

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Tentang Detikcom

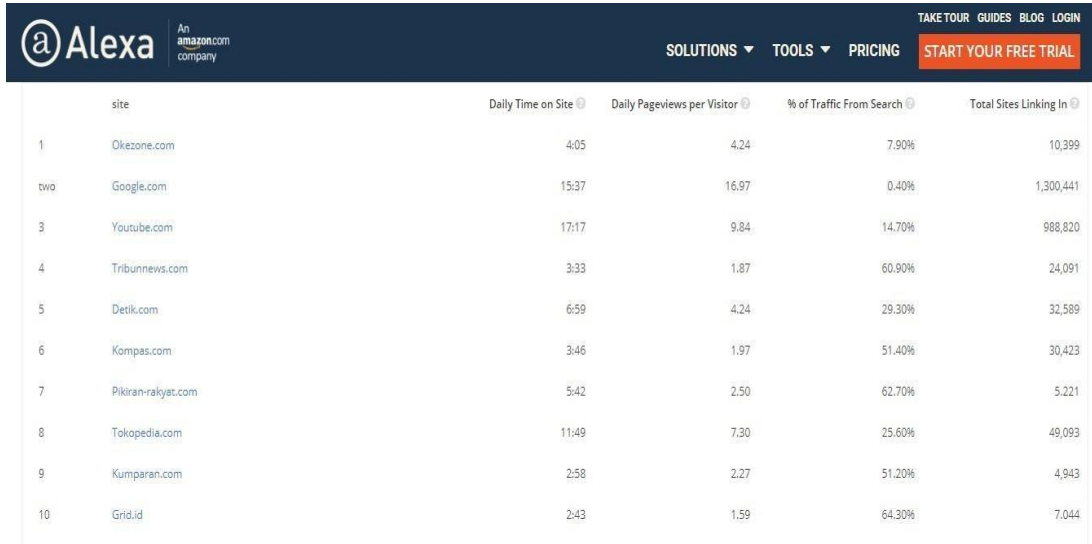
Sesuai dengan namanya, *Detikcom* adalah media berbasis *online* yang menyajikan berita dan informasi sesingkat mungkin dengan berfokus pada kecepatan dan ketepatan. *Detikcom* sudah dapat diakses sejak 30 Mei 1998 namun, belum tersaji secara lengkap. Barulah pada 9 Juli 1998, *Detikcom* sudah tersaji lengkap dan diresmikan juga sebagai hari jadi *Detikcom* di bawah naungan PT Agranet Multicitra Siberkom.

Di bawah naungan PT Trans Corporation, *Detikcom* mengedepankan kecepatan dalam menyajikan breaking news. Kecepatan dalam menyajikan informasi kepada khalayak menjadi daya tarik dari *Detikcom*. Membuat berita atau informasi harus ditunjang dengan proses kerja jurnalistik dalam hal seperti menulis berita, mengambil foto, dan membuat video yang berpegang pada kode etik jurnalistik. Redaksi juga berupaya menjaga standar produksi. *Detikcom* menyajikan beragam konten yang diproduksi, mulai dari hukum, politik, ekonomi, bisnis, pasar modal, makanan, kesehatan, hiburan, dan olahraga. Tidak hanya itu, *Detikcom* juga menyajikan informasi seperti infografis, fokus, dan video seperti 20 detik.

PT Agranet Multicitra Siberkom yang menaungi *Detikcom*, pada 2018 mengubah namanya menjadi PT Trans Digital Media. Tidak hanya *Detikcom* saja, Perusahaan ini juga menaungi *CNNIndonesia.com*, *CNBCIndonesia.com*, *Insertlive.com*, dan *Haibunda.com*. Kantor Detikcom terletak di Gedung Transmedia lantai 8-9, Jln Kapten Tendean Kav 12-14A, Mampang Prapatan,

Jakarta Selatan.

Gambar 2.1. Riset Alexa



	site	Daily Time on Site	Daily Pageviews per Visitor	% of Traffic From Search	Total Sites Linking In
1	Okezone.com	4:05	4.24	7.90%	10,399
two	Google.com	15:37	16.97	0.40%	1,300,441
3	Youtube.com	17:17	9.84	14.70%	988,820
4	Tribunnews.com	3:33	1.87	60.90%	24,091
5	Detik.com	6:59	4.24	29.30%	32,589
6	Kompas.com	3:46	1.97	51.40%	30,423
7	Pikiran-rakyat.com	5:42	2.50	62.70%	5,221
8	Tokopedia.com	11:49	7.30	25.60%	49,093
9	Kumparan.com	2:58	2.27	51.20%	4,943
10	Grid.id	2:43	1.59	64.30%	7,044

Sumber: Alexa.com

Penulis menjadikan *Detikcom* sebagai rujukan untuk penulis berproses dalam praktik kerja lapangan yang bersinggungan dengan jurnalistik. Dari data yang diakses dari Alexa, pada 5 Januari 2021 menunjukkan bahwa *Detikcom* berada diperingkat kelima dalam situs berita di Indonesia. Situs Alexa menampilkan berbagai macam media yang paling sering dilihat dan dibaca.

2.1.2 Logo dan Arti Detikcom

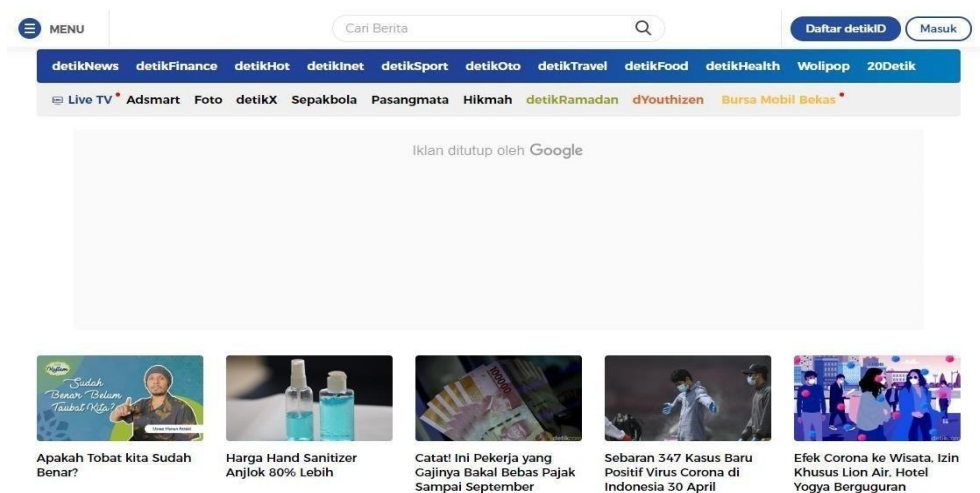
Gambar 2.2. Logo Detikcom



Sumber: Dokumen Detikcom

Detikcom memiliki Logo berbentuk huruf 'd' dengan huruf kecil. Bentuk lingkaran dengan gradasi warna biru dan oranye berada di antara huruf 'd' kecil, guna mempertegas huruf 'd'. Huruf dengan warna putih dipilih guna mempertegas logo bahwa d huruf kecil menunjukkan bahwa ini media berbasis *online* yaitu *Detikcom*.

Gambar 2.3. Tampilan Situs Detikcom



Sumber: laman Detikcom

Pada produk digital, *Detikcom* memiliki situs *online* yang dapat diakses dengan mudah bagi khalayak dengan tampilan yang menarik. Situs *Detikcom* lengkap dengan berita berbagai kanal seperti *Detiknews*, *Detikfinance*, *Detikhealth*, dan *Detikfood*. Bukan hanya itu saja tersedia 13 kanal yang ditampilkan bagi khalayak luas.

Gambar 2.4. Tampilan Twitter Detikcom



Sumber: Akun pribadi Detikcom

Gambar di atas adalah tampilan twitter *Detikcom* yang juga bertujuan menyebarkan informasi secara cepat dan akurat, diberbagai media digital. Akun ini dibuat untuk memanjakan khalayak di *twitter* dalam mengonsumsi berita. Berita yang disajikan tentunya menarik, beragam dan bermanfaat bagi khalayak.

Gambar 2.5. Tampilan Facebook Detikcom

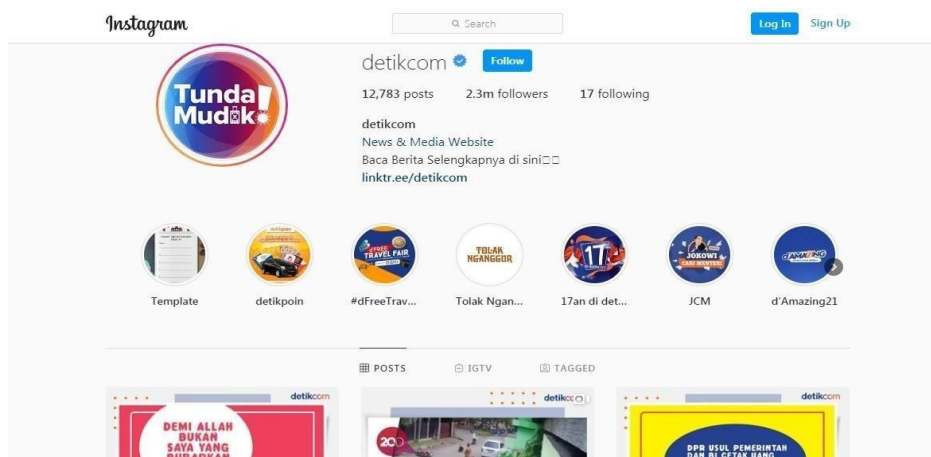


Sumber: Halaman facebook Detikcom

Tidak hanya *twitter* dan website saja, *Detikcom* juga menyebarkan informasi di *facebook* guna memberikan informasi yang menarik serta aktual pada

pengguna media sosial *facebook*. Beragamnya konten serta informasi yang disajikan *Detikcom* membuat para pengguna *facebook* untuk tetap bisa mengonsumsi berita tanpa harus membuka situs medianya terlebih dahulu.

Gambar 2.6. Tampilan Instagram Detikcom



Sumber: Akun Instagram Detikcom

Demi memanjakan khalayak muda dalam mengonsumsi informasi, *Detikcom* hadir di media sosial *instagram*. Hal ini mendorong agar khalayak *instagram* gemar membaca berita serta informasi yang aktual dan menarik. Beragam berita interaktif tentunya hadir untuk mengemas suatu berita sehingga menarik perhatian pembaca.

Gambar 2.7. Tampilan Aplikasi Detikcom



Sumber: Mobile Apps Detikcom

Detikcom dapat diunduh melalui aplikasi di *smartphone*, tidak hanya lewat *website*, *twitter*, dan *facebook*, *Detikcom* hadir dan dapat diakses di mana saja melalui telepon genggam, asalkan terhubung dengan internet. Tampilannya menarik dan simpel, sehingga saat khalayak membaca tidak terganggu jika banyak tampilan yang disediakan.

2.1.4 Kanal Detikcom

Detikcom merupakan halaman selamat datang (*welcome page*) yang terdiri dari berita dan artikel *online*. Untuk memenuhi kebutuhan *online* pembaca serta mewujudkan visi serta misi yang telah ada di *Detikcom*, media *online* pertama ini menambah kanal yang sudah ada menjadi lebih menarik dan beragam. Berikut kanal-kanal yang tersedia di *Detikcom*.

a. DetikNews (news.detik.com)



Gambar 2.8. Logo Detik News

DetikNews menyajikan berita dalam bentuk yang beragam seperti *hard news*, laporan khusus, profil, berita foto, dan forum pengguna. Konten berita dalam kanal *DetikNews* seperti berita politik, ekonomi, peristiwa, kriminal, investigasi khusus pada suatu kasus, artikel opini kolom, wawancara, dan tokoh.

b. DetikSport (sport.detik.com)



Gambar 2.12. Logo Detik Sport

Kanal ini memuat informasi lengkap mengenai perkembangan berita olahraga seputar sepak bola, basket, tinju, bulu tangkis, tenis, dan olahraga jenis lainnya. Selain itu, kanal ini juga dilengkapi dengan galeri foto dan jadwal pertandingan. Bagi pecinta olahraga tentu dimanjakan dengan berbagai informasi yang menarik dan aktual.

c. DetikOto (Oto.detik.com)



Gambar 2.13. Logo Detik Oto

Penikmat otomotif dan segala hal yang berkaitan dengan kendaraan bisa dimanjakan di kanal ini. Sebab, kanal *detikOto* menyajikan seputar berita terkait dengan otomotif, komunitas pecinta otomotif, produk- produk otomotif, info harga, konsultasi untuk kendaraan masyarakat, dan galeri foto.

d. DetikFood (food.detik.com)



Gambar 2.14. Logo Detik Food

DetikFood tidak hanya memberikan informasi mengenai hal tentang makanan tetapi juga memberikan rekomendasi tempat makan yang nikmat dan berbagai informasi lainnya terkait kuliner. Bukan hanya itu, resep yang pernah diuji coba di dapur *DetikFood* juga disuguhkan kepada pembaca. Sehingga, kelezatan makanan tersebut tidak perlu diragukan.

e. DetikHealth (health.detik.com)

The logo for Detik Health features the word "detik" in a bold, blue, sans-serif font, followed by "health" in a green, serif font.

Gambar 2.15. Logo Detik Health

Sesuai dengan namanya, kanal ini menyediakan informasi mengenai dunia kesehatan dari dalam negeri dan luar negeri. Informasi yang disajikan berbentuk *hardnews*, *softnews* dan juga *feature*. Para ahli yang sesuai dengan bidangnya beserta dokter-dokter terpercaya sering menjadi narasumber di *Detik Health*. Informasi ini bertujuan mengajak pembaca untuk memperhatikan kesehatan dan juga mulai menjalankan pola hidup yang sehat.

f. DetikFoto (foto.detik.com)

The logo for Detik Foto features the word "detik" in a bold, red, sans-serif font, followed by "foto" in a blue, sans-serif font where the letter 'o' is replaced by a camera lens icon.

Gambar 2.16 Logo Detik Foto

Dalam kanal ini terdapat beberapa foto hasil liputan maupun yang berasal dari internet yang sengaja diambil dan dikumpulkan fotografer dan wartawan *Detikcom*. Foto yang ditampilkan dalam halaman situs tersebut disertai dengan informasi atau keterangan. Foto-foto ini juga menjadi bukti fisik bahwa dalam proses pembuatan berita, jurnalis *Detikcom* tidak hanya mencantumkan tulisan saja.

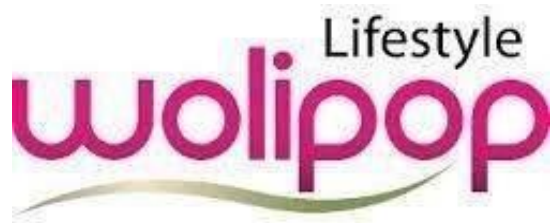
g. DetikTravel (travel.detik.com)



Gambar 2.17. Logo Detik Travel

Bagi yang sudah berkelana menghabiskan waktu berjalan-jalan ke tempat-tempat jauh, kanal ini menyajikan informasi mengenai dunia pariwisata dari seluruh dunia, baik di Indonesia maupun mancanegara. Beberapa informasi juga berkaitan dengan beberapa wisata yang menarik dikunjungi serta tempat pariwisata yang unik untuk disinggahi.

h. Wolipop (wolipop.detik.com)



Gambar 2.18. Logo Wolipop

Wolipop menyajikan gaya hidup kaum urban. Di dalamnya lengkap dipaparkan tentang *fashion*, gaya hidup, dan beragam topik yang menasar pembaca perempuan. Semua pemberitaan dan informasi dikemas dengan menasar pembaca wanita. Oleh sebab itu munculah kanal *wolipop*.

i. DetikX



Gambar 2.19 Logo Detik X

^{a.} Kanal *Detik X* merupakan kanal yang menyajikan berita yang berbeda dari

kanal-kanal lainnya yaitu mendalam dan interaktif. Informasi yang disajikan dibagi dalam subkanal investigasi, index, intermeso dan kejahatan. Tampilan berbentuk tulisan interaktif yang disandingkan dengan foto dan video pendukung berita, sehingga menarik secara tulisan dan visual.

i. 20Detik (20detik.com)



Gambar 2.20 Logo 20 Detik

Kanal 20 *Detikcom* berisi tentang liputan berita yang diabadikan dengan tampilan audio dan visual yang dikemas menjadi *hardnews* dan *feature*. Tampilannya berupa video selama 20 detik yang memaparkan suatu isu yang sedang aktual. Biasanya berbentuk video disertai dengan foto dan tulisan.

2.1.5 Struktur Perusahaan Detikcom

Tabel 2.1 Posisi dan Nama Editor Detikcom

Posisi	Nama Karyawan
Direktur Konten	Alfito Deannova
Dewan Redaksi	Alfito Deannova, Ardhi Suryadhi, Elvan Dany Sutrisno, Odillia Winneke, Sudrajat, Fajar Pratama, Fakh Fahmi
Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab	Alfito Deannova
Wakil Pemimpin Redaksi	Ardhi Suryadhi, Elvan Dany Sutrisno
Kepala Peliputan	Herianto Batubara (Jakarta), Andi Saputra (Daerah dan

	Luar Negeri)
Editor detikNews	Fajar Pratama
Editor detikFinance	Angga Aliya ZRF
Editor detikSport	Doni Wahyudi
Editor detikHot	Nurul Ken Yunita
Editor detikInet	Kris Fathoni
Editor detikHealth	An Uyung Pramudiarja
Editor wolipop	Eny Kartikawati
Editor detikFood	Odillia Winneke
Editor detikTravel	Fitraya Ramadhanny
Editor detikOto	Dadan Kuswaraharja
Editor detikX	Irwan Nugroho
Editor 20Detik	Gagah Wijoseno

Sumber: Dokumen Detikcom

2.1.6 Visi dan Misi Detikcom

Berikut adalah visi dan misi Detikcom:

a. Visi

Menjadi tujuan utama orang Indonesia untuk mendapatkan konten dan layanan digital, baik melalui internet maupun seluler.

b. Misi

- 1) Memiliki komitmen yang tinggi untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan.
- 2) Memberikan kesejahteraan kepada karyawan dan menjadi tempat yang baik untuk berkarir.
- 3) Memberikan hasil optimal yang berkesinambungan bagi pemegang saham.

c. Nilai Perusahaan

- 1) Cepat dan Akurat
- 2) Kreatif dan Inovatif
- 3) Kerja Sama
- 4) Independen

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Saat praktik kerja magang berlangsung, penulis magang di *Detikcom* yang berfokus pada kanal kesehatan. Kanal tersebut bernama *detikhealth* yang merupakan divisi yang memuat informasi harian yang berkaitan dengan kesehatan. Namun, *detikhealth* masuk dalam kategori kanal *lifestyle* di *Detikcom*. Kanal ini dieditori oleh AN Uyung Pramudiarja dan reporter bernama, Firdaus Anwar, Khadijah Nur Azizah, Achmad Reyhan Dwianto, Sarah Oktaviani Alam, dan Nafilah Sri Sagita K. Sedangkan untuk kanal *lifestle* langsung dimonitori oleh wakil pemimpin redaksi, Ardhi Suryadhi.

Penulis melakukan praktik kerja magang di *Detikcom* sebagai seorang reporter dan langsung berkoordinasi dengan editor dan mentor yang juga di kanal kesehatan untuk mengetahui arahan serta tugas yang diberikan. Tugas yang diberikan bisa berupa link untuk disadur, meriset, dan melakukan liputan. Berita yang akan tayang di *detik health* memiliki mekanisme rapat redaksi untuk menentukan berita dan fokus peliputan. Rapat redaksi biasanya dihadiri oleh para editor setiap kanal di *Detikcom*, biasanya membicarakan hal yang menarik untuk dikaji untuk dipublikasikan dalam setiap kanal.

Pada kanal *detikhealth* terdapat mekanisme dalam menentukan berita yang akan dibuat. Teknis kerjanya adalah setiap reporter harus memberikan link berita yang akan digarap, kemudian editor akan mengklarifikasi link tersebut. Jika sesuai maka dapat langsung dikerjakan. Minimal masing-masing reporter membuat lima artikel dalam sehari. Pembuatan berita sesudahnya harus diserahkan kepada editor untuk dilakukan pengecekan tulisan. Apakah bahasanya sesuai, tepat, pemilihan kutipan, dan memilih sudut pandang..

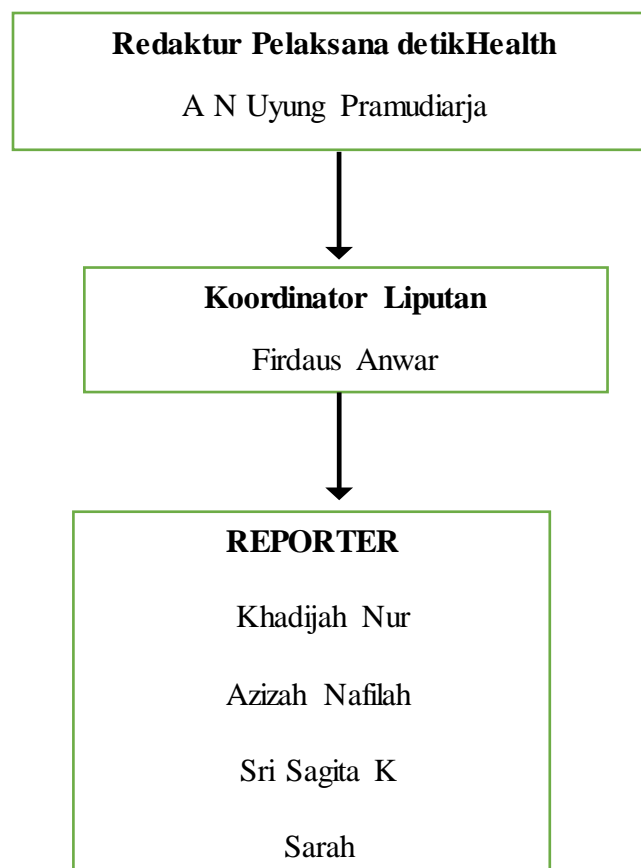
Berita yang sudah diedit dan sesuai bisa langsung dinaikkan ke situs kanal *detikhealth* di website *Detikcom*. Informasi yang ditampilkan kanal *detikheath* adalah berita-berita terkait kesehatan, pola hidup sehat, dan penyakit. Biasanya pada pagi hari berita tentang kesehatan seperti olahraga ringan saat bangun tidur, makanan sehat yang dikonsumsi saat pagi hari. Pada malam hari *detikhealth* memiliki konten yang bisa

diakses dengan ketentuan umur diatas 18 tahun. Informasi yang disampaikan terkait edukasi tetang seks.

Redaktur bertanggung jawab atas tulisan yang sudah dimuat di kanal detikhealth. Reporter harus teliti dalam menulis berita, kutipan, menampilkan *angle* pada tulisan. Sebagai seorang reporter ini menjadi tanggung jawab besar karena jika salah dalam menulis serta mengutip maka berakibat fatal pada kanal itu sendiri dan perusahaan media jika saja berita yang salah itu telah dimuat. Oleh sebab itu sebelum terbit, tulisan dievaluasi berulang kali oleh penulis dan juga editor serta redaktur. Outputnya pada kanal *detik heath* ini adalah tulisan serta foto yang sudah ditulis dan melalui proses pembenaran berulang kali. Selain tulisan ada beberapa video yang ditampilkan dikanal *detik health*, biasanya terkait berita yang sedang aktual namun masih bersinggungan dengan kanal kesehatan. Seperti pada saat penulis masih bekerja banyak tampilan video mengenai pentingnya pemahaman terkait virus corona Covid-19, cara penularan dan pencegahan dari Covid-19, dan pentingnya menjalankan protokol kesehatan.

2.2.1 Struktur Redaksi detikHealth

Tabel 2.1 Struktur Redaksi DetikHealth



Struktur redaksi *detik health* terbagi menjadi tiga bagian berdasarkan jabatan dan fungsinya, yaitu redaktur pelaksana, koordinator liputan, dan reporter. Masing-masing jabatan memiliki tanggung jawab dan peranan yang berbeda. Sistem kerja redaksi di *detikhealth* dipimpin langsung dari arahan redaktur pelaksana, yakni A N Uyung Pramudiarja. Tulisan yang akan diunggah terlebih dahulu dikoreksi oleh editor sebelum akan terbit ke kanal *detikhealth*.

Redaktur pelaksana juga langsung berkoordinasi dengan redaktur pelaksana di kanal lainnya. Redaktur memiliki wewenang dalam menugaskan reporter untuk Liputan dan berhubungan langsung dengan narasumber seperti melakukan wawancara. Berikut tugas koordinator liputan sebagai koordinator lapangan. Semua undangan terkait peliputan yang masuk memalui surel, telfon, dan chat *whatsapp* langsung disortir oleh koordinator liputan. Kemudian setelah sudah sesuai dengan agenda setting pada kanal *detikhealth*, maka undangan tersebut diarahkan ke reporter untuk peliputan.

Reporter adalah bagian terakhir dari stuktur redaksi di *detik health*. Tugas reporter adalah menulis artikel terkait kesehatan. Jam kerja di *detik health* biasanya dari jam sebelas pagi hingga jam tujuh malam. Anak magang ditugaskan menulis minimal lima artikel setiap jam kerja yang ditentukan. Artikel ini bisa berupa liputan yang ditugaskan atau menyadur berita dari situs luar negri. Firdaus Anwar dan Nafilah Sri Sagita menjadi pembimbing penulis dalam menulis artikel secara benar menggunakan bahasa *Detikcom* yang telah disepakati. Tidak hanya itu penulis juga dibukakan kelas bahasa Detik yang langsung dibimbing oleh redaktur bahasa yaitu Habib Rifai.

