



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Cerahati pertama kali berdiri pada tahun 2000 di kota Bandung. Berdirinya Cerahati berasal dari sekumpulan mahasiswa ITB yang memiliki minat di bidang yang sama, yaitu seni visual. Cerahati pada awalnya berlokasi di rumah salah satu pendirinya di kota Bandung. Seiring semakin banyaknya tawaran pekerjaan dari Jakarta, Cerahati akhirnya berpindah lokasi ke Jakarta. Alasan mereka pindah ke Jakarta adalah untuk menghemat waktu serta biaya perjalanan dari Bandung ke Jakarta. Di Jakarta mereka menempati sebuah ruko yang juga merupakan sebuah kantor arsitektur di daerah Cipete. Saat ini mereka berlokasi di Jalan Ibnu Armah No. 88, Pangkalan Jati Baru, Kota Depok. Lokasi tersebut juga sekaligus lokasi Studio Sagala milik Cerahati.

Cerahati pada awal berdirinya banyak mengerjakan proyek-proyek *video clip*. Sudah lebih dari 300 *video clip* yang mereka kerjakan dari tahun 2000 sampai dengan 2010. Mereka mulai mengerjakan proyek-proyek iklan pada tahun 2007. Proyek iklan pertama mereka saat itu adalah Chevrolet. Sejak saat itu mereka mulai mengerjakan proyek-proyek iklan hingga sekarang. Cerahati sendiri merupakan sebuah *production house* yang senang mengeksplor hal-hal yang baru dan unik.

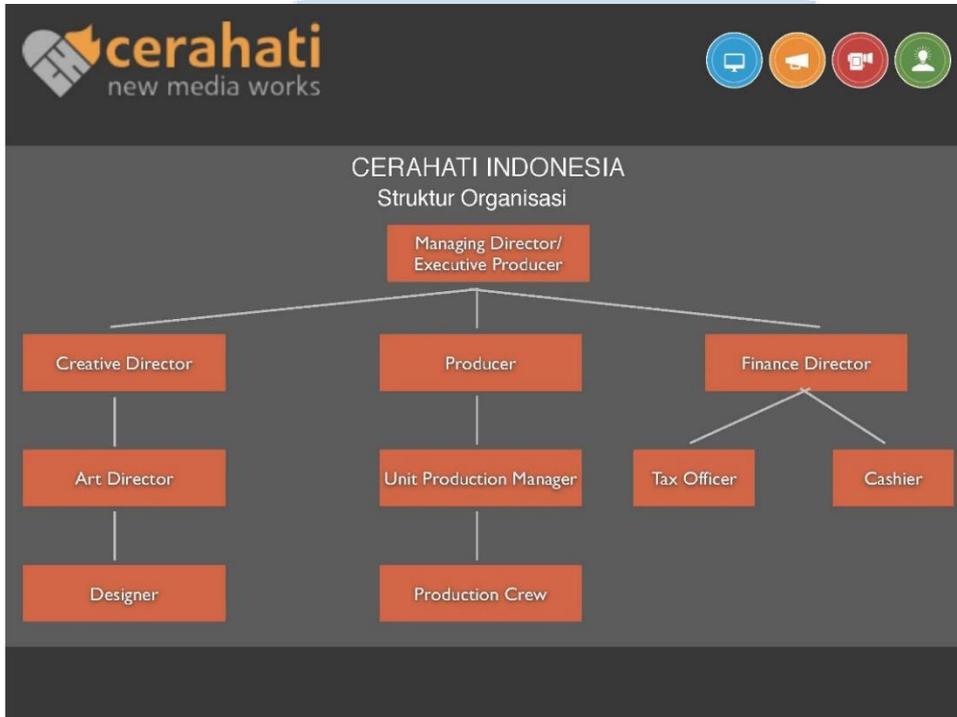
Mereka biasanya mengerjakan proyek *video clip* sebagai media eksplorasi dan ujicoba hal-hal baru sebelum akhirnya diimplementasikan pada karya-karya iklan mereka.

Visi dari Cerahati adalah ingin membuat nama Cerahati selalu ada di dalam industri *audio visual*. Misinya adalah regenerasi. Agar nama Cerahati selalu ada, diperlukan regenerasi. Logo Cerahati dibuat oleh pendiri mereka, yaitu Punjung dan Pumpung. Pada awalnya logo Cerahati merupakan kaligrafi tulisan dari tulisan Cerahati dengan api sebagai tanda titik pada huruf 'i'. Sekarang logo mereka berganti menjadi lambang hati dengan tetap mempertahankan api yang ada di logo pertamanya. Alasan api digunakan dalam logo mereka adalah untuk melambangkan cerah dalam Cerahati. Alasan mereka mengganti logo adalah untuk merespon kebiasaan zaman sekarang di mana orang-orang mulai beralih dari layar komputer ke layar *handphone* dan tablet. Mereka membuat logo yang mudah dikenal orang serta logo yang tidak berubah saat orang-orang melihat dari layar komputer atau layar *handphone*.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi pada Cerahati



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Cerahati

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Struktur organisasi pada Cerahati dimulai dari James Erlangga sebagai *managing director* dan *executive producer*. Kemudian dibawahnya ada Edy Susanto sebagai *creative director*. Posisi *art director* dan *designer* diisi oleh pekerja lepas. Kemudian ada Une Wijaya sebagai produser. Di bawah produser ada Yana Mulyana sebagai *unit production manager*. Penulis sendiri berada di bawah *unit production manager* sebagai bagian dari *production crew* khususnya di departemen suara. Untuk bagian *finance director* diisi oleh Munadi Alianto. Seorang *finance director* mengepalari *tax officer* yang diisi oleh Yeni dan *cashier* yang diisi oleh Deden Sutisna.