbagai dimensi lain yang terdapat pada SEO *Maturity Model*, dan PT XYZ dapat memulai tahapan untuk membangun kapabilitas yang diperlukan untuk mengelola *website*, dan konten yang dimiliki oleh *website* tersebut. Kapabilitas pengeloahan konten dan *website* dibutuhkan oleh PT XYZ agar dapat mengoptimalkan fungsi dari *website* milik perusahaan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA