



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

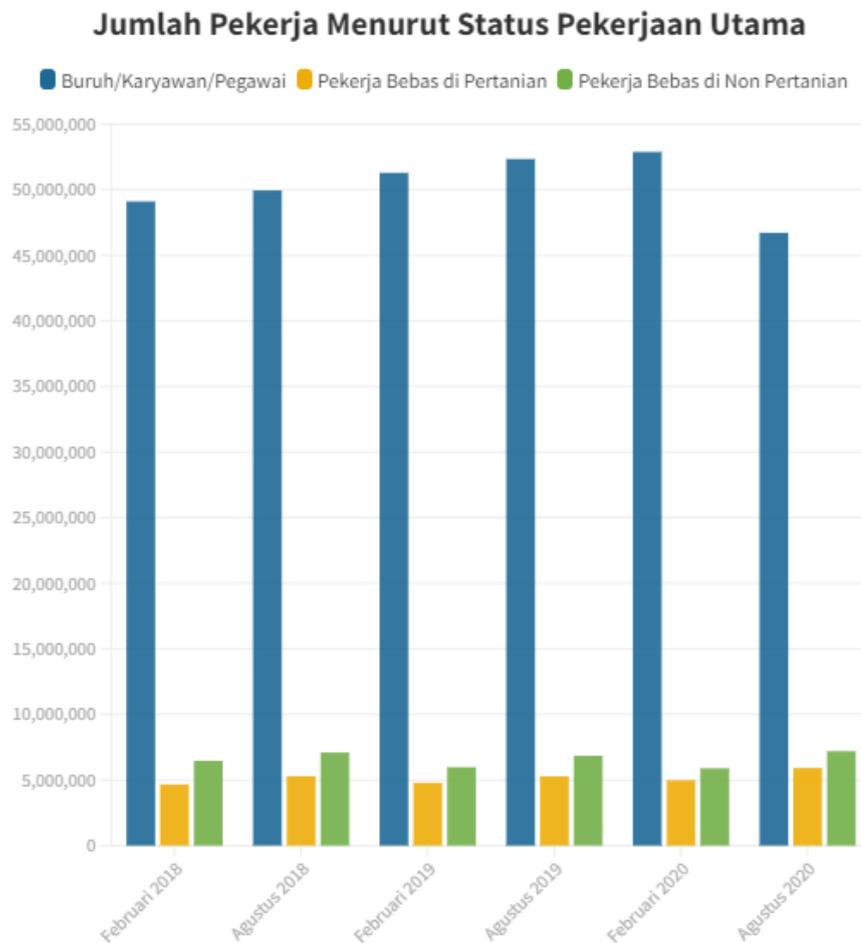
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi terus berubah dengan cepat dan semakin canggih setiap waktu dan hal ini membuat gaya hidup masyarakat juga terus berubah dengan cepat. Perkembangan teknologi juga memberikan pengaruh pada gaya hidup masyarakat pada era globalisasi berubah menjadi lebih mudah dan praktis salah satunya dalam dunia kerja dan bisnis. Saat ini baik para pemilik usaha ataupun para pekerja harus mau mengikuti perkembangan teknologi membuat hampir semua pekerjaan sekarang dapat dilakukan secara *online* dan tidak perlu datang ke kantor. Hal ini tentu dimanfaatkan bagi sebagian perusahaan untuk membuka lowongan pekerjaan yang bisa dikerjakan secara *online*.

Semenjak pandemi COVID-19 masuk ke Indonesia pada tahun 2020, mau tidak mau pemerintah memberlakukan peraturan kepada masyarakat untuk tidak keluar dari rumah dan melakukan kegiatan dari rumah baik sekolah, universitas dan kantor banyak yang menerapkan *school from home* dan *work from home* untuk mencegah penyebaran COVID-19 di Indonesia. Pekerjaan yang bisa dilakukan secara *online* maka harus dikerjakan dari rumah dan banyak perusahaan yang melakukan pengurangan gaji atau bahkan harus memberhentikan banyak karyawannya untuk menekan pengeluaran perusahaan. Karena hal tersebut, mau tidak mau banyak orang harus mencari pekerjaan tambahan atau pekerjaan lain untuk menghidupi kebutuhan hidup mereka.

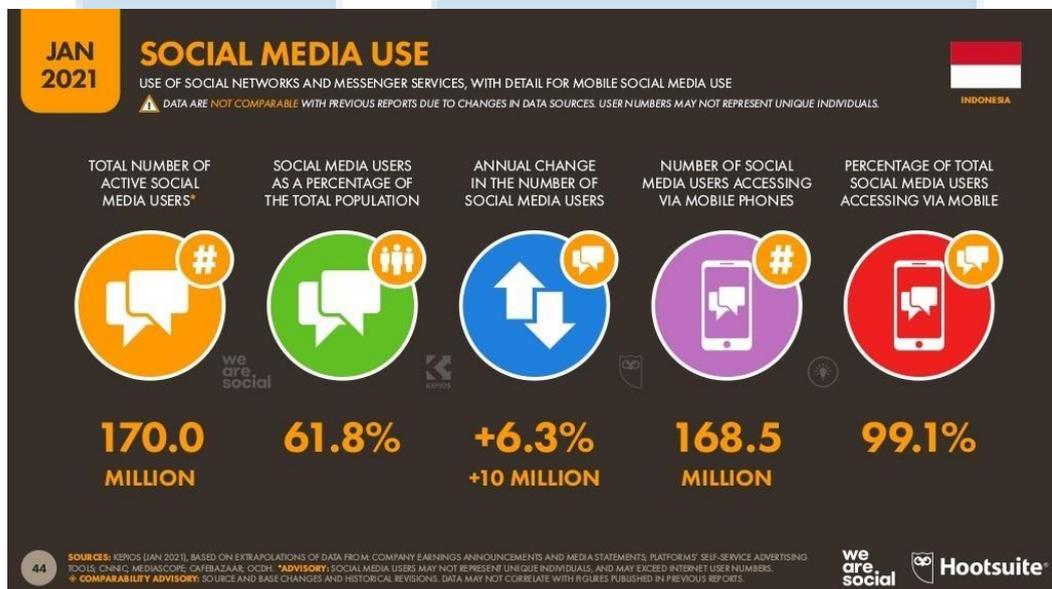


Gambar 1. 1 Grafik Peningkatan Freelancer di Indonesia

Sumber: Badan Pusat Statistik (2020)

Karyawan yang terdampak COVID-19 tersebut mengharuskan mereka untuk mencari pekerjaan sampingan atau *side job* yang tidak mengikat dan tetap bisa bekerja di perusahaan mereka bekerja untuk mendapatkan penghasilan tambahan seperti menjadi *freelancer* ataupun *gig workers*. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik pada Gambar 1.1, jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya terjadi peningkatan jumlah pekerja bebas di non pertanian dan pekerja bebas di pertanian sebanyak 5% dan 12% pada tahun 2020, sedangkan pekerja formal malah terjadi penurunan 11% jika dibandingkan dari Agustus 2019 ke Agustus 2020.

Perkembangan teknologi juga mempengaruhi bagaimana agar *brand* pemilik bisnis dapat dikenal dan diingat oleh masyarakat luas. Jika dulu pemilik usaha harus mengenalkan usahanya dengan cara konvensional seperti memasarkan lewat iklan di televisi, radio, koran, majalah, menyebarkan brosur, dan lainnya. Sekarang pemilik usaha dapat dengan mudah memasarkan produk atau jasanya secara digital seperti melalui sosial media mengingat tren dan generasi saat ini, khususnya Generasi Milenial kebawah yang lebih banyak menghabiskan waktunya untuk membuka sosial media daripada menonton televisi.



Gambar 1. 2 Data Penggunaan Sosial Media di Indonesia

Sumber: DataReportal (2021)

Berdasarkan data dari DataReportal yang bisa dilihat di Gambar 1.2, pengguna sosial media di Indonesia pada Januari 2021 mencapai 170 juta pengguna aktif dimana pengguna aktif sosial media meningkat sebanyak 6,3% dari tahun sebelumnya. Dengan banyaknya pengguna aktif sosial media di Indonesia, hal ini dapat mempermudah perusahaan atau pemilik bisnis untuk mengenalkan *brand* mereka kepada masyarakat.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari proses pelaksanaan program kerja magang ini selain untuk

Implementasi Proses Strategic Partnership dan Peran Marketing Campaign dalam Meningkatkan Brand Awareness melalui Akun Sosial Media Qwork Indonesia, Tria Swandevi Suandra, Universitas Multimedia Nusantara

memenuhi syarat kelulusan, tetapi juga untuk menambah dan memperluas wawasan sekaligus menerapkan teori yang sudah mahasiswa/i pelajari selama masa kuliah, dengan demikian mahasiswa/i dapat merasakan bagaimana dunia pekerjaan yang sesungguhnya dengan terjun langsung ke lapangan kerja.

Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini dilaksanakan yaitu untuk mengajarkan kepada mahasiswa/i bagaimana membangun hubungan dengan sebuah perusahaan yang akan diajak untuk bekerjasama dengan menganalisis perusahaan tersebut, apa saja yang bisa kedua perusahaan saling tawarkan dalam upaya untuk meningkatkan bisnis, mampu menjalin hubungan dengan klien, dapat menguasai dan mempresentasikan materi yang akan disampaikan kepada klien, dapat mengelola waktu dengan efektif dan efisien, mampu bekerja baik secara individu ataupun dalam kelompok, dapat melakukan pekerjaan dengan profesional dan bertanggung jawab sesuai *job desk* yang diberikan oleh pembimbing di lapangan.

1.3 Waktu, Lokasi, dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1 Waktu dan Lokasi Kerja Magang

Waktu kerja magang dilakukan penulis dimulai sejak tanggal 23 Agustus 2021 s/d tanggal 25 Februari 2022 dengan jam kerja selama 8 jam setiap hari Senin s/d Jumat dan bekerja secara *remote (work from home)*. Adapun data pelaksanaan kerja magang yang dilakukan seperti berikut:

Nama Perusahaan : Qwork Malaysia
Bidang Usaha : Penetapan Staf dan Perekrutan
Alamat Perusahaan : Block B12b-3, Jalan Selaman 1 Dataran Palma, Taman Dato Ahmad Razali, 68000 Ampang Jaya, Selangor, Malaysia
Waktu Pelaksanaan : 23 Agustus 2021 - 25 Agustus 2022
Waktu Kerja : Senin - Jumat | 09.00 - 17.00 GMT+8
Divisi : *Strategic Partnership*

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah salah satu syarat kelulusan yang harus dipenuhi oleh semua mahasiswa/i di Universitas Multimedia Nusantara. Berikut adalah prosedur pelaksanaan kerja magang yang penulis telah lalui sehingga dapat bergabung dengan Qwork Malaysia:

1. Pihak Qwork Malaysia mengumumkan adanya peluang bagi mahasiswa yang ingin melakukan program magang dengan beberapa divisi yang dibutuhkan oleh Qwork Malaysia.
2. Mengirimkan CV dan surat lamaran magang ke Qwork Malaysia.
3. Menerima *email* dari perwakilan Qwork Malaysia bahwa akan dilakukan peninjauan terhadap CV dan surat lamaran kerja yang sudah dikirim dan penentuan di divisi mana penulis akan ditempatkan.
4. Kembali menerima *email* dari perwakilan Qwork Malaysia bahwa penulis telah diterima untuk praktik kerja magang di Qwork Malaysia dan ditempatkan di divisi *Strategic Partnership*.
5. Penulis melengkapi *acceptance letter* dari pihak Qwork Malaysia.
6. Melaksanakan praktik kerja magang.
7. Mengisi dokumen-dokumen yang berhubungan dengan kerja magang seperti formulir kerja magang, formulir realisasi kerja magang, kartu kerja magang, dan formulir laporan kerja magang.
8. Melakukan penyusunan laporan kerja magang.

1.4 Sistematis Penulisan Laporan Kerja Magang

Sistematika dalam penulisan laporan kerja magang merupakan gambaran umum mengenai isi laporan kerja magang secara keseluruhan. Adapun sistematika laporan kerja magang yang penulis buat sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini berisikan latar belakang penulisan laporan, pokok permasalahan yang penulis temukan, maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang, waktu dan prosedur kerja magang, dan terakhir sistematika penulisan

laporan kerja magang.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bagian ini berisikan mengenai gambaran umum perusahaan tempat penulis melakukan praktik kerja magang seperti profil perusahaan, visi misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan tinjauan pustaka berisi mengenai landasan teori yang berhubungan dengan praktik kerja magang yang penulis telah jalani.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bagian ini menjelaskan posisi penulis selama melakukan praktik kerja magang di dalam perusahaan, menjelaskan tugas dan pekerjaan selama praktik kerja magang, kendala yang dialami penulis, solusi terhadap kendala yang penulis temui selama melakukan praktik kerja magang.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian ini berisikan mengenai kesimpulan yang penulis dapatkan dari praktik kerja magang, serta saran penulis untuk perusahaan yang dimana saran tersebut dapat berguna bagi perusahaan untuk lebih baik lagi kedepannya.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA