

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Laboratorium Fakultas Seni dan Desain merupakan sebuah divisi di Universitas Multimedia Nusantara, divisi yang didirikan untuk menunjang proses belajar mengajar dan proses berkarya fakultas seni dan desain Universitas Multimedia Nusantara. Laboratorium dapat digunakan dalam proses kreatif dalam bidang akademis maupun non akademis. Laboratorium Fakultas Seni dan Desain memiliki sebanyak 14 laboratorium unggulan, salah satunya adalah laboratorium *immersive*.

Dalam laboratorium *Immersive* menyediakan banyak fasilitas teknologi lengkap sesuai kebutuhan dan dapat digunakan oleh fakultas seni dan desain. Selain itu juga terdapat beberapa proyek, salah satunya adalah proyek *virtual character* EDIA yang merupakan pekerjaan utama penulis.



Gambar 2.1. Desain *Virtual Character* EDIA

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

Immersive Laboratorium Fakultas Seni dan Desain memiliki visi dan misi. Berikut merupakan 5 visi dari laboratorium.

1. Dapat membangun fakultas seni dan desain Universitas Multimedia Nusantara menjadi fakultas unggulan sampai tingkat Internasional sehingga dikenal secara global.

2. Memiliki lulusan Fakultas Seni dan Desain yang kreatif, kompeten, dan berwawasan internasional yang dapat bersaing secara global / internasional.
3. Memiliki fleksibilitas dan terbuka untuk melakukan penyesuaian terhadap perkembangan keilmuan *Information and Communication Technology* sehingga dapat selalu mengikuti perkembangan tren perkembangannya.
4. Dapat membangun jiwa kewirausahaan pada Fakultas Seni dan Desain melalui kegiatan akademik maupun kemahasiswaan, dapat bekerja mandiri, membangun perusahaan *start up* dan memungkinkan untuk menciptakan lapangan kerja bagi banyak orang.
5. Meningkatkan perkembangan *soft skills* dan karakter yang baik juga memiliki budi pekerti yang luhur pada Fakultas Seni dan Desain.

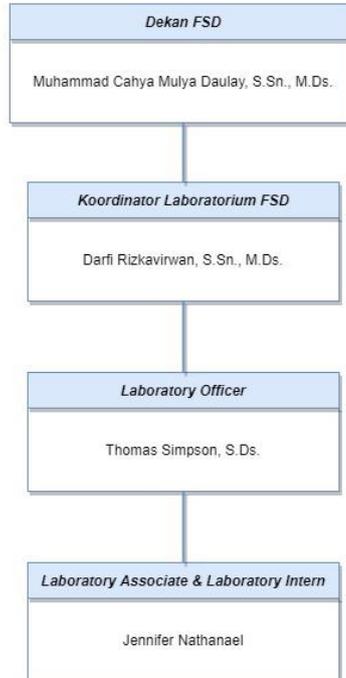
Selain visi, laboratorium juga memiliki 3 misi yaitu :

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran dengan pengajar berkualitas dan kurikulum *up to date* dan sesuai dengan dunia industri.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi Fakultas Seni dan Desain berbasis *Information and Communication Technology*.
3. Memanfaatkan ilmu seni dan desain dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Divisi *Immersive* Laboratorium Fakultas Seni dan Desain ada setelah Universitas Multimedia Nusantara secara resmi mendirikan prodi Desain Komunikasi Visual pada tahun 20 November 2006 dan mulai beroperasi mulainya kuliah perdana angkatan pertama pada tanggal 3 September 2007. Penulis membuat sebuah gambaran struktur organisasi perusahaan dan pada struktur, penulis merupakan seorang *intern* di bawah Thomas Simpson, S.Ds. sebagai *supervisor* lapangan penulis.

Organisasi Laboratorium Fakultas Seni dan Desain



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Laboratorium Fakultas Seni dan Desain
(Sumber: Data Perusahaan, 2021)