



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Musik bagi sebagian orang bisa menampilkan ekspresi kehidupan ataupun keadaan hati seseorang. Musik memiliki dampak yang cukup besar pada kognisi, emosi, dan perilaku seseorang. Seiring berjalannya waktu penyebaran musik yang tadinya dalam sejarah kita mengenal piringan hitam atau *vinyl*, kaset, cd dan lainnya. Sekarang kita jarang menemui barang-barang tersebut, bahkan beberapa barang tersebut bisa disebut langka. Sekarang pada era digital, kita sudah melalui suatu teknologi yang dinamakan *digital platform*. Digital platform adalah salah satu wadah berbasis digital. Dimana kita hanya menggunakan aplikasi saja dalam mendengarkan lagu. Di Indonesia sendiri ada banyak digital platform untuk musik itu sendiri. Seperti: *Spotify, joox, itunes, apple music, deezer, soundcloud, youtube music*, dan lainnya.

Menurut Trini Vera (2021) musik adalah elemen penting untuk kehidupan manusia. banyak orang yang menyisihkan waktu berjam-jam untuk mendengarkan musik. Tak jarang juga banyak orang yang merelakan uangnya untuk membeli, mengunggah, *streaming* bahkan mengkoleksi berbagai macam alat penyalur musik seperti CD, kaset, dan juga piringan hitam.

Menurut jamalus (2021) seni musik merupakan hasil dari karya seni yang menghasilkan lagu, suara atau komposisi sebagai ungkapan pikiran dan perasaan dari pengarangnya melalui unsur-unsur dasar musik seperti melodi, irama, harmoni dan bentuk serta struktur lagu yang menghasilkan struktur lagu serta ekspresi sebagai sumber kesatuan.

Melihat fenomena digitalisasi musik khususnya di Indonesia penulis

tertarik untuk membuat suatu *podcast* yang mengulas bagaimana sebuah budaya baru yaitu perkembangan dunia digital yang mempengaruhi distribusi dalam belantika musik di tanah air. Penulis ingin memberikan informasi serta wawasan kepada pendengar yang tertarik dengan kehidupan dunia musik di Indonesia. Sejatinya, *podcast* memiliki kekuatan pada *audio* sehingga melalui karya *podcast* ini, penulis berharap dapat menjangkau pendengar *podcast* kapan pun dan di mana pun pendengar berada.

Menurut Rothwell pada (Hutabarat, 2020, p. 109) terdapat tiga tren yang mendorong berkembangnya *podcast*. Pertama, semakin banyak digunakan sebagai opsi lain dalam membagikan konten oleh industry media, hiburan, dan jurnalisme. Yang kedua adalah peningkatan kepemilikan dan penggunaan audio secara *digital* melalui *portable musik player MP3* untuk mendengarkan audio secara digital. Tren ketiga adalah meningkatnya ketersediaan perangkat lunak yang dapat diunduh secara gratis dan alat untuk membuat *podcast* serta mendistribusikannya melalui jalur internet, termasuk juga kemudahan untuk mengunduh dan memutarkannya. Maka dari itu, popularitas *podcast* di Indonesia sangat cepat berkembang, *podcast* menjadi salah satu pilihan alternative untuk didengar karena kemudahannya dalam diakses.

Banyaknya sajian topik pada *podcast* mulai dari hiburan, social, politik, hingga Pendidikan membuat masyarakat mudah dalam mendapatkan informasi melalui *podcast*, selain itu *podcast* dalam penyajiannya tidak memiliki pesan iklan berlebih dan dapat didengarkan secara fleksibel hanya dengan mengandalkan telepon genggam saja kita sudah dapat mendengarkan *podcast*. Geoghegan & Klass dalam (Fadilah, Yudhaprarnesti, & Aristi, 2017, p. 94). Hal tersebut tentunya membuat *Ipodcast* semakin banyak penikmatnya, hanya dengan mengikuti akun *podcast* yang ingin didengar, mereka bisa mendengarkan *podcast* dengan topik dan tema yang mereka suka kapan saja dan di mana saja.

Perkembangan industri musik di Indonesia sangat menarik untuk

dibahas. Karena dalam perjalanannya, industri musik di Indonesia memiliki beragam cara distribusi. Fenomena digitalisasi musik dalam industri musik di Indonesia ini juga menjadi suatu kejadian yang cukup menarik, karena dengan adanya digitalisasi ini para pekerja musik atau musisi bisa membuat karya serta mengunggahnya kedalam wadah digital dan bisa didengar oleh seluruh manusia dari sudut manapun. Kehidupan musisi semenjak pandemic pun menjadi salah satu hal yang menarik perhatian publik, karena sejatinya musisi itu bekerja di dalam dunia hiburan, panggung – panggung festival, bahkan konser. Yang kita lihat sekarang semenjak pandemic, tidak adanya kegiatan tersebut dan hal itulah yang membuat musisi mengalami kesulitan dalam mencari nafkah.

Maka dari itu, penulis memilih *podcast* sebagai hasil akhir dalam membahas tentang proses digitalisasi musik. Karya ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang kehidupan industry musik di Indonesia. Alasan penulis memilih *podcast* karena penggunaannya yang cukup mudah hanya dengan mengandalkan gadget saja. selain itu, *podcast* juga memiliki waktu dan tempat yang fleksibel. Karena bisa didengar dimana pun dan kapan pun. Penulis akan menyajikan konten *podcast* yang mengacu kepada nilai-nilai breita dank ode etik urnalistik sehingga karya ini dapat berguna dan dapat membuat *podcast* ini sebagai karya jurnalistik.

1.2 Tujuan Karya

1. Membuat podcast dengan durasi minimal 55 menit.
2. Menghadirkan narasumber yang memiliki kapasitas sesuai dengan keperluan topik yang diangkat.
3. Memberikan edukasi tentang kehidupan musisi khususnya dalam perkembangan dunia digital.
4. Menyiarkan konten *podcast* yang dibuat kedalam platform *spotify* melalui anchor.
5. Mengembangkan karya *podcast* sebagai sebuah karya jurnalistik.

1.3 Kegunaan Karya

Kegunaan karya dalam *podcast* ini adalah dapat memberikan informasi baru kepada masyarakat tentang kehidupan musisi serta kultur perubahan dari distribusi musik konvensional menjadi digital. Memberikan edukasi serta menambah wawasan masyarakat lewat podcast yang dibuat oleh penulis. Karya ini juga diharapkan dapat memberikan wawasan kepada para musisi muda yang ingin berkarya melalui jalur distribusi digital agar lebih memahami proses dan alur distribusi musik di era sekarang.

