



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman yang serba digital saat ini, audio visual menjadi salah satu aspek yang penting. Hampir di setiap tempat menggunakan media audio visual, baik itu untuk hiburan semata maupun untuk media promosi suatu produk. Suara sebagaimana namanya audio visual adalah salah satu hal yang penting. Suara dapat membantu visual dalam menyampaikan pesan yang ingin disampaikan oleh pembuat film atau iklan. Untuk mendapatkan suara yang diinginkan, suara tersebut haruslah dirancang agar pesan yang ingin disampaikan oleh pembuat film dapat tersampaikan dengan baik kepada penontonnya. Sound designer merupakan orang yang bertugas untuk merancang hal tersebut agar pesan yang ingin disampaikan, dapat tersampaikan dengan baik ke penonton. Sound design sendiri merupakan proses memilih, memilah, dan menggabungkan suara-suara untuk menciptakan efek atau menyampaikan pesan tertentu (Holman, 2010). Penulis sendiri memiliki rasa penasaran bagaimana rasanya bekerja di dunia industri khususnya di bidang suara tersebut.

Penulis memilih menjadi sound designer karena bagi penulis suara merupakan salah satu elemen penting dalam audio visual. Dengan suara kita bisa memainkan persepsi dan juga emosi penonton. Suara juga dapat memberikan pesan dan informasi kepada penonton. Alasan Cerahati penulis pilih untuk menjadi tempat penulis mencari ilmu karena Cerahati merupakan salah satu production house yang cukup lama berada di dunia audio visual. Selain itu Cerahati juga memiliki departemen suaranya sendiri, sehingga penulis yakin selain belajar mengenai suara, penulis juga akan mendapatkan ilmu di luar bidang suara yang dapat menambah wawasan penulis, khususnya di bidang audio visual.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang di Cerahati adalah untuk mempelajari bagaimana rasanya bekerja di dunia profesional dengan orang-orang yang berpengalaman di bidangnya. Selain itu penulis belum pernah merasakan rasanya bekerja di dunia iklan sehingga penulis yakin dengan melakukan magang di Cerahati, penulis akan mendapatkan ilmu dan pengalaman baru di dunia audio visual. Di Cerahati juga memiliki departemen suaranya sendiri sehingga penulis bisa belajar dan menambah pengalaman penulis di dunia audio dengan didampingi oleh orang-orang yang memang berpengalaman di bidangnya. Penulis juga ingin menambah wawasan bukan hanya teknis, namun juga non teknis cara berkomunikasi dengan client, berkomunikasi dengan rekan-rekan seprofesi lainnya. Selain itu penulis juga ingin menambah relasi dengan para rekan-rekan pekerja audio visual yang sudah lebih berpengalaman.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awalnya penulis mengirim e-mail kepada Cerahati Indonesia pada tanggal 16 September 2021 bertanya apakah Cerahati sedang membuka program magang. Sehari kemudian pada tanggal 17 September 2021, Executive producer dari Cerahati Indonesia bernama James Erlangga membalas e-mail. Penulis diminta menjelaskan diri penulis. Setelah itu James Erlangga kemudian menanyakan kepada penulis kapan penulis bisa datang untuk melaksanakan kerja magang. Pada tanggal 24 September 2021 penulis mengunjungi Cerahati Indonesia untuk mengenal lebih dalam lingkungan di Cerahati sekaligus melaksanakan kerja magang hari pertama. Penulis melaksanakan magang dengan work from office dengan menerapkan protokol kesehatan seperti selalu memakai masker, mencuci tangan, dan tidak berkerumun. Selain itu penulis juga sudah melaksanakan vaksinasi dua kali sebelum melaksanakan magang.

Penulis melaksanakan magang dari tanggal 24 September 2021 sampai dengan 24 Desember 2021. Penulis ditempatkan di departemen suara. Di departemen suara, penulis dibimbing oleh Adjie Utomo. Di Cerahati, penulis tidak hanya dilibatkan hanya di bagian post-production saja, tetapi ikut dilibatkan di tahap production juga. Tidak ada jadwal kerja yang pasti, penulis bebas untuk datang kapan saja dan pukul berapa saja. Penulis ditugaskan untuk membantu di departemen suara. Tidak hanya membantu dalam proyek iklan saja, penulis juga ikut membantu dalam mengurus audio band “Cikini Tropical Sound” yang berada di bawah label anak perusahaan Cerahati, Angin Segar Musik. Ada beberapa proyek yang dikerjakan Cerahati selama penulis melaksanakan program magang, salah satunya adalah proyek video untuk Natal dan Tahun Baru berjudul “Silent Night” dan “Tahun Baru” yang penulis kerjakan.

