



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) pertama kali berdiri pada tahun 2005 setelah mendapatkan izin dari menteri pendidikan untuk mulai beroperasi tanggal 25 November 2005. UMN bergerak dibawah yayasan Multimedia Nusantara yang ditemukan oleh Kompas Gramedia. Pada tanggal 20 November 2006, kehadiran UMN di tengah-tengah masyarakat untuk pertama kalinya diumumkan di Hotel Santika oleh Dr. Ir Dodi Nandika, sekjen kementerian pendidikan. Kelas pertama yang dihadirkan untuk pertama kalinya pada tanggal 3 September tahun 2007 dengan tema “Human Resource Devevelopment Towards the ICT Era”. Dalam rangka menyukseskan kelas perdana, UMN mengundang dosen tamu seperti Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh (mentri komunikasi dan informasi), Dr. (Hc) Jakob Oetama (Founder Kompas Gramedia), Roy Suryo (ahli telematika), Dra. Puspita Zorawar, M.PsiT (ahli psikologi dan komunikasi).



Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara

UMN mempunyai visi misi sejak dari awal berdiri, berbunyi sebagai berikut

Visi : Universitas Multimedia Nusantara menjadi Universitas terkemuka di bidang ICT baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan yang berwawasan dan berkompotensi tinggi di bidangnya yang dilengkapi dengan jiwa wirausaha dan akhlak yang mulia.

Misi : Bisa turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi yaitu pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia.

Di tahun 2009 dua bangunan UMN di taman Scientia diresmikan oleh Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh sebagai menteri pendidikan yang sedang menjabat pada saat itu. Kemudian di tahun 2011 UMN membangun gedung ke-tiganya. Bangunan tersebut dinamai "*The New Media Tower*" dan diresmikan pada 28 September 2012. Bangunan dengan konsep *Energy Saving* membawa UMN menjadi pemenang dalam kompetisi "*The Energy Efficient Building*" di kategori "*Tropical Building*" pada tahun 2014 di ASEAN Energy Award.

Pada tahun 2013, UMN menghadirkan Skystar Ventures, sebuah inkubator bisnis yang dihadirkan pada tanggal 12 Desember 2013. UMN berharap agar dapat melahirkan para pengusaha baru berbasis teknologi di masa yang akan datang. Di tahun 2016, Skystar Ventures mendapatkan gelar sebagai inkubator bisnis terbaik dalam kategori *Mentoring and Coaching for Tenants* dari menteri riset dan teknologi. Selain itu UMN juga menghadirkan beberapa program studi baru yang mulai beroperasi dari tahun 2016, yaitu teknik elektro, arsitektur dan juga film dan animasi.

Kemudian di tahun 2017 UMN mengumumkan adanya jurusan baru yang akan mulai beroperasi dari tahun itu, yaitu *Hospitality* dan *Multimedia Journalism*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan Struktur Universitas Multimedia Nusantara yang sedang berlaku sekarang.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Lab FSD UMN

Lab FSD dipimpin oleh Bapak Muhammad Cahya Mulya Dauly, S.Sn., M.Ds. sebagai dekan Fakultas Seni dan Desain. Kemudian Bapak Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds. sebagai koordinator Lab FSD. Penulis sebagai *intern* yang diawasi dan dipantau langsung oleh Bapak Steven Halim, S.Sn. sebagai *supervisor* mulai dari *briefing*, revisi dan segala kendala yang dirasakan oleh penulis selama masa magang.