



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adryanta, M. (2021, October 24). *7 Cara Membuat Caption Instagram yang Menarik Perhatian*. Diambil kembali dari timku.id: <https://timku.id/blog/7-cara-membuat-caption-instagram-yang-menarik-perhatian/>
- Ariestya, A., Waluyo, L. S., & Faramita, A. (2020). Influencer Size Effecting Climate Change Discourse: A Study On Indonesian Twitter. *Journal of Content, Community & Communication*.
- Fikri, C. (2021, Maret 14). *Berita Satu*. Diambil kembali dari beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/745615/ruangguru-jadi-salah-satu-perusahaan-paling-inovatif-dunia>
- GetCraft. (2020, May 25). *Kiat Membuat Brief yang Baik untuk Influencer Marketing*. Diambil kembali dari marketingcraft.getcraft.com: <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/kiat-membuat-brief-yang-baik-untuk-influencer-marketing>
- Gityandraputra, D. (2020, May 25). *MarketingCraft*. Diambil kembali dari Getcraft :<https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/cara-memilih-influencer-yang-tepat>
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal EKSEKUTIF Volume 15 No. 1*, 137.
- Hennessy, B. (2018). *Influencer: Building Your Personal Brand in the Age of Social Media*. New York: Citadel Press.
- Kane, B. (2020). *One Million Followers*. Dallas: BenBella Books, Inc.
- Lemon. (2021, January 05). *Panduan Lengkap untuk Brand: Cara Kerjasama dengan Influencer*. Diambil kembali dari Lemon.cm: <https://lemon.cm/articles/cara-kerja-dengan-influencer/>
- Lemon. (2021, June 17). *Ketahui 5 Elemen Scope of Work Influencer Untuk Suksesnya Marketing Campaign*. Diambil kembali dari lemon.cm: <https://lemon.cm/articles/scope-of-work-influencer-untuk-suksesnya-marketing-campaign/>
- Levin, A. (2020). *Influencer Marketing for Brands: What YouTube and Instagram Can Teach You About the Future of Digital Advertising*. Stockholm: Apress.
- Redcomm. (2021, May 05). *Rumus Menghitung Engagement Rate Instagram Untuk Keperluan Campaign*. Diambil kembali dari redcomm.co.id:

<https://redcomm.co.id/knowledges/rumus-menghitung-engagement-rate-instagram-untuk-keperluan-campaign>

Redcomm. (2021, October 29). *5 Tingkatan Influencer Yang Harus Anda Kenali Agar Tak Salah Pilih*. Diambil kembali dari redcomm.co.id: <https://redcomm.co.id/knowledges/5-tingkatan-influencer-yang-harus-anda-kenali-agar-tak-salah-pilih>

Rheny, S. (2021, December 01). *Apa itu rate card dalam dunia influencer? Kenali penjelasan lengkapnya di sini!* Diambil kembali dari ekrut.com: <https://www.ekrut.com/media/rate-card-adalah>

Ruangguru. (n.d.). *Company Credentials*. Retrieved from www.ruangguru.com: <https://www.ruangguru.com/company-credentials>

Sammis, K., Lincoln, C., Pomponi, S., Ng, J., Rodriguez, E. G., & Zhou, J. (2016). *Influencer Marketing for Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc

Sharma, G. (2019, October 19). *How to Approach Instagram Influencers the Right Way [Infographic]*. Diambil kembali dari socialmediatoday.com: <https://www.socialmediatoday.com/news/how-to-approach-instagram-influencers-the-right-way-infographic/565378/>

Tuten, T. L. (2021). *Social Media Marketing*. London: SAGE Publications.

Zunita, P. (2020, July 26). *Survei Kemdikbud: Siswa Sulit Pahami Pelajaran Saat Belajar Jarak Jauh Baca artikel detiknews, "Survei Kemdikbud: Siswa Sulit Pahami Pelajaran Saat Belajar Jarak Jauh" selengkapnya* <https://news.detik.com/berita/d-5108510/survei-kemdikbud-siswa-sulit-paha>. Diambil kembali dari detikNews: <https://news.detik.com/berita/d-5108510/survei-kemdikbud-siswa-sulit-pahami-pelajaran-saat-belajar-jarak-jauh>

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A