



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan secara parsial dan simultan. Objek penelitian yang digunakan adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020. Perusahaan yang termasuk dalam kriteria sampel adalah 29 perusahaan selama periode 2018-2020 dan jumlah observasi dalam penelitian ini ada 87 data sampel. Nilai *adjusted R Square* sebesar 0,652 yang menunjukkan ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas dan likuiditas hanya dapat menjelaskan sebesar 65,2% dan nilai F sebesar 41,253 dengan signifikansi 0,000 menunjukkan bahwa fungsi regresi sampel dalam menaksir nilai aktual sudah tepat atau model fit.

Kesimpulan dari hasil pengujian parsial dan simultan adalah sebagai berikut:

1. H_{a1} ditolak, ukuran perusahaan yang diproksikan dengan *logaritma natural* dari total aset tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, karena ukuran perusahaan juga dipengaruhi oleh beban depresiasi dari aset perusahaan dan laba yang dihasilkan perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lumoly, *et al.* (2018) dan Wardhany, *et al.* (2019) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Ha₂ ditolak, *leverage* yang diproksikan dengan *debt to equity ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, semakin besar penggunaan sumber modal sendiri dibandingkan penggunaan utang sehingga laba yang dihasilkan membuat investor tertarik dan permintaan saham dan harga saham meningkat yang membuat nilai perusahaan juga meningkat. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Suwardika dan Mustanda (2017) serta Wilson (2020) yang menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
3. Ha₃ diterima, profitabilitas yang diproksikan dengan *return on asset* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, karena laba yang dihasilkan perusahaan membuat ketertarikan investor meningkat yang mengakibatkan permintaan dan harga saham meningkat sehingga nilai perusahaan juga meningkat. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dhani dan Utama (2017) serta Hertina, *et al.* (2019) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
4. Ha₄ ditolak, likuiditas yang diproksikan dengan *current ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lumoly, *et al.* (2018) dan Oktrima (2017) yang menyatakan likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan yang dimiliki sebagai berikut:

1. Objek dalam penelitian ini yaitu perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan laporan keuangan tahunan selama tiga tahun yaitu tahun 2018 sampai dengan tahun 2020 dan hanya menggunakan satu dari tiga sektor yang berada pada industri manufaktur indonesia, sehingga penelitian ini tidak dapat digeneralisasi terhadap semua industri maupun perusahaan yang ada di Indonesia.
2. Adanya variabel lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang tidak diteliti pada penelitian ini. Hal ini dapat diketahui dari nilai *Adjusted R Square* yang diperoleh sebesar 0,652 atau 65,2%, sedangkan sisanya sebesar 34,8% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang ada, maka saran yang dapat ditunjukkan kepada peneliti selanjutnya terkait dengan nilai perusahaan adalah:

1. Menggunakan data dengan tahun penelitian lebih dari tiga tahun dan memperluas objek penelitian dengan menambahkan sektor lainnya yang ada dalam sektor industri manufaktur ataupun menggunakan industri ataupun sektor lainnya yang ada di indonesia.

2. Menambahkan variabel-variabel lainnya yang dapat diperkirakan berpengaruh terhadap nilai perusahaan seperti pertumbuhan perusahaan, kebijakan dividen, struktur modal dan lainnya.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA