BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

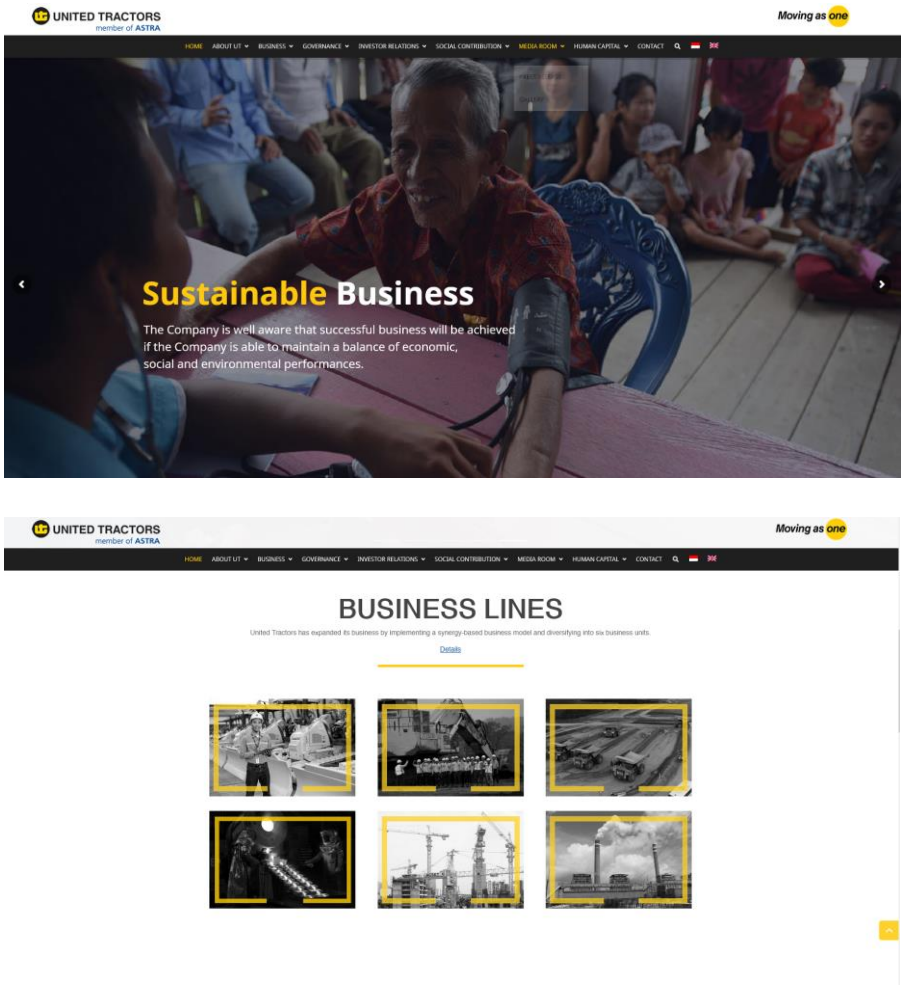
2.1. Deskripsi Perusahaan

Gambar 2.1. Logo Perusahaan

(Sumber :Dokumentasi Perusahaan)

United Tractors adalah distributor alat berat terbesar di Indonesia. Perusahaan ini berdiri pada tahun 1972, dan saat ini menjadi distributor tunggal di Indonesia untuk alat berat merek Komatsu, *UD Trucks*, Scania, Bomag, dan Tadano. Perusahaan ini memiliki lima lini bisnis, yaitu mesin konstruksi, kontraktor pertambangan, industri konstruksi, dan energi. *United Tractors* merupakan anak perusahaan dari PT Astra International Tbk ("Astra").

Kantor pusat *United Tractors* terletak di Jalan Raya Bekasi KM. 22 Cakung Barat, Cakung Jakarta Timur dengan *call center* : (021) 24579999. Namun semenjak pandemi, hanya divisi-divisi tertentu yang berhubungan langsung dengan lapangan yang boleh bekerja di kantor. Divisi lain menjalani pekerjaan mereka dari rumah dengan metode *online*.



Gambar 2.2. Situs Perusahaan *United Tractors*

(Sumber : www.unitedtractors.com)

Penulis sendiri bekerja di dalam tim *Marketing Communication* yang bertugas dalam merancang dan eksekusi semua kegiatan yang berhubungan dengan hubungan eksternal *United Tractors*, seperti publikasi di media sosial, acara bersama *customer*, acara promosi brand, dll. Berikut adalah contoh hasil kerja desain divisi *Marketing Communication.*

Gambar 2.3. *Post* Instagram Perusahaan

(Sumber :https://www.instagram.com/unitedtractorsofficial/)

Gambar 2.4. *Cover* Artikel di *microsite*

(Sumber: products.unitedtractors.com)

Gambar 2.5. *Virtual Background* untuk penyerahan kunci secara virtual

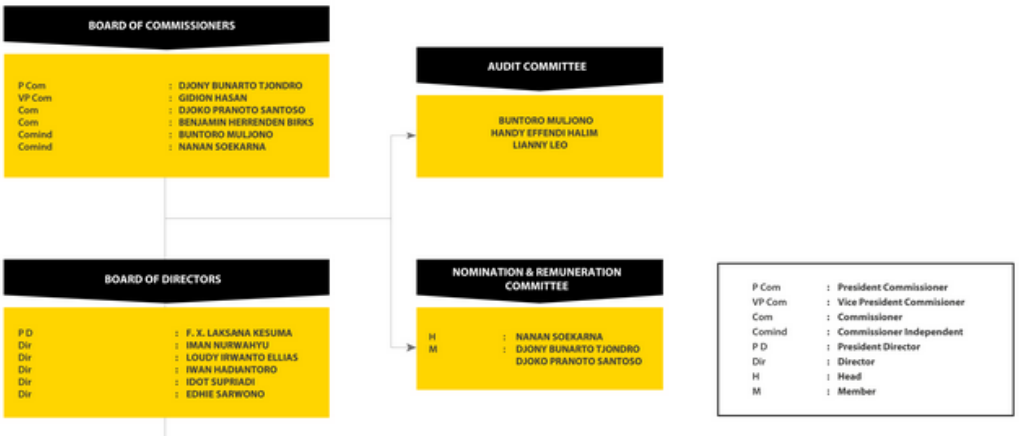
(Sumber: Dokumentasi perusahaan)

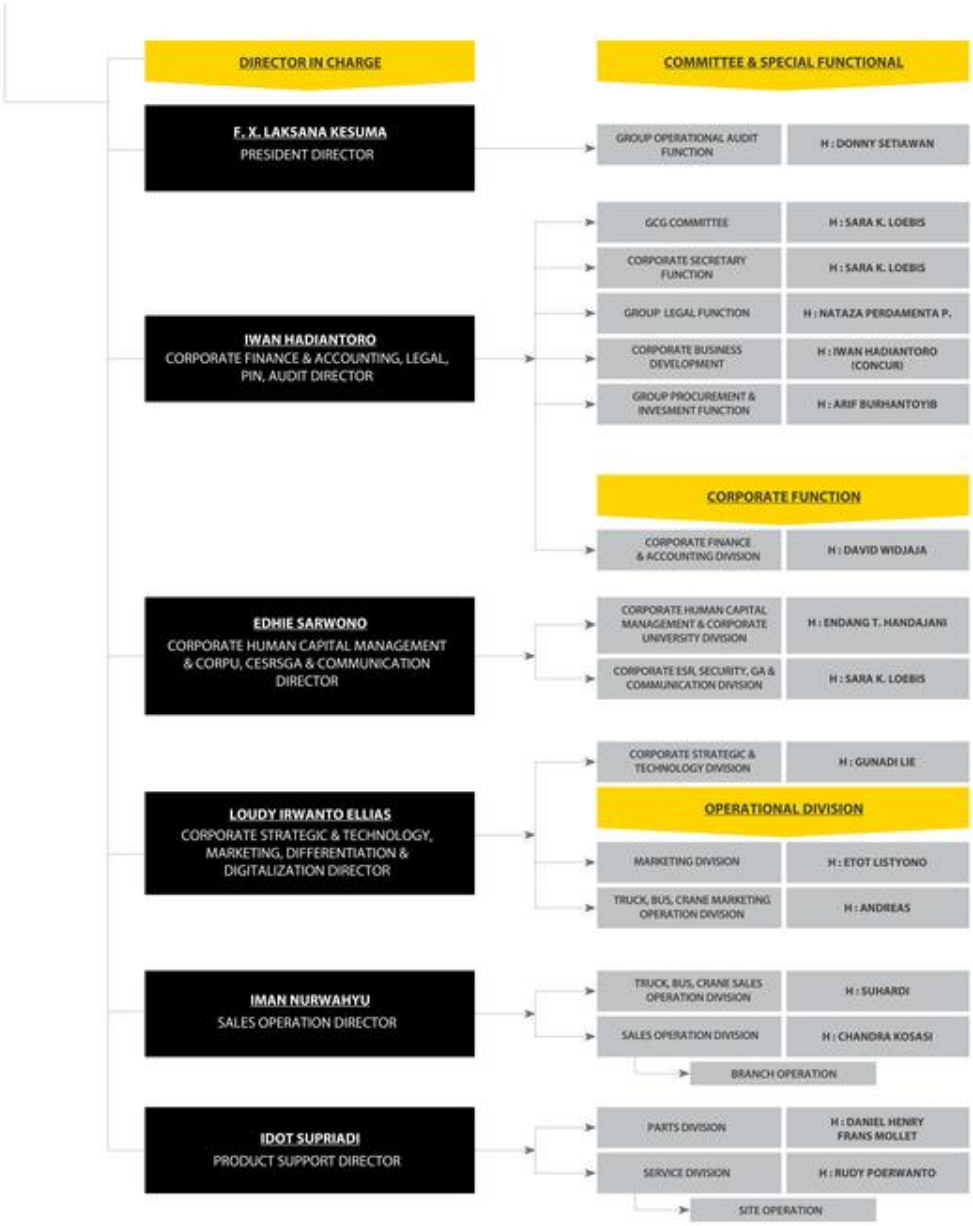
Karena *Marketing Communications* mengurusi semua publikasi eksternal, maka hasil pekerjaan mereka ditargetkan menuju *customer* maupun *non-customer*. Seringkali publikasi yang dibuat adalah untuk *existing customer*, misalkan *newsletter* yang dikirim via *email* kepada *customer United Tractors* yang berisi tentang produk terbaru, dan juga membuat *virtual meeting* untuk penyerahan kunci sehingga perlu membuatkan *virtual background* agar seragam. Publikasi ini untuk memberi informasi terbaru dan juga untuk mejaga hubungan baik dengan *existing customer*.

Ada juga publikasi yang ditujukan kepada *non-customer*. Jenis publikasi ini untuk meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat, dan juga untuk menarik perhatian calon *customer*. Publikasi ini diupload ke akun sosial media *United Tractors*, dan juga ke *website* utama serta *microsite United Tractors*.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi perusahaan:





Gambar 2.6. Bagan Struktur Organisasi *United Tractors*

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)