



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Tentang Perusahaan

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Qwork Malaysia adalah perusahaan internasional yang bergerak dalam industri penetapan staf dan perekrutan. Qwork didirikan oleh Muna Munirah pada tahun 2016 dan memiliki *tagline* “*Navigating the Gig Economy*” dimana Qwork ingin memberdayakan para talent dan bisnis untuk bernavigasi secara berkelanjutan dalam *gig economy* dengan mencocokkan komunitas Qworkers dengan kebutuhan tenaga kerja bisnis yang dinamis.



**Gambar 2. 1 Logo Qwork**

Sumber: Qwork.my (2021)

Saat ini *talent* Qwork pada tahun 2020 mencapai lebih dari 14.000 *talent* dan sudah terlibat dalam tujuh industri tersebar di beberapa negara selain Malaysia, seperti Indonesia, Brunei, Vietnam, Australia dan akan terus mengembangkan dan memperluas bisnisnya ke negara lain untuk membantu para pelaku bisnis dan *gig workers*.

##### 2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

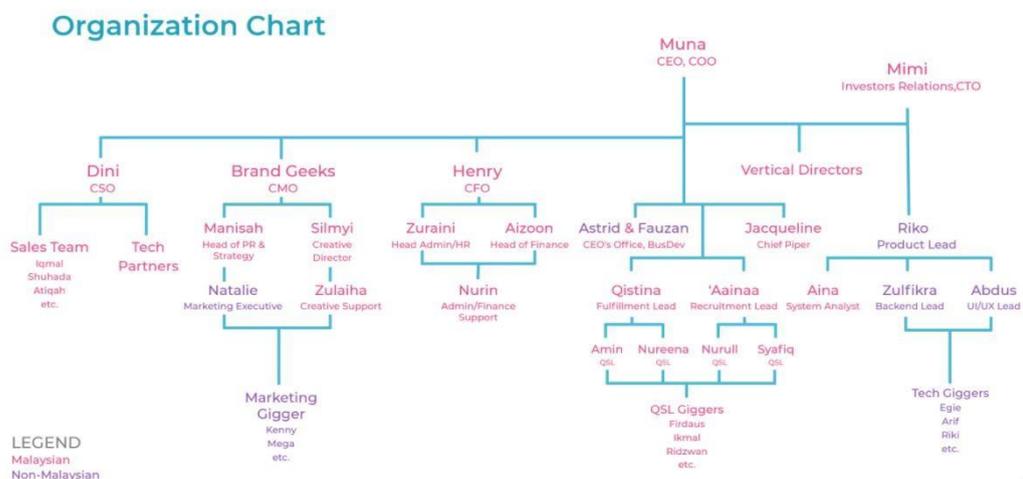
###### 1. Visi Perusahaan

Qwork memiliki visi dimana Qwork ingin memberdayakan para talent dan bisnis pada generasi berikutnya untuk bernavigasi secara berkelanjutan dalam *gig economy* dengan mencocokkan potensi para *talents* atau *giggers* dengan kebutuhan tenaga kerja bisnis yang dinamis.

## 2. Misi Perusahaan

Qwork memiliki misi yaitu dimana Qwork berharap dapat memberikan jalan impian bagi para *talents* atau *giggers* dan memperkaya karir mereka bersama Qwork yang memungkinkan fleksibilitas, memanfaatkan *skill* para *gig talent*, dan menghubungkan para komunitas *giggers* di seluruh dunia.

## 2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan Qwork

Sumber: Dokumen Perusahaan

## 2.3 Tinjauan Pustaka

### 2.3.1 Strategic Partnership

*Strategic partnership* dapat didefinisikan sebagai penyatuan sumber daya dan keahlian khusus oleh perusahaan yang bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama, ataupun tujuan khusus untuk mitra individu (Varadarajan & Cunningham, 1995).

Selain itu, *strategic partnership* juga dapat didefinisikan sebagai kesepakatan antara perusahaan untuk melakukan bisnis bersama dengan (Wheelen & Hungar, 2000).

### **2.3.2 Gig Economy**

*Gig economy* merupakan kumpulan pasar yang mencocokkan antara penyedia jasa dengan konsumen pada pekerjaan dasar dalam mendukung perdagangan berdasarkan sesuai permintaan konsumennya (Donovan et al., 2016). Sedangkan pengertian *gig economy* menurut Gleim et al. (2019), adalah pasar tenaga kerja jangka pendek (*short-term*), *freelancer*, atau pekerjaan tidak tetap. Hal ini berbeda dari tenaga kerja tetap penuh waktu tradisional karena *gig economy* memiliki ciri khas dimana individu yang bekerja di *gig economy* ini hampir secara universal dianggap sebagai pekerja independen, bukan karyawan perusahaan yang mereka wakili. Para pekerja yang bekerja dalam *gig economy* bisa disebut dengan *gig worker*.

### **2.3.3 Brand Awareness**

*Brand awareness* dapat didefinisikan sebagai dimensi mediasi, dimana *brand awareness* memiliki efek secara tidak langsung pada niat pembelian di masa depan (Sharifi, 2014). Kemudian menurut Yadin (2002), *brand awareness* adalah sejauh mana konsumen dapat mengenal sebuah *brand*, dimana kemampuan sebuah *brand* untuk mencapai tingkat pengakuan yang telah direncanakan sebelumnya dan *awareness* konsumen terhadap *brand* tersebut.

