

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Event Organizer adalah pengelola sebuah kegiatan atau acara. Kegiatan yang di selenggarakan bertujuan untuk mendapat keuntungan dari kedua belah pihak , baik penyelenggara maupun peserta acara tersebut.

Menurut Indro'Kimpling'Suseno (Cara Pinter Jadi Event Organizer) : Event Organizer adalah sekelompok orang yang terdiri dari tim pelaksana, tim pekerja, tim produksi, dan tim manajemen yang melaksanakan tugas operasional suatu program acara atau melakukan pengorganisasian untuk mewujudkan suatu program acara.

Dunia usaha di Indonesia yang menuju era modern saat ini semakin berkembang dan sudah banyak berbagai bentuk badan usaha yang bergerak dalam bidang barang maupun jasa, baik itu skala kecil maupun besar. Salah satunya adalah Event Organizer. Yang Dimana lebih mengarah pada profesi, yaitu suatu Lembaga baik formal maupun non formal, yang di percaya untuk melakukan atau menjalankan sebuah kegiatan. Seperti ; Peluncuran sebuah produk baru, pesta, perlombaan, seminar, dan lain sebagainya , di sesuaikan dengan permintaan pengguna jasa (*client*) atau inisiatif Event Organizer sendiri.

Sebuah Kegiatan acara tak lepas dari sebuah design creative yang dapat memper bagus dan dilihat keberhasilannya kegiatan tersebut. Unsur – unsur penunjang event yang di design itu terdiri dari sebuah logo event, poster advertising kegiatan tersebut baik online maupun offline dan berupa gambar maupun motion, dekorasi sebuah event berupa design stage, photo booth, video opening acara, Merchandise & Stationery, Proposal Presentation, dan sebagainya. Dari perancangan

tersebut juga membuat sebuah profesi Event Organizer sebagai profesi di bidang kreatif.

Permintaan atau kebutuhan sebuah profesi Event Organizer di Indonesia semakin berkembang dan bertumbuh dengan sejalannya banyaknya bermunculan sebuah perusahaan baik perusahaan produk ataupun jasa yang ingin membuat event atas suatu kegiatan acara perusahaan tersebut yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan dari perusahaan tersebut yaitu sebagai iklan atau advertising untuk perusahaan tersebut kemasayarakat melalui sebuah kegiatan dan keberhasilan dari sebuah kegiatan tersebut menjadi nilai tambahan untuk peserta atau konsumen dari perusahaan tersebut. Sehingga di Indonesia juga sudah banyak bermunculan perusahaan di bidang kreative entertainment di bidang Event Organizer.

Penulis tertarik dengan dunia kerja di perusahaan kreatif Entertainment berupa Event Organizer. Karena di perusahaan tersebut penulis bisa mempelajari dan mengembangkan skill kreatif, berpikir cepat tanggap, disiplin, Kerjasama, dan masih banyak lagi. Oleh sebab itu penulis melakukan praktik kerja magang di salah satu Perusahaan Industri Kreatif Entertainment yang berlokasi di Tangerang bernama "Focus720". Focus720 terbentuk dengan adanya landasan pemikiran yang dapat menggabungkan ide-ide kreatif untuk memberikan solusi kepada pengembangan , event dan iklan suatu perusahaan produk atau jasa.. Pada kesempatan praktik kerja magang penulis melakukan beberapa pekerjaan, diantaranya adalah *Desing Graphic* , *Motion Graphic* dan juga melakukan beberapa pekerjaan *Shooting dan Photo Shoot*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari dilakukannya praktik kerja magang adalah:

1. Menyelesaikan kewajiban akademis yang memiliki SKS sebanyak 4 (empat) SKS.
2. Praktik kerja magang juga sebagai salah satu syarat wajib bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk dapat meraih gelar kelulusan.
3. Selain itu, penulis berharap dapat berkontribusi,bermanfaat dan dapat mengembangkan skill di tempat penulis melakukan praktik kerja magang.

Penulis melakukan praktik kerja magang di Focus720, penulis melakukan beberapa pekerjaan di dalam divisi *design creative* yang utamanya adalah membuat suatu design feed social media Instagram berupa design promosi sebuah produk konsumen , design event konsumen berupa backdrop stage acara, photobooth, merchandise dan motion graphic berupa lowerd third, bumper opening, looping transition. Sebagai seorang graphic design, penulis dituntut untuk dapat mengerjakan beberapa jenis desain kreatif yang pas target *audience* sebuah kegiatan event . Dan sebuah desain yang di harapkan dan sesuai dengan kemauan sebuah *client* perusahaannya.

pelaksanaan praktik kerja magang ini, penulis mendapatkan beberapa pembelajaran diantaranya, mendapatkan relasi baru, pengalaman mengerjakan design berbagai jenis design feed dan motion untuk iklan sebuah produk dan event promosi client, dan penulis mendapatkan berbagai masukan dari senior yang lebih berpengalaman di dunia kerja. Praktik kerja magang juga berguna sebagai langkah awal bagi penulis untuk terjun di dunia kerja.

Tujuan dari praktik kerja magang ini adalah:

1. untuk mengimplementasikan ilmu – ilmu yang diperoleh penulis, khususnya ilmu dalam design graphic dan motion graphic yang penulis dapatkan selama masa pembelajaran di Universitas Multimedia Nusantara.
2. untuk merasakan sebuah gambaran dari dunia kerja di industri kreatif secara nyata. Pengalaman ini dapat dijadikan bekal bagi penulis untuk bersiap masuk ke dalam dunia kerja yang sebenarnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Ketentuan periode praktik kerja magang yang harus dilakukan mahasiswa adalah minimal 320 jam kerja. Penulis mulai melakukan praktik kerja magang pada tanggal 20 September 2021 dan berakhir pada 20 Desember 2021.

Pelaksanaan kegiatan praktik kerja magang di perusahaan Focus720 dilakukan setiap hari Senin – Jumat, dimulai masuk jam 08:00 pagi hingga 17:00, walaupun terkadang penulis juga melanjutkan pekerjaan yang harus di selesaikan di luar jam kerja.

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Sesuai dengan prosedur yang telah diberikan oleh kampus Universitas Multimedia Nusantara dalam pelaksanaan praktek kerja magang, penulis mengaju beberapa pilihan tempat untuk melakukan kerja praktek magang yang ditulis di form KM01 untuk diverifikasi oleh koordinator kerja praktik magang, yang dimana penulis menuliskan untuk melakukan kerja praktik magang di bagian perusahaan dengan bidang Event Organizer yaitu Focus720. Setelah mengisi KM01 penulis mendapat surat pengantar yang akan diberikan oleh perusahaan yang dituju oleh

penulis dan penulis pun melampirkan CV dan portfolio yang telah dibuat oleh penulis dan dikirimkan ke email perusahaan yang ditujukan oleh penulis. yaitu perusahaan Focus720 pada tanggal 9 September 2021.

Penulis memperoleh balasan email pada tanggal 13 September 2021 dan penulis ikut melakukan wawancara pada tanggal 16 September 2021, lalu penulis mendapatkan surat keterangan penerimaan magang dari perusahaan Focus 720 pada tanggal 17 September 2021. Setelah itu penulis pun langsung mulai kerja magang di Focus720 pada tanggal 20 September 2021.