



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam sebuah iklan atau video promosi, tentunya dibutuhkan sebuah *agency* dimana *agency* tersebut akan merujuk kepada tim produksi yang nantinya akan dibutuhkan oleh klien/pembuat iklan. *Agency* sendiri adalah sebuah perusahaan yang dapat membantu seseorang dengan layanan yang mereka sediakan. *Agency* sendiri dibagi menjadi beberapa jenis. Karena penulis berkuliah dibidang film, maka jenis *agency* yang dipilih adalah *creative agency*. *Creative agency* sendiri merupakan agen yang membantu membuat segala hal yang berkaitan dengan hal kreatif seperti konsep video, desain, dan produksi. Sebuah *agency*, tentunya memiliki koneksi dengan rumah produksi yang banyak agar bisa menyalurkan klien bisa mendapatkan rumah produksi yang terbaik.

Tidak hanya bekerjasama atau hanya memberikan layanan untuk menghubungkan antara klien dengan rumah produksi, beberapa *creative agency* juga memiliki rumah produksi mereka sendiri. Salah satu tim yang dibutuhkan dalam sebuah produksi adalah videografer. Videografer merupakan orang yang mengambil gambar dalam sebuah produksi. Tidak hanya mengambil gambar, tetapi seorang videografer juga menentukan konsep gambar seperti apa yang akan diambil, mulai dari angle yang dipilih, hingga memvisualisasikan apa yang diinginkan oleh *director*. Selain dari mengambil gambar, seorang videografer juga melakukan proses *editing*.

WG *Creative Agency* merupakan sebuah *agency* yang bergerak dalam dunia *advertising brand-brand fashion* dan juga dalam bidang *wedding*. WG *Creative Agency* juga memiliki rumah produksi sendiri yang bernama 11.11 Studio Jakarta, dimana semua proses produksi dari *photoshoot*, pembuatan video, hingga proses *editing* dilakukan disana. Hal yang membuat penulis tertarik untuk magang di tempat tersebut adalah karena dalam setiap produksi yang mereka kerjakan selalu

ada brand-brand *fashion* besar dan selalu bekerja sama dengan artis, dan membuat penulis merasa bahwa penulis bisa mendapatkan koneksi yang banyak melalui setiap klien yang ada. Selain itu juga rumah produksi ini memiliki klien *wedding* yang cukup banyak, sehingga penulis bisa menambah pengalaman dan jam terbang bagaimana mengatur sebuah konsep untuk pembuatan video *prewedding* sesuai yang diharapkan oleh klien.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari kerja magang sebagai videografer di *WG Creative Agency*, yaitu:

1. Menambah pengalaman kerja bersama tim secara profesional.
2. Menambah pengetahuan mengenai proses dalam bidang videografi dan fotografi, khususnya dalam bidang *Wedding* dan *Commercial*.
3. Menambah relasi dengan tim produksi baik itu dari dalam perusahaan maupun dari luar perusahaan.
4. Mencari ilmu untuk berkomunikasi dan menarik minat klien untuk bekerjasama dengan perusahaan.
5. Mencari ilmu untuk bagaimana cara mengelola sebuah perusahaan beserta dengan tim yang ada.
6. Mengaplikasikan keilmuan yang didapatkan selama masa perkuliahan di lapangan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awalnya penulis mencari perusahaan yang bekerja dibidang *commercial video*, karena penulis memiliki minat di bidang *commercial*. Kemudian penulis mengajukan beberapa lamaran kebeberapa perusahaan yang cukup besar. Kemudian penulis melihat sebuah *creative agency* dimana didalamnya perusahaan tersebut juga memiliki tim produksi sendiri yang bergerak dalam bidang fotografi, videografi, desain, hingga dalam bidang *commercial product*. Perusahaan tersebut adalah *WG Creative Agency*. Tepat dimana penulis mengajukan lamaran magang,

WG *Creative Agency* sedang mencari anak magang karena mereka kekurangan pegawai dimasa pandemi ini. Akhirnya penulis dipanggil untuk melakukan wawancara dan beberapa hari setelahnya penulis diterima dan mulai magan di perusahaan tersebut.

Penulis memulai magang pada 1 November 2020 dan berakhir pada 31 Januari 2021. Waktu bekerjanya adalah Senin hingga Jumat pukul 9 pagi hingga 6 sore. Hari Sabtu dan Minggu tidak bekerja. Jam istirahat yang diberikan adalah pukul 12 hingga 1 siang yaitu untuk makan siang. Karena banyaknya *photoshoot* dan *videography* yang dilakukan, maka tidak jarang juga penulis harus berada di kantor hingga pukul 7 atau 8 malam. Dikarenakan *photoshoot* dan pembuatan video untuk *wedding* banyak dilakukan di hari Sabtu, maka penulis beberapa kali diminta untuk masuk bekerja di hari Sabtu.

Beberapa fasilitas yang diberikan oleh pihak perusahaan adalah seperti uang makan atau diberi makan siang, kemudian penulis jg diberikan uang transport karena lokasi perusahaan tersebut terlektak di Pantai Indah kapuk. Selain itu penulis juga mendapatkan pinjaman komputer untuk mengerjakan editan maupun desain. Untuk setiap ada *photoshoot* berlangsung, setiap tim yang bekerja akan mendapatkan konsumsi hingga *photoshoot* berakhir.