



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- 13 Media di Riau Terima Penghargaan dari Gubernur Riau. (2021) *Riau.go.id*. Retrieved from <https://www.riau.go.id/home/content/2021/11/20/10239-13-media-di-riau-terima-penghargaan-dari-gubernur>.
- Anshori, Muslich., Iswati, Sri. (2009). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Ilahi, Fajar Kurnia., Syafuddin Khairul. (2021). Konsumsi Pemberitaan Media Online di Masa Pandemi oleh Ikatan Pelajar Riau Yogyakarta (IPRY-KB) Komisarian Bengkalis Selama Covid-19. *Jurnal Riset Komunikasi, Vol 4 No 2 (2021): Agustus 2021*. Retrieved from <http://jurnalrisetkomunikasi.org/index.php/jrk/article/view/349>
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme dasar*. PT Kompas Media Nusantara.
- Kholisoh, Nur. (2014). Media Lokal Sebagai Sarana Pengembangan Potensi dan Budaya Berkearifan Lokal. In Budianto, Heri., Dewi, S. T., (Ed.), *Komunikasi Untuk Membangun Masyarakat Daerah (pp. 305-3016)*. Jakarta: Political Communication Institute dan Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. (2005). *Jurnalistik, Teori dan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Lievrouw, Leah., Sonia, Livingstone. 2011. *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*. London: Sage Publications Ltd.

- Margianto, Heru & Syaefullah Asep. (2012). *Media online: Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: AJI Indonesia.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mukhid, Abd. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, Bekti & Samsuri (Eds.). (2013). *Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas*. Jakarta: Dewan Pers.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rahayu, P. B., Asrul, L., Akbar, M. (2014). *Peran Media Cetak Lokal Dalam Mitigasi Bencana Banjir Terhadap Kesadaran Masyarakat di Kota Makassar*. Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.3 No.1 Januari-Maret 2014. Retrieved from <https://doi.org/10.31947/kjik.v3i1.572>
- Romli, Asep S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Safriyenti, Vika. (2021). *Analisis Isi Akurasi Berita Covid-19 di Media Online Detik.com Edisi 30 Maret - 06 April 2020*. Bachelor Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Retrieved from <http://repository.uin-suska.ac.id/40552/>
- Sari, Haryanti Puspa. (2022). *Jakarta dan Riau Jadi Sorotan, Kasus Covid-19 Naik Signifikan Setiap Minggu*. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2022/01/07/11054771/jakarta-dan-riau-jadi-sorotan-kasus-covid-19-naik-signifikan-setiap-minggu?page=all>.
- Sari, Sapta. (2013). *Potret Surat Kabar Lokal di Indonesia sebagai Basis Informasi*. Observasi, vol. 11, no. 1. Jurnal Kominfo. Retrieved from <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/observasi/article/view/92/84>
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Setiawan, Joe Harrianto, dkk. (2021). *Analisis Isi Pemberitaan Covid-19 Pada Media Online di Indonesia (Maret 2020 – Februari 2021)*. Jurnal Dewan Pers. Retrieved from https://dewanpers.or.id/assets/documents/laporan/Hasil_Penelitian_Dewan_Pers_2021_pasca_presentasi_Tanpa_Asisten.pdf.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrlul, Jeff. (2021). *Cakaplah.com dan 4 Media Anggota AMSI Riau Terima Penghargaan dari BNPB*. Retrieved from <https://www.cakaplah.com/berita/baca/66482/2021/03/10/cakaplahcom-dan-4-media-anggota-amsi-riau-terima-penghargaan-dari-bnpb#sthash.QDnYs67a.dpbs>
- Suryani., Hendriyadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- West, Richard., Turner, Lynn. (2014). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yosia, Benyamin. (2021). *Objektivitas Pemberitaan Covid-19 Pada Media Daring Okezone.Com*. Jurnal Komunikasi dan Kajian Media Vol 5, No 1, Retrieved from DOI: 10.31002/jkkm.v5i1.3409.
- Zed, Mestika. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.