Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan dan juga pembahasan yang sudah dijabarkan, dapat disimpulkan bahwa iNews sudah melakukan konvergensi dengan menerapkan kelima dimensi konvergensi Grant dan Wilkinson secara baik, terlihat bahwa iNews sudah melakukan semua dimensi konvergensi menurut Grant & Wilkinson. iNews merupakan pusat pemberitaan yang dimiliki oleh MNC Group saat ini. Hal tersebut terlihat dari penggunaan nama iNews pada setiap acara pemberitaan di seluruh televisi MNC Group.

iNews telah memiliki portal media sebagai platform digitalnya, yaitu iNews.id. iNews.id diciptakan untuk melengkapi kekurangan dari iNews, dimana iNews.id memiliki demografi user yang sangat berbeda dengan iNews. iNews dengan iNews.id telah menerapkan konvergensi teknologi, konten multiple-media, kepemilikan, kolaborasi, dan juga koordinasi di semua proses perusahaan, baik dalam hal pembuatan media ataupun dalam proses berjualan program acara pada iNews ataupun iklan digital pada iNews.id.

Dampak yang bisa dirasakan oleh pihak internal iNews sendiri, terutama bagi para jurnalisnya adalah mereka bisa saling berkolaborasi dan berkoordinasi satu media dengan media yang lain untuk melakukan peliputan berita. Para reporter dari kedua media tersebut bisa saling bertukar liputan, penggunaan alat liputan bersama, dan juga saling membantu untuk proses peliputan terutama untuk para kontributor daerah yang membantu proses peliputan disaat reporter lain tidak bisa mengambil liputan berita. Kemudian untuk para penonton sendiri, dengan berlakunya proses konvergensi ini, penonton iNews bisa langsung segera mendapatkan berita, terutama saat ada konten *Breaking News* karena antara reporter iNews dan iNews.id saling melengkapi liputan mereka untuk disuguhkan pada iNews dan iNews.id. Sedangkan dampak untuk para pengiklan di iNews,

seperti yang disampaikan Masirom saat sesi wawancara, iNews memberikan paket *bundling* antara iNews dan iNews.id, sehingga pengiklan merasa semakin dimudahkan dan harga yang semakin murah karena bisa mengiklankan produk mereka pada dua platform yang berbeda.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memiliki saran untuk aspek akademis dan juga aspek praktis.

5.2.1 Saran Akademis

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperdalam dua dari lima dimensi konvergensi, kolaborasi dan koordinasi, yang dilakukan oleh iNews dan iNews.id, serta diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperdalam proses observasi untuk mengetahui lebih mendalam mengenai alur kerja para reporter iNews dan iNews.id.

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan evaluasi bagi iNews, iNews.id, dan juga MNC Group dalam penerapan 5 dimensi konvergensi Grant dan Wilkinson kedepannya. Peneliti berharap bahwa kerjasama antara iNews dan iNews.id bisa semakin baik dan bisa menjadi pusat pemberitaan yang kuat bagi MNC Group.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA